



**72** **ВОПРОСА**  
**об инициативном  
бюджетировании**  
**2023**



УДК 334:336+338

ББК 65.050

С 30

**Коллектив авторов:**

Вагин Владимир Владимирович (автор, научный руководитель)

Кугуелова Ирина Александровна

Кураколов Михаил Владимирович

Паксиваткина Валерия Александровна

Петрова Ирина Вениаминовна

Титов Эдуард Александрович

Филиппова Нина Мироновна

Шаповалова Наталья Арнольдовна

Шатохин Дмитрий Александрович

С 30 72 вопроса об инициативном бюджетировании / НИФИ Минфина России ; под общ. ред. В. В. Вагина. – О-Краткое : Киров, 2023. – 232 с.

ISBN 978-5-91402-300-0

Издание в доступной форме – 72 вопросов и ответов на них – раскрывает основную суть инициативного бюджетирования (ИБ), ставшего в последнее десятилетие не просто заметным явлением во многих субъектах Российской Федерации, но и уникальным социокультурным феноменом активной гражданской жизни. Коллектив авторов Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России описывает основное содержание деятельности по участию граждан в бюджетном процессе на основе последних разработок и практических данных в этой сфере.

ИБ – это совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии граждан в определении и выборе объектов расходования бюджетных средств, а также последующем контроле за реализацией отобранных проектов.

Издание предназначено для консультантов инициативного бюджетирования, гражданских активистов, работников органов государственной власти и местного самоуправления.

УДК 334:336+338

ББК 65.050

ISBN 978-5-91402-300-0

© Вагин В. В. и др., текст, 2023

© НИФИ Минфина России, 2023

© Оформление. О-Краткое, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

**Предисловие** ..... 9

### I. УЧАСТИЕ ГРАЖДАН В БЮДЖЕТНЫХ РЕШЕНИЯХ

- 01** Что такое инициативное бюджетирование (ИБ) и зачем оно нужно? ..... 12
- 02** Каковы истоки инициативного бюджетирования? ..... 15
- 03** В каких странах сегодня инициативное бюджетирование развивается активнее всего? ..... 17
- 04** Чем характеризуется современный этап участия граждан в бюджетных решениях? ..... 21
- 05** Что такое «модель» и «практики» инициативного бюджетирования? ..... 23
- 06** Зачем нужно инициативное бюджетирование, если бюджет рассматривают депутаты? ..... 26
- 07** В каких направлениях инициативное бюджетирование будет развиваться активнее всего в ближайшие годы? ..... 29
- 08** Кто является организатором развития инициативного бюджетирования в России? ..... 32
- 09** Как изучается инициативное бюджетирование? ..... 34

### II. ОСОБЕННОСТИ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИК ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

- 10** Что такое мониторинг развития инициативного бюджетирования? ..... 38
- 11** Доклад о лучших практиках развития ИБ в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях: какова роль данного документа? ..... 41

12	Какие существуют правовые основы для развития инициативного бюджетирования в нашей стране?.....	43
13	В чём заключается государственная поддержка развития инициативного бюджетирования?.....	46
14	Какими документами регламентируется реализация инициативного бюджетирования в Российской Федерации?.....	48
15	Какие модели и практики ИБ применяются в России?.....	50
16	Что такое лучшие практики развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях?.....	54
17	Как развивается ИБ на муниципальном уровне?.....	58
18	Что такое тематические практики инициативного бюджетирования?.....	62
19	Может ли в одном регионе реализовываться несколько практик инициативного бюджетирования?.....	66

### III. МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В БЮДЖЕТНЫХ РЕШЕНИЯХ

20	Что такое механизм участия граждан в ИБ?.....	70
21	Какие основные процедуры включает в себя партисипаторный механизм ИБ?.....	73
22	Какие общие черты есть у всех практик инициативного бюджетирования?.....	75
23	Сколько времени проходит от момента появления идеи проекта инициативного бюджетирования до её реализации?.....	77
24	Что следует предпринять, чтобы реализовать проект через механизм ИБ?.....	79

25	Какова роль местной власти в процессе ИБ?.....	82
26	Как интернет-платформы позволяют гражданам участвовать в ИБ?.....	84
27	Как продвигать проекты ИБ в социальных сетях?.....	86

### IV. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

28	Какие проекты реализуются в рамках инициативного бюджетирования?.....	92
29	В каком возрасте можно принимать участие в реализации различных этапов инициативного бюджетирования?.....	96
30	Какие проекты могут быть реализованы через механизм ИБ?.....	99
31	Какова максимальная стоимость проекта, который может быть реализован с помощью ИБ?.....	101
32	Каковы основные источники финансирования проектов ИБ?.....	103
33	Что такое конкурс проектов инициативного бюджетирования?.....	105
34	Что такое софинансирование проектов ИБ и какая мотивация граждан лежит в основе софинансирования?.....	109
35	Что такое «инициативные платежи» граждан?.....	112
36	Чем отличаются проекты инициативного бюджетирования от проектов краудфандинга?.....	114
37	Какой процент местного бюджета может распределяться с «учётом мнения граждан»?.....	116
38	Как позиционировать проект инициативного бюджетирования, чтобы повысить его шансы на победу в конкурсах?.....	118

## V. ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ПОСЕЛЕНИЙ И ТЕРРИТОРИЙ

- 39** Почему участие граждан может стать ресурсом развития поселений и территорий? ..... 122
- 40** В чём роль инициативного бюджетирования для территориального общественного самоуправления (ТОС)? ..... 125
- 41** Как развивается инициативное бюджетирование в городах? ..... 127
- 42** В чём разница между реализацией проектов инициативного бюджетирования в городах и сельской местности? ..... 129
- 43** Как бизнес может участвовать в реализации проектов инициативного бюджетирования? ..... 131
- 44** В чём разница между участием граждан в проектах инициативного бюджетирования и в федеральном проекте «Создание комфортной городской среды»? ..... 133
- 45** Что такое «экосистема участия» граждан в государственном и муниципальном управлении? ..... 137

## VI. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

- 46** В чём проявляются дополнительные эффекты ИБ? ..... 142
- 47** Что такое социальные эффекты инициативного бюджетирования? ..... 145
- 48** Что такое экономические эффекты инициативного бюджетирования? ..... 148
- 49** Что такое управленческие эффекты инициативного бюджетирования? ..... 151

- 50** Как связаны между собой ИБ и финансовая грамотность? ..... 153
- 51** Какие навыки финансовой и бюджетной грамотности развиваются при реализации проектов с помощью инициативного бюджетирования? ..... 156
- 52** В каких мероприятиях финансовой и бюджетной грамотности может присутствовать ИБ? ..... 159

## VII. ПАРТИСИПАТОРНЫЕ ПРАКТИКИ ГРАЖДАНСКОГО УЧАСТИЯ

- 53** Что такое партисипаторные практики гражданского участия? ..... 162
- 54** В России давно применяются практики общественного участия. В чём их отличия от ИБ? ..... 164
- 55** Могут ли общественные организации выступать инициаторами проектов? ..... 167
- 56** Как граждане участвуют в «соучаствующем проектировании»? ..... 169

## VIII. КОНСУЛЬТАНТЫ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

- 57** Кто может оказать помощь в организации проекта ИБ? ..... 172
- 58** Сколько проектных центров (ПЦ) и консультантов занимаются развитием инициативного бюджетирования в России? ..... 174
- 59** Как стать консультантом инициативного бюджетирования? ..... 178
- 60** Какие формы самоорганизации и обмена опытом сложились среди консультантов ИБ? ..... 181
- 61** Как рассказывать об инициативном бюджетировании? ..... 184
- 62** Где можно больше узнать об инициативном бюджетировании? ..... 187

## IX. ШКОЛЬНОЕ И МОЛОДЁЖНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

63	Что такое молодёжные проекты инициативного бюджетирования?.....	192
64	Есть ли место инициативному бюджетированию в школах? .....	194
65	Какие проекты востребованы в современной школе? .....	197
66	Как развивается школьное инициативное бюджетирование в образовательных организациях России?.....	203
67	Как выстроить взаимодействие образовательной организации и органов государственной и муниципальной власти при реализации школьного инициативного бюджетирования? .....	205
68	Из каких процедур состоит реализация ШКИБ в образовательной организации? .....	208
69	В каких отраслях образовательной деятельности может применяться методология ШКИБ? .....	211
70	Как оценивать результаты и эффекты ШКИБ? .....	216
71	Что такое Совет школьного инициативного бюджетирования?.....	219
72	Как осуществляется запуск школьного инициативного бюджетирования в субъектах и муниципальных образованиях РФ? .....	227
<b>Принятые сокращения</b> .....		230

## ПРЕДИСЛОВИЕ

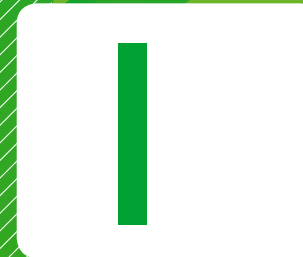
«72 вопроса об инициативном бюджетировании» – третье информационно-справочное издание, посвященное российской версии партисипаторного (инициативного) бюджетирования. «25 вопросов», а затем и «50 вопросов», выпущенные при поддержке Комитета гражданских инициатив, стали самыми читаемыми книгами об инициативном бюджетировании (ИБ) в Российской Федерации. В них впервые был обобщён материал о том, какое место занимает ИБ в ряду разнообразных практик вовлечения граждан в государственное и муниципальное управление. Выпуск каждого из этих изданий стал событием в развитии процесса участия граждан в бюджетных решениях.

Многие задаются вопросом, почему в новую книгу включены именно семьдесят два вопроса. В то время, когда инициативное бюджетирование только зарождалось, и мы внимательно изучали опыт партисипаторного бюджетирования, большое влияние на меня оказала книга Ива Кабанна, одного из наиболее авторитетных экспертов в сфере гражданского вовлечения, изданная UN-Habitat. Ив описал в формате вопросов и ответов всё то ценное, что было накоплено в мире в «соучастующем» бюджетировании. И таких вопросов было семьдесят два. Не больше и не меньше. Книга Ива Кабанна была переведена на много языков мира и переиздана в большом количестве стран. Одно время и у нас была мысль перевести её на русский язык, но к тому времени в России уже существовало большое количество практик партисипаторного бюджетирования. Нам был нужен новый бренд и общая методология, которая бы позво-

лила объединить разрозненные практики. У нас к тому времени были уже собственные вопросы, на которые не было ответов в книгах зарубежных коллег.

Сегодня инициативное бюджетирование – российская, страновая версия партисипаторного бюджетирования – накопило свои семьдесят два вопроса. И вопросы прибавляются каждый день. Сфера применения ИБ сегодня распространяется уже не только на решение вопросов местного, но и регионального значения. Разновидностей инициативного бюджетирования становится всё больше. Едва ли не самыми востребованными практиками последних лет стали школьное и молодежное ИБ. Есть попытки создания студенческого инициативного бюджетирования. С каждым годом увеличивается число людей, занимающихся организацией и сопровождением проектов ИБ, именно для них и предназначена данная книга.

*В. В. Вагин,  
руководитель Центра  
инициативного бюджетирования  
НИФИ Минфина России*



## **УЧАСТИЕ ГРАЖДАН В БЮДЖЕТНЫХ РЕШЕНИЯХ**

# 01

## ЧТО ТАКОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ (ИБ) И ЗАЧЕМ ОНО НЕОБХОДИМО?

Инициативное бюджетирование (далее также – ИБ), в первую очередь, – «зонтичный бренд» (комплексный инструмент), объединивший разнообразные российские практики участия граждан в государственном и муниципальном управлении, вобравший и сохранивший в себе лучшее из имеющегося советского, российского и зарубежного опыта. Единый бренд (образ) содействовал распознаванию практик ИБ гражданами; позволил идентифицировать различные практики в целях оказания им государственной поддержки; опирается на общие черты различных практик.

Ещё одним положительным свойством единого образа стало фокусирование его на поддержке инициативных граждан из разных социальных слоёв и групп. В рамках инициативного бюджетирования стали всё чаще формироваться различные смежные практики. Таким образом, ИБ объединило различные инструменты для решения волнующих граждан проблем за счёт бюджетов различного уровня. Инициативное бюджетирование – российская версия известного во всём мире партисипаторного бюджетирования.

Инициативное бюджетирование в своём развитии с момента появления пережило несколько трансформаций. Появление термина и бренда «инициативное бюджетиро-



*Урбанистический форум «Неделя городских изменений», г. Санкт-Петербург, 17–20 апреля 2019 г.*

вание» стало результатом обобщения, существовавшего в Российской Федерации в 2015 году опыта практик участия граждан в принятии бюджетных решений: Программы поддержки местных инициатив (ППМИ); партисипаторного бюджетирования (практика бюджетных комиссий); «Народный бюджет», «Народные инициативы». Ключевой особенностью данного этапа стало выявление возможностей инициативного бюджетирования в качестве инструмента повышения эффективности общественных финансов на местном и региональном уровнях власти и элемента общего тренда в государственном управлении на «открытость» бюджетной сферы и государственного управления.

В последующем инициативное бюджетирование обрело черты социальной технологии, востребованной местным самоуправлением для вовлечения граждан и сообществ разного типа в совершенствование общественной

инфраструктуры и территориальное развитие. В настоящее время инициативное бюджетирование можно в полной мере рассматривать как «общественное явление». По данным социологического исследования, проведённого АНО «Диалог» в 2021 году среди пользователей социальных сетей в Российской Федерации, 30% опрошенных знают о термине «инициативное бюджетирование», а 10% участвовали в реализации инициативных проектов. При этом около 60% респондентов относятся к новому социальному явлению положительно, считают его необходимым для успешного функционирования системы государственного и муниципального управления.

Сегодня под инициативным бюджетированием понимается совокупность практик (в России их насчитывается более 400) вовлечения граждан в бюджетный процесс, разделяющих идеологию гражданского участия. Соответственно, развивается государственное регулирование участия населения в определении и выборе проектов, финансируемых за счёт расходов бюджета, и последующем контроле за реализацией отобранных проектов. В российском правовом поле закрепились понятия «инициативный проект» и «инициативные платежи».



## КАКОВЫ ИСТОКИ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ?

Отсутствие сильных институтов представительной демократии в Южной Америке дало историческую возможность укоренения в практике управления латиноамериканскими муниципалитетами постулатов «непосредственной» (прямой) демократии. Латиноамериканский эксперимент оказался возможным в том числе и потому, что участие в нём приняли эксперты из разных стран мира. «Социальные форумы» 90-х и двухтысячных послужили хорошей службой распространению латиноамериканского опыта по разным странам мира. Именно так в Европу пришла первая волна партисипаторного бюджетирования (далее также – ПБ). Непосредственное участие граждан в вопросах государственного управления в большинстве известных случаев рассматривалось как способ компенсации недостатков демократического представительства и дополняло существующие институты представительной демократии.

В начале двухтысячных годов латиноамериканский опыт внимательно изучался международными организациями: UN-Habitat, UNDP, Всемирным банком (ВБ), ОЭСР. Активно проводилось также изучение эффектов партисипаторного бюджетирования в странах Латинской Америки, Африки и Юго-Восточной Азии. Программа Развития ООН не единожды и в разных странах реализовывала комплекс мероприятий по вовлечению гражданских сообществ в разработку планов стратегического развития территорий.



## Практики ИБ в мире



Одним из стратегических направлений работы UN Habitat является поддержка городов во внедрении интегрированных, инклюзивных, прозрачных, партисипаторных подходов к управлению. В 2004 году UN Habitat издала пособие «72 вопроса о партисипаторном бюджетировании» на английском, французском, испанском и китайском языках. UN Habitat признаёт, что партисипаторное бюджетирование превратилось в реальное поле для инноваций в муниципальном финансировании, локальной демократии и социальном развитии.

При этом критериями отнесения проектов к партисипаторному бюджетированию были определены:

- участие граждан на всех этапах реализации проектов;
- участие представителей органов власти в обсуждении проектов;
- распределение средств муниципальных и государственных бюджетов;
- регулярность и ежегодная повторяемость реализации проектов;
- открытость мероприятий и публичная отчётность о реализации проектов.



## В КАКИХ СТРАНАХ СЕГОДНЯ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ РАЗВИВАЕТСЯ АКТИВНЕЕ ВСЕГО?

В конце 1980-х годов практика ПБ впервые появилась в Порту-Алегри в Бразилии. В последующие годы она активно масштабировалась сначала в других бразильских городах и странах Латинской Америки, а затем и на разных континентах. На сегодняшний день, по оценкам составителей книги «Hope for Democracy. 30 years of Participatory Budgeting Worldwide», количество практик ПБ во всём мире превышает 7000.

В настоящий момент Россия вошла в число лидеров развития партисипаторного бюджетирования. В рамках инициативного бюджетирования появилось около 400 практик участия граждан в бюджетных решениях, и они представлены в подавляющем большинстве субъектов Российской Федерации – республиках, краях и областях. Свыше 29 тысяч проектов было реализовано лишь за 2021 год. Общая стоимость реализованных в 2021 году проектов приблизилась к 40 миллиардам рублей. Свыше трети россиян стали благополучателями – пользователями реализованных проектов инициативного бюджетирования (по оценкам регионов-участников).

Первоначально проекты с участием граждан преимущественно реализовывались в городах. В Латинской Америке большинство городов-миллионников имеют опыт партисипаторного бюджетирования. В Европе ПБ – также преимущественно городская практика. Лиссабон, Турин, Париж, Милан, Берлин – далеко не полный перечень городов, реализующих проекты ПБ.



*Урбанистический форум «Неделя городских изменений», Санкт-Петербург, 17–20 апреля 2019 г.*

В то же время в странах Юго-Восточной Азии ПБ в основном является сельской практикой. В России в начале своего пути инициативное бюджетирование было сосредоточено в сёлах, посёлках городского типа и малых городах. Однако в последние годы городские проекты активно реализуются в Санкт-Петербурге, Твери, Кирове, Уфе и других городах России.

Самыми распространёнными являются территориальные практики ПБ, которые предусматривают реализацию проектов различной направленности, локализованных на территориях дворов, междворовых пространств и межпоселенческих территорий. Реже встречаются тематические практики, фокусированные на отдельных сторонах развития: охране окружающей среды, климатических изменениях, здравоохранении, образовании, занятости. До недавнего времени совсем редко, но в последние годы все чаще, встречаются практики, рассчитанные на отдельные социальные группы: молодёжь, людей с ограничениями, мигрантов, женщин, пожилых людей и т. д.

Уже первые практики ПБ, реализованные в Латинской Америке, доказали свою действенность при решении ряда насущных проблем: борьбе с бедностью и бездомностью; улучшении инфраструктуры в районах проживания бедных слоёв населения; вовлечении молодёжи и женщин в решение острых проблем и т.д. Опыт развития ПБ в Португалии, где участие граждан в принятии бюджетных решений осуществляется на всех уровнях власти, подтверждает важность организации и проведения кампании по информированию граждан о возможностях и способах их участия в бюджетных решениях и территориальном развитии.

Итальянский опыт ПБ, также, как и французский, локализован в отдельных муниципалитетах и регионах и не представлен на национальном уровне. В регионе Тоскана (Италия) сложилась уникальная институциональная среда для продвижения ПБ, включая законодательную базу и специаль-



*Урбанистический форум «Неделя городских изменений», Санкт-Петербург, 17–20 апреля 2019 г.*

ный орган, способствующий вовлечению граждан в участие. В Милане апробирована практика вовлечения образованных горожан в бюджетные решения, результатом которой являются более совершенные и экспертно-обоснованные проекты.

Опыт провинции Ченду (КНР) в сфере вовлечения граждан в развитие сельской инфраструктуры уникален. Граждане совместно принимают решения о создании общинных фондов и получения различных типов кредитов от региональной, государственной инвестиционной корпорации. В КНР создана не похожая ни на одну другую страну модель гражданского участия на основании методологии ПБ для создания инфраструктуры экономического развития сёл и деревень.



*Урбанистический форум «Неделя городских изменений», Санкт-Петербург, 17–20 апреля 2019 г.*



## ЧЕМ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В БЮДЖЕТНЫХ РЕШЕНИЯХ?

Важным трендом последних лет стало включение ПБ в число инструментов повышения эффективности государственной власти. Так во Всемирном отчёте об общественном секторе за 2019 год, подготовленном Департаментом социальных и экономических отношений ООН в рамках работ над реализацией целей устойчивого развития, была подчеркнута особая важность процессов прозрачности, подотчётности, гражданского участия в бюджетных решениях для общественных институтов.

Таким образом, в последние годы партисипаторное бюджетирование становится важным элементом обеспечения целей устойчивого развития, эффективного функционирования государственной власти и местного самоуправления. В связи с этим повышается значимость изучения вопросов законодательного и государственного регулирования процессов участия граждан в текущей страновой практике. Деятельность по реализации проектов ПБ всё чаще становится объектом внимания не только экспертов, представителей политических партий и муниципалитетов, но и органов государственной власти на национальном и региональном уровнях.

Именно такой подход, предполагающий государственную поддержку различных практик участия граждан в определении, выборе, реализации проектов, финансируемых полно-

*ИБ – одна из  
ключевых тем  
Московского  
финансового  
форума, 2018 г.  
Выступает  
международный  
эксперт  
Ив Кабанн*



стью или частично за счёт расходов бюджетной системы Российской Федерации, при последующем общественном контроле за реализацией отобранных проектов получил название **инициативное бюджетирование** и реализуется в настоящее время в Российской Федерации.



## ЧТО ТАКОЕ «МОДЕЛЬ» И «ПРАКТИКИ» ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ?»

Важной отличительной чертой методологии инициативного бюджетирования является разработанный терминологический аппарат. Важнейшими понятиями ИБ являются модель и практики. Под моделью понимается совокупность процедур организации участия граждан в инициативном бюджетировании на региональном, федеральном или муниципальном уровнях, определённая нормами законодательства Российской Федерации и нормативными правовыми актами (НПА) субъектов Российской Федерации. Примерами моделей являются: Программа поддержки местных инициатив (ППМИ); бюджетные комиссии (партиципаторное бюджетирование ЕУСПб); инициативные проекты (введённые статьёй 26.1 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в 2020 г.); школьное инициативное бюджетирование (ШкиБ) и др.

Практикой инициативного бюджетирования называется реализуемая в рамках субъекта Российской Федерации или муниципального образования модель инициативного бюджетирования, направленная на вовлечение граждан в бюджетный процесс и участие граждан в принятии бюджетных решений. Практика подразумевает регулярное планирование и выделение бюджетных ассигнований на реализацию проектов.

## ПРОЕКТНАЯ ИДЕЯ



– предложение гражданина, индивидуального предпринимателя или юридического лица по реализации мероприятий, направленных на решение проблем, имеющих приоритетное значение для жителей региона, муниципального образования или его части, которое было выдвинуто в ходе первичных встреч, анкетирования, через интернет или другим способом.

## ПРОЕКТНАЯ ЗАЯВКА



– поддержанная гражданами проектная идея, прошедшая технический анализ и зарегистрированная для участия в конкурсных процедурах.

## ПРОЕКТ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ИНИЦИАТИВНЫЙ ПРОЕКТ



– предложение граждан, внесённое и оформленное в установленном нормативным правовым актом порядке в целях реализации мероприятий, имеющих приоритетное значение для жителей муниципального образования или его части, по решению вопросов местного значения или иных вопросов, право на решение которых предоставлено органам местного самоуправления.

При этом региональная практика инициативного бюджетирования – практика инициативного бюджетирования на уровне субъекта Российской Федерации, регулирование которой осуществляется в соответствии с законами и (или) НПА субъекта Российской Федерации, а управление и конкурсный отбор инициативных проектов организуются органами государственной власти субъекта Российской Федерации. Региональная практика реализуется на территории субъекта Российской Федерации с привлечением средств бюджета субъекта Российской Федерации, а также иных источников финансового обеспечения реализации проектов, и распространяется на территорию одного и более муниципальных образований.

Муниципальная практика инициативного бюджетирования – практика инициативного бюджетирования муниципального уровня, регулирование которой осуществляется в соответствии с НПА муниципального образования, а управление и конкурсный отбор инициативных проектов организуются органами местного самоуправления.

Муниципальная практика реализуется исключительно за счёт средств местного бюджета, а также внебюджетных источников финансового обеспечения проектов ИБ, и распространяется на территорию одного муниципального образования.

# 06

## ЗАЧЕМ НУЖНО ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ, ЕСЛИ БЮДЖЕТ РАССМАТРИВАЮТ ДЕПУТАТЫ?

Определение приоритетов расходования бюджетных средств – одна из важнейших задач, которая стоит перед участниками бюджетного процесса. Как правило, этими вопросами занимаются депутаты различного уровня представительной власти. Однако есть проблемы, которые выпадают из сферы внимания законодателей. Это может быть, например, небольшой участок необустроенной дороги или неосвещённого тротуара от остановки общественного транспорта до жилых домов. Именно в этом случае вынесение на всеобщее обсуждение позволяет найти приемлемый вариант урегулирования наболевшего вопроса. Проекты инициативного бюджетирования являются важным дополнением всестороннего видения проблем, волнующих граждан.

ИБ основано на механизме прямой демократии (наряду со сходами, собраниями, референдумами и другими), при которой граждане непосредственно иницируют, принимают и участвуют в исполнении решения общего и местного характера. В парламентской демократии принятие законов и основных решений управления государством делегируется представительным органам, депутатам. Граждане участвуют в принятии основных решений в таком обществе опосредованно, делегируя своим представителям право выражать их интересы.



*Участники семинара ППМИ, с. Идринское, Красноярский край*

Представительное правление неизбежно там, где затруднено регулярное прямое участие рядовых граждан в принятии решений. Однако если говорить о вопросах местного значения, то на локальном низовом уровне организовать очное собрание, не говоря уже об интернет-обсуждении с онлайн-голосованием вовсе не сложно. Конечно, депутаты продолжают представлять граждан, но, как показывает опыт, никто лучше самих людей не знает того, что является для них наиболее важным.

Например, в некоторых селах Республики Башкортостан, где проводились собрания жителей, граждане, к удивлению администрации, проголосовали за необходимость починки ограды на кладбище. При наличии других нерешённых инфраструктурных проблем люди озвучили совершенно не очевидный до этого приоритет. Хотя, если задуматься, нет ничего удивительного в том, что для социального само-

чувствия общества важно поддерживать почтение и уважение к предкам.

В каждом населённом пункте приоритеты будут разными. Где-то это вопросы экологии, где-то дома культуры, где-то детские площадки или водоснабжение. Только живя в конкретном месте, можно «изнутри» понимать, какие вопросы следует решать в первую очередь.

Таким образом, если механизмы представительной и прямой демократии работают в партнёрстве – не мешая, а помогая друг другу, – эффективность государственного и муниципального управления повышается. Законодательный орган в лице депутатов принимает закон о бюджете, осуществляет технически сложную работу, требующую высокого уровня квалификации и понимания устройства бюджетного процесса, а граждане осуществляют приоритизацию своих потребностей, высказывают пожелания о том, какие направления расходов следует предусмотреть в первую очередь.

Кроме того, проекты ИБ позволяют оперативно включить в перечень бюджетных расходов конкретные проекты, направленные на решение острых проблем, волнующих граждан. Если традиционный путь решения проблем граждан в рамках бюджетного и управленческого процесса занимает не меньше трёх лет, то при партисипаторном бюджетировании он сокращается почти в два раза.



## **В КАКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ АКТИВНЕЕ ВСЕГО В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ?**

### ***В отраслях социальной сферы и территориального развития.***

В настоящее время основным документом, регулирующим сферу социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, являются отраслевые государственные программы Российской Федерации. Среди них особое место занимают программы социального и смежных направлений (культура, образование, здравоохранение, социальная сфера, туризм, физическая культура и спорт, развитие сельских территорий, комфортная городская среда), т.к. их реализация непосредственным образом зависит от потребностей населения в различном спектре социальных благ, состояния социальной и сопутствующей инфраструктуры. Зачастую показатели государственных программ Российской Федерации создаются «сверху», без учёта локальных особенностей территорий реализации государственных программ Российской Федерации. Проекты инициативного бюджетирования, ярко отражающие именно локальные потребности, могут быть интегрированы в государственные программы Российской Федерации. В отраслях социальной сферы и экономики инициативное бюджетирование лишь только ищет себе применение. В то же время потенциал инициативного бюджетирования уже сегодня может быть весьма актуальным и востребован-

ным в реализации мероприятий с участием граждан, предусмотренных в существующих государственных программах Российской Федерации.

***Инициативное бюджетирование и поддержка развития местного самоуправления.***

В настоящий момент инициативное бюджетирование объединяет широкий спектр как традиционных для российского местного самоуправления механизмов взаимодействия власти и гражданского общества, призванных способствовать самостоятельному решению проблем территорий местными сообществами, так и совокупность практик участия граждан в бюджетных решениях о территориальном развитии, организуемых на местном, региональном и федеральном уровнях власти.

***Школьное и молодёжное инициативное бюджетирование.***

Трансформационные процессы, происходящие в системе образования Российской Федерации, с одной стороны, привели к формированию таких тенденций в работе с подрастающим поколением, как отсутствие вовлечённости школьников в общешкольные процессы, что в свою очередь приводит к их отчуждённости от принятия решений относительно среды, в которой они получают образование, а также к формированию потребительского отношения, инертности и безынициативности. С другой стороны, в системе образования идёт поиск ориентиров для социализации подрастающего поколения. В настоящее время крайне востребованы технологии работы, позволяющие сформировать у детей навыки совместной деятельности по обустройству окружающего пространства, умение решать вопросы финансово-хозяйственного характера, разрабатывать и реализовывать проекты достижения индивидуальных и коллективных целей. Школьное и молодёжное инициативное бюджетирова-

ние является инновационной практикой в сфере воспитания школьников и обладает потенциалом преодоления сложившейся ситуации.

***Инициативное бюджетирование и финансово-бюджетная грамотность.***

Инициативное бюджетирование с 2021 года вошло в мероприятия финансовой грамотности, реализуемые в Российской Федерации совместно Минфином России и Центральным банком России. Знания, умения, навыки инициативного бюджетирования молодёжи и взрослых вошли в состав «Единой рамки компетенций по финансовой грамотности для школьников и взрослых на 2021–2023 гг.». Актуальной задачей становится создание системы и практики повышения финансовой и бюджетной грамотности населения посредством реализации практик инициативного бюджетирования.

***Инициативное бюджетирование лиц старшего возраста, пенсионеров.***

Одна из самых активных аудиторий в реализации местных инициатив – это представители старшего поколения. Компетенции в сфере коммуникации, взаимодействия с госорганами, наличие времени дают возможность лицам старшего возраста реализовывать проекты различного спектра: направленные на формирование общественного здоровья, просветительские, обустройство территорий. В ближайшие годы внимание к этой категории в части развития инициативного бюджетирования будет только расти.





## КТО ЯВЛЯЕТСЯ ОРГАНИЗАТОРОМ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИИ?

Куратором развития инициативного бюджетирования с момента его появления в 2015 году является Министерство финансов Российской Федерации. Для Минфина России инициативное бюджетирование стало новым инструментом повышения эффективности общественных финансов, элементом открытости и частью государственной политики «Бюджет для граждан».

В 2015 году в составе научно-исследовательского института (НИФИ) Минфина России появился Центр инициатив-

ного бюджетирования, который стал площадкой для проведения научных и научно-методических работ, а также координатором развития практик участия граждан в бюджетных решениях в Российской Федерации. Центр ежегодно проводит исследование состояния развития ИБ в режиме мониторинга, разрабатывает концепцию, методологию, программу и стратегию развития инициативного бюджетирования. Проводит ежегодные научные и научно-просветительские мероприятия.

В регионах роль координаторов инициативного бюджетирования всё чаще принимают на себя органы территориального развития, внутренней политики, образования, социальной политики и т.д. Значительная роль в развитии инициативного бюджетирования принадлежит проектным центрам в субъектах Российской Федерации.



*Участники III Всероссийской конференции  
по инициативному бюджетированию,  
20–21 сентября 2021 г.*

# 09

## КАК ИЗУЧАЕТСЯ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ?

Наиболее полное из существующих описаний национальных моделей партисипаторного бюджетирования было осуществлено в рамках крупного международного исследования, проведённого в конце первого десятилетия двухтысячных и включившего в себя опыт 30 стран. Всего было выделено 6 моделей гражданского участия «неизбранных граждан»: «партисипаторная демократия», «демократия сближения»,



*Участники III Всероссийской конференции по инициативному бюджетированию, 20–21 сентября 2021 г.*



*Участники III Всероссийской конференции по инициативному бюджетированию, 20–21 сентября 2021 г.*

«партисипаторная модернизация», «мульти-стейкхолдерная демократия», «нео-корпоративизм»; «развитие сообщества».

В России также увеличивается число исследований процессов участия граждан в принятии бюджетных решений. Интерес к инициативному бюджетированию проявляют представители различных наук: экономики, социологии, политологии, управления, педагогики и т. д.

Для экономической науки интерес представляют вопросы повышения эффективности расходования бюджетных средств, мотивации, обеспечивающей вовлечение граждан в реализацию проектов, экосистемные принципы развития инициативного бюджетирования, рассмотрение участия граждан как ресурса территориального развития.

Социологическое изучение процессов развития инициативного бюджетирования позволяет понять способы формирования устойчивых сообществ в российских городах и сё-



*Участники III Всероссийской конференции  
по инициативному бюджетированию,  
20–21 сентября 2021 г.*

лах, увидеть изменения оценок гражданами усилий власти, а также проследить за общей удовлетворённостью граждан, за происходящими в результате реализации программ инициативного бюджетирования изменениями.

Политология благодаря реализации инициативного бюджетирования получает возможность проследить за эффектами «прямой», соучаствующей демократии, позволяет изучить механизмы формирования гражданских низовых инициатив и гражданской активности.

В ходе развёртывания школьного и молодёжного инициативного бюджетирования педагогическая наука имеет возможность изучить эффекты от ШКИБ в образовательных организациях и учреждениях, приступивших к реализации новой педагогической технологии, направленной на преодоление отчуждённости учащихся от внутришкольных процессов.



## **ОСОБЕННОСТИ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

# 10

## ЧТО ТАКОЕ МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ?

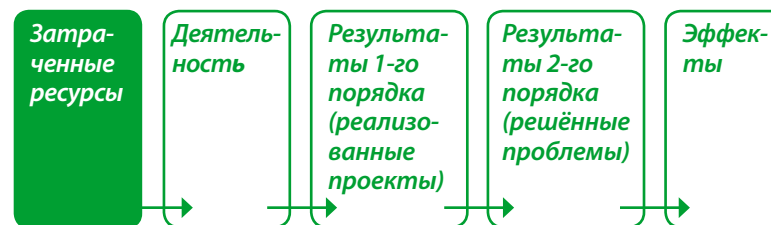
Мониторинг развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях организуется Минфином России с 2015 года.

Сбор сведений осуществляется посредством ежегодного направления в региональные финансовые органы официального запроса информации о реализации на территории субъектов Российской Федерации инициативного бюджетирования. В настоящий момент мониторинг развивается по трём направлениям сбора данных – по практикам регионального и муниципального уровней, а также данных одолерасходов местного бюджета на мероприятия, имеющие приоритетное значение для жителей муниципального образования и определяемых с учётом их мнения. Для каждого из этих направлений разработана формализованная анкета. В рамках мониторинга собираются данные о реализации ИБ в предшествующий календарный период – так в 2022 году запрашивалась информация за 2021 год. В рамках запроса органы власти самостоятельно определяют, какие практики и механизмы попадут в фокус мониторинга.

В субъектах Российской Федерации сбор данных о процессах ИБ в муниципалитетах является частью задач региональных проектных центров, финансовых или иных исполнительных органов региональной власти, ответственных за реализацию ИБ. Это ключевой этап мониторинга, так как качество пер-

вичных данных влияет на весь ход дальнейшей работы. После проверки качества заполнения предоставленных анкет данные сводятся в единую базу. Далее рассчитываются общие показатели развития ИБ за исследуемый период.

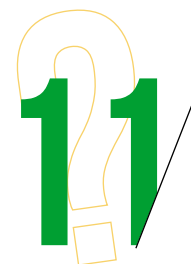
Первоначальный перечень ключевых показателей для оценки был сформирован на основе логической модели общественных изменений, которая связывает между собой затраченные на реализацию ИБ ресурсы, деятельность по развёртыванию механизмов участия граждан, результаты первого порядка (реализованные проекты), результаты второго порядка (решённые проблемы граждан) и эффекты. Индикаторами измерения являются данные, отражающие объёмы затраченных финансовых, административных и временных ресурсов, количество реализованных проектов, территориальный и демографический охват практик, качество организации и разнообразие процедур ИБ, число участников процедур и благополучателей реализованных проектов, качество информационной, образовательной и консультационной поддержки. Ежегодно перечень ключевых показателей корректируется на основе полученной информации. В качестве примера можно привести расширение типологии реализуемых проектов или перечня применяемых процедур.



Логическая модель общественных изменений

Источник: Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

Методология такой организации мониторинга и анализа получаемых данных позволяет не только оценивать динамику развития по ключевым показателям, но также выявлять тренды и формулировать проблемы в текущем развитии ИБ. Помимо задач, связанных со сбором данных и оценкой результатов, мониторинг имеет образовательную функцию. Перечень универсальных параметров предоставляет возможность проанализировать применяемую практику и модернизировать её в части процедур, НПА, организации процесса, формирования статистики.



## ДОКЛАД О ЛУЧШИХ ПРАКТИКАХ РАЗВИТИЯ ИБ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ: КАКОВА РОЛЬ ДАННОГО ДОКУМЕНТА?

Каждый цикл федерального мониторинга завершается подготовкой публичного Доклада о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. Доклад выпускается с 2018 года совместно с Департаментом бюджетной методологии и финансовой отчётности в государственном секторе и ЦИБ НИФИ Минфина России.

В Докладе представляется актуальный срез информации о существующих тенденциях и описываются выявленные на основе экспертной оценки лучшие практики орга-



Обложки докладов о лучших практиках инициативного бюджетирования

Источник: Официальный сайт Минфина России. – <https://minfin.gov.ru>

низации ИБ в регионах и муниципалитетах. Структура доклада включает разделы, где приводятся общие сведения о развитии инициативного бюджетирования, описываются процессы, разворачивающиеся на муниципальном уровне, в сфере школьного ИБ, анализируются НПА и процедуры инициативного бюджетирования, даётся характеристика инфраструктуры сопровождения ИБ – проектные центры, образовательные мероприятия, информационные ресурсы и рекламные кампании.

Доклад о лучших практиках инициативного бюджетирования публикуется на официальном сайте Минфина России и НИФИ. Бумажная версия Доклада распространяется среди участников мероприятий по инициативному бюджетированию. В последние годы Доклад переводится на английский язык и публикуется на международных онлайн-ресурсах.

Доклад является единственным официальным источником верифицированной информации о процессах ИБ, разворачивающихся в регионах. Он предназначен для самой широкой аудитории читателей – граждан, работников региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления, учёных, журналистов.



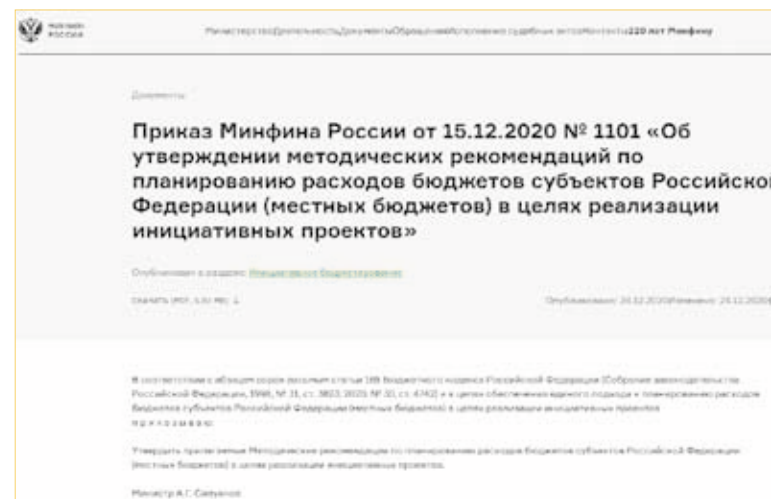
## **КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В НАШЕЙ СТРАНЕ?**

Правовые основы для развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации – это система законодательных и нормативных актов, которые создают юридическое поле для формирования социально-экономических отношений, связанных с инициативным бюджетированием.

Исходя из истории развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации, правовые основы созданы в настоящее время на трёх уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. При этом региональный уровень можно назвать наиболее сформировавшимся, т.к. первые практики инициативного бюджетирования были организованы именно на региональном уровне. Во многих субъектах Российской Федерации к настоящему времени приняты законодательные или правительственные акты о реализации проектов инициативного бюджетирования. Финансовое обеспечение реализации практик закреплено в региональных государственных программах, посвящённых развитию местного самоуправления, территориального общественного самоуправления, региональных финансов, и в законодательных актах о региональном бюджете (в том случае, если предусмотрены отдельные бюджетные ассигнования и софинансирование реализации практик). Реализация региональных практик инициативного бюджетирования в отдельных случаях привела к естественному развитию муниципальной правовой базы.

Ключевым событием для формирования правового поля стало проведение 30 января 2020 г. заседания Совета при Президенте Российской Федерации по местному самоуправлению, на котором принято решение о нормативном создании условий того, чтобы население муниципальных образований имело возможность участвовать в реализации мероприятий, имеющих приоритетное для них значение. Результатом реализации соответствующих поручений стало внесение изменений в федеральное законодательство и местном самоуправлении и бюджетное законодательство положений об инициативных проектах (статья 26.1. ФЗ и инициативных платежах, как об одном из источников их финансового обеспечения (статья 41 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статья 56 Федерального закона № 131-ФЗ). Тем самым так же обеспечено выполнение направления 6 подпрограммы «Повышение качества управления бюджетным процессом и эффективности управления общественными финансами» государственной программы Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков» (постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 320) в части вовлечения институтов гражданского общества в бюджетный процесс, а также развитие механизмов инициативного бюджетирования.

Отдельно стоит выделить Методические рекомендации Минфина России по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации. Данный документ содержит описание основных элементов практик инициативного бюджетирования, рекомендации по их сочетанию (модели) в зависимости от типов субъектов реализации практики инициативного бюджетирования и уровня реализации практики инициативного бюджетирования, модельные проекты нормативных правовых актов, регулирующих порядок выдвижения и проведения кон-



*«Методические рекомендации по планированию расходов бюджетов субъектов РФ (местных бюджетов) в целях реализации ИБ» доступны на сайте Минфина России по ссылке: <https://goo-gl.ink/hagHV>*

курсного отбора инициативных проектов, а также назначения и проведения собраний граждан и опросов населения. Приведённые рекомендации носят общий характер и могут быть применены при внедрении механизмов инициативного бюджетирования.

Кроме того, приказом Минфина России от 15 декабря 2020 года № 1101 утверждены «Методические рекомендации по планированию расходов бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов) в целях реализации инициативных проектов», которые разработаны в целях обеспечения единого подхода к планированию расходов бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов) в целях реализации инициативных проектов.

# 13

## В ЧЁМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ?

Под государственной поддержкой понимается совокупность правовых, организационных, финансовых, имущественных, информационных, консультационных и образовательных мер, направленных на развитие инициативного бюджетирования. Виды государственной поддержки:

1. Правовая. К настоящему времени сложилась правовая база на всех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. Наиболее проработанным уровнем является региональный, на этом же уровне закреплены бюджетные ассигнования на софинансирование как региональных, так и муниципальных практик инициативного бюджетирования.

2. Организационная. Здесь можно говорить об инфраструктуре развития инициативного бюджетирования: консультанты инициативного бюджетирования, проектные центры в регионах, федеральный и местные конкурсы лучших практик инициативного бюджетирования, специализированные интернет-ресурсы.

3. Информационная. Немаловажную роль в распространении информации об инициативном бюджетировании играют информационные кампании о конкурсах лучших проектов инициативного бюджетирования, публикации специалистов, научные работы, научно-практические конференции, активизация кампаний по выработке инициативных идей на местном уровне – всё это способствует распространению различных аспектов информации об инициативном бюджетировании.



*Первая Всероссийская конференция по инициативному бюджетированию, г. Москва, НИФИ Минфина России, 21–22 октября 2015 г.*

4. Консультационная. Важнейшей составляющей как повышения качества реализации практик инициативного бюджетирования, так и распространения самих практик является деятельность людей с принципиально новыми компетенциями, которые принимают участие в выдвижении, оформлении инициативных идей, доведении их до стадии реализации и сопровождения при реализации.

5. Образовательная. Образовательная составляющая государственной поддержки инициативного бюджетирования заключается в поддержании двух образовательных трендов: гражданской грамотности, в том числе финансовой и бюджетной грамотности и применении полученных знаний для участия в реализации местных социально-экономических инициатив.

6. Финансовая поддержка в виде субсидий из регионального бюджета на софинансирование реализации практик инициативного бюджетирования оказывается на региональном и муниципальном уровнях.





## **КАКИМИ ДОКУМЕНТАМИ РЕГЛАМЕНТИРУЕТСЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ?**

В настоящее время прямое регулирование инициативного бюджетирования осуществляется следующими документами:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ): статья 41, в которой инициативные платежи отнесены к неналоговым доходам бюджетов.

2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 131-ФЗ):

– статья 26.1 об инициативных проектах, которые могут быть внесены в администрацию муниципального образования в целях реализации мероприятий, имеющих приоритетное значение для жителей муниципального образования или его части;

– статья 56.1 о финансовом обеспечении инициативных проектов за счёт инициативных платежей, которые представляют собой денежные средства граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, уплачиваемые на добровольной основе и зачисляемые в местный бюджет в целях реализации конкретных инициативных проектов.

3. Государственная программа Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков» (постановление Правительства РФ

от 15 апреля 2014 г. № 320): пункт 6 подпрограммы «Повышение качества управления бюджетным процессом и эффективности управления общественными финансами», где инициативное бюджетирование предполагается осуществлять за счёт расширения практик инициативного бюджетирования, функционирования единой цифровой платформы по вопросам развития и реализации практик инициативного бюджетирования, методологического сопровождения органов власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, применяющих данный инструмент социально-экономического территориального развития.

4. Концепция повышения эффективности бюджетных расходов в 2019–2024 гг. (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.01.2019 № 117-р), где инициативное бюджетирование определено в качестве одного из механизмов вовлечения граждан в реализацию бюджетного процесса.

5. Перечень поручений по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по развитию местного самоуправления 5 августа 2017 года (утверждён Президентом Российской Федерации от 7 сентября 2017 года № Пр-1773).

6. Перечень поручений по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по развитию местного самоуправления 30 января 2020 года (утверждён Президентом Российской Федерации от 1 марта 2020 года № Пр-354).

# 15

## КАКИЕ МОДЕЛИ И ПРАКТИКИ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРИМЕНЯЮТСЯ В РОССИИ?

Следует различать понятия «модель» и «практика» инициативного бюджетирования. Как это следует из самого термина, модель – это теоретическая схема, модельный алгоритм реализации, определённым образом организованный набор процедур, включающая типовые НПА и методические рекомендации по внедрению. Любая модель ИБ содержит следующие обязательные процедуры: выдвижение, обсуждение и отбор проектов гражданами; участие граждан в реализации проектов и иные формы участия. Практика ИБ является производной от модели, реализуется на основе её методологии, но также может иметь свои уникальные особенности, привнесённые организаторами. Таким образом, практическая, регулярная деятельность, выстроенная по той или иной модели ИБ, предполагающая планирование, выделение бюджетных средств и реализацию проектов, называется практикой.

Примеры моделей, активно тиражируемых на территории Российской Федерации:

– Программа поддержки местных инициатив (ППМИ) была разработана консультантами Всемирного банка и является самой тиражируемой моделью ИБ. Впервые модель была апробирована на территории Ставропольского края в 2007 году. На протяжении многих лет практики ППМИ реализуются в Кировской, Тверской, Сахалинской областях, в Башкортостане, Якутии и др. Отличительными чертами мо-

дели ППМИ являются: непосредственное участие граждан в выборе приоритетных проектов, в реализации и контроле за проектами, софинансирование проектов.

– Бюджетные комиссии граждан – модель «партисипаторного» бюджетирования, разработанная в Европейском университете Санкт-Петербурга. «Партисипаторное бюджетирование» работает в Санкт-Петербурге, в ряде муниципалитетов Ленинградской, Вологодской, Ульяновской, Кировской областей, ХМАО – Югры. Участники бюджетных комиссий, отобранные методом жеребьёвки из числа заинтересованных в участии авторов проектов, обсуждают и совместно определяют, какие именно решения нуждаются в первоочередной реализации. В отличие от ППМИ модель бюджетных комиссий не предполагает софинансирования проектов гражданами, однако в конкретных практиках такая возможность



*Летняя школа консультантов ИБ в Крыму  
(участники, эксперты, консультанты),  
г. Судак, 7–11 июня 2021 г.*



Логотипы практик инициативного бюджетирования

Источник: Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

предусмотрена. В целом практика её применения в регионах и муниципалитетах значительно трансформировалась ввиду множества привнесённых нововведений.

– Инициативные проекты – регулируемая нормами Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» модель ИБ, предусматривающая процедуры выдвижения, внесения, обсуждения, рассмотрения инициативных проектов в целях реализации мероприятий, имеющих приоритетное значение для жителей муниципального образования. Практика применения модели в российских муниципалитетах только начинает складываться. Модель предусматривает возможность поддержки инициативных проектов гражданами в форме инициативных платежей. Практики инициативных проектов стали внедряться в муниципалитетах с 2021 года.

ШКИБ – модель школьного инициативного бюджетирования, разработанная Центром инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России. Впервые апробирована в ХМАО – Югра. Модель предусматривает педагогизацию процесса вовлечения школьников в принятие управленческих решений по распределению части бюджетных средств, выделяемых на реализацию инициатив школьного сообщества по улучшению образовательного пространства. ШКИБ становится частью программы воспитательной работы образовательной организации.

Существуют и другие модели ИБ, разработанные консультантами или непосредственно органами власти регионов, однако массового применения они пока не получили и/или реализуются в форме единственной практики. В настоящее время в России идёт активный поиск новых моделей инициативного бюджетирования. В первую очередь, практик вовлечения городских жителей в инициативное бюджетирование.



Динамика количества практик всех уровней за 2015–2021 гг.

Источник: Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

# 16

## ЧТО ТАКОЕ ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ?

Под лучшей практикой развития инициативного бюджетирования понимается уникальный, передовой, успешный опыт органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, проектных центров ИБ в рамках деятельности по развитию инициативного бюджетирования. Ежегодно выявленные лучшие практики описываются и обнародуются в Докладе Минфина России.



*Награждение победителей  
Конкурса лучших проектов ИБ в рамках  
III Всероссийской конференции по ИБ, г. Москва,  
НИФИ Минфина России, 20–21 сентября 2021 г.*

Лучшие практики определяются ежегодно на основе экспертной оценки актуального опыта, представленного субъектами Российской Федерации в рамках мониторинга или выявленного эмпирическим методом. Лучшие практики выявляются с целью привлечь внимание организаторов ИБ к успешному опыту, предложить ориентиры для развития и улучшения собственной практики всем заинтересованным регионам и муниципалитетам. Выявление лучшей практики не предполагает ранжирования или рейтингования субъектов Российской Федерации.

Количество и состав «номинаций» лучших практик определяются актуальными процессами в российском ИБ и могут изменяться год от года. Предметом номинации становились:

1. Меры и практики, характеризующие программный подход к развитию ИБ, такие как комплексное развитие,

формы поддержки муниципалитетов в развитии ИБ, мотивационные механизмы, проектное управление, организация сопровождения ИБ, включая разработанные для этих целей НПА.

2. Методология практики ИБ, процедуры и порядок реализации в рамках тех или иных моделей ИБ, соответствующие принципам ИБ и демонстрирующие измеряемые результаты и значимые эффекты.

3. Способ деятельности, прикладной подход к реализации процедур или отдельных этапов практики. Это могут быть оригинальные или инновационные решения в организации обучения целевых аудиторий, вовлечения отдельных аудиторий, механизмы в организации верификации участия, выдвижения инициатив, голосования, информирования и др.



*Секция ШКИБ III Всероссийской конференции по ИБ, г. Москва, НИФИ Минфина России, 20–21 сентября 2021 г.*

4. Успешный процесс, реализованный в ограниченный период времени и направленный на решение конкретной задачи. Например, реализация информационной и/или рекламной кампании, тематический фокус практики, пилотный эксперимент, проектирование практики, первичный запуск практики, исследование и др.

5. Отдельные продукты для целей ИБ, к которым могут быть отнесены тренинг, IT-решение, интернет-платформа, методика, брендбук, рекламный ролик, телепрограмма и др.



*Значительная часть лучших практик по итогам докладов за 2017–2020 годы опубликована в сборнике, подготовленном НИФИ Минфина. Сборник доступен на сайте НИФИ.*

*Обложка сборника лучших практик за 2017–2020 гг.*

*Источник: Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России*

# 17

## КАК РАЗВИВАЕТСЯ ИБ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ?

Одну и ту же модель ИБ можно реализовать на региональном или муниципальном уровне. Практика регионального уровня регулируется в соответствии с законами и (или) НПА субъекта Российской Федерации, её управление и конкурсный отбор проектов организуются региональными органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации. Реализация проектов обеспечивается из бюджета субъекта Российской Федерации, но также может предусматривать вклад муниципальных бюджетов, ассигнования из федерального бюджета и софинансирование со стороны граждан и юридических лиц.



Участники программы ДПО «Инициативное бюджетирование», 2021 г.

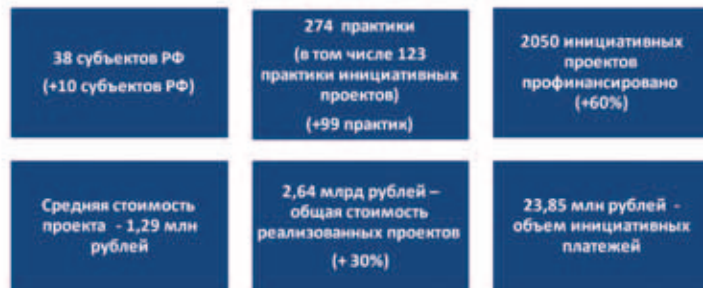
Муниципалитету для запуска на своей территории практики инициативного бюджетирования не требуется решения региональных органов исполнительной власти. Решение в соответствии с нормами Федерального закона № 131-ФЗ принимается администрацией и утверждается депутатами, побудить их к этому могут сами граждане. Муниципальная практика ИБ реализуется в соответствии с НПА муниципального образования, а управление и конкурсный отбор проектов организуются органами местного самоуправления, финансирование проектов осуществляется исключительно за счёт средств муниципального бюджета.

В связи с новыми положениями Федерального закона № 131-ФЗ муниципальные практики инициативных проектов реализуются в соответствии с законодательно закреплённой процедурой, в отличие от других вариантов организации ИБ в муниципальном образовании. Любая муниципальная практика, может предусматривать софинансирование из внебюджетных источников (инициативные платежи) или реализовываться исключительно за счёт средств муниципального бюджета.



Динамика количества практик регионального уровня и муниципальных практик в 2018–2021 годах  
Источник: Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

## Муниципальные практики в 2021 году



Данные о муниципальных практиках инициативного бюджетирования за 2021 год

Источник: Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

В 2021 году в российских муниципалитетах реализовывались 274 практики, в том числе 99 новых практик. В первые годы внедрения ИБ подобные инициативы муниципалитетов были единичными – в силу отсутствия законодательного регулирования ИБ и низкой степенью самостоятельности местных бюджетов. Сейчас число муниципальных практик ИБ превысило количество региональных, и эта тенденция будет нарастать. В том числе и потому что региональные власти стали финансово стимулировать муниципалитеты, создавать инфраструктуру для поддержки их развития.

К основным механизмам поддержки, оказываемой региональными органами исполнительной власти муниципалитетам в запуске ИБ, относятся:

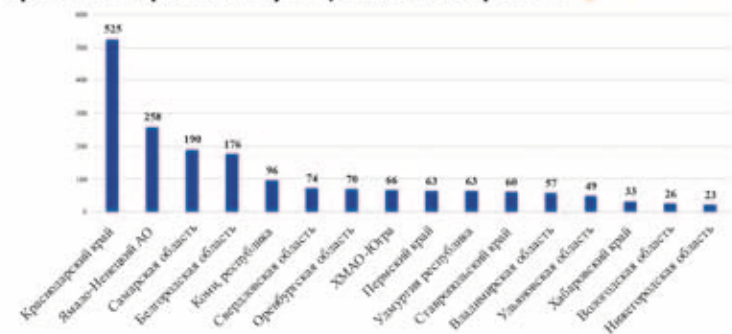
- методологическая и консультационная помощь;
- образовательные мероприятия;
- информационная и рекламная поддержка;

- предоставление технического ресурса интернет-платформ;
- механизмы финансового стимулирования и мотивации;
- программные и стратегические документы, в которых уделяется внимание ИБ.

Первыми регионами, где обратили внимание на муниципальный уровень развития ИБ, были ЯНАО, ХМАО – Югра, Ульяновская и Оренбургская области. Сейчас в число лидеров муниципального ИБ вырвались Краснодарский край, Самарская, Белгородская, Свердловская области, Республика Коми.

Рост количества реализуемых практик пока не даёт оснований говорить о том, что развитие ИБ в муниципалитетах приобрело устойчивый характер. Количественные и финансовые показатели муниципального ИБ ввиду недостаточной самостоятельности местных бюджетов не сопоставимы с аналогичными показателями на региональном уровне.

## Лидеры по количеству реализованных проектов в рамках муниципальных практик



Лидеры по количеству реализованных проектов в рамках муниципальных практик

Источник: Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

# 18

## ЧТО ТАКОЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ ИБ?

Тематические практики инициативного бюджетирования пока не получили достаточного распространения в Российской Федерации. Можно выделять специализации по типу проектов, на которые ориентирована практика, или по целевой аудитории её участников.

Большинство практик ИБ предполагают решение широкого круга проблем в рамках полномочий органов местного самоуправления и доступны для участия широкого круга граждан. Однако не редки случаи выделения отдельных приоритетных направлений. Есть также специализированные практики, сфокусированные на решении конкретного типа проблем, например, газификация или развитие местного туризма. Такими направлениями могут быть реализация доходогенерирующих проектов (Республика Коми), ремонт и дорожное строительство (Новгородская область), проекты в сфере дополнительного образования для детей (Свердловская область), благоустройство общественных пространств или дворовых территорий (практики федерального проекта «Формирование современной городской среды»). Инструментарий инициативного бюджетирования применим в различных отраслях, поэтому тематический спектр специализаций или направлений широк.

Второе актуальное направление для специализации ИБ – ориентация на конкретные целевые аудитории участников



по возрасту, образованию, на социально не защищенные группы населения. На протяжении нескольких лет в российских регионах и муниципалитетах – от Сахалина до Калининградской области – развиваются практики школьного инициативного бюджетирования, в том числе в организациях летнего оздоровительного отдыха. В Удмуртии реализуется проект молодёжного инициативного бюджетирования «Атмосфера», целью которого является вовлечение в развитие территории молодых жителей от 14 до 25 лет. В Волгоградской области поддерживают детское инициативное бюджетирование. Давно обсуждаются и в скором времени начнут внедряться модели ИБ, предназначенные для учащихся колледжей и студентов вузов.



В международной практике актуальной задачей является вовлечение групп населения, которые исключены или недостаточно вовлечены в жизнь общества, например, этнических меньшинств, мигрантов, безработных или людей с инвалидностью. В России только зарождается интерес к этой проблематике. Например, в Республике Коми в реализацию проектов благоустройства и ремонта объектов муниципального значения вовлекаются безработные граждане. В последние годы в программах ИБ всё чаще уделяют внимание повышению инклюзивности практик инициативного бюджетирования, что предполагает создание условий и целенаправленное вовлечение в выбор приоритетов развития муниципальных образований людей, имеющих ограниченные возможности здоровья (ЯНАО, Сахалинская, Новгородская и Оренбургская области). В 2022 году в Удмуртии стартовала первая инклюзивная практика инициативного бюджетирования «Без границ».



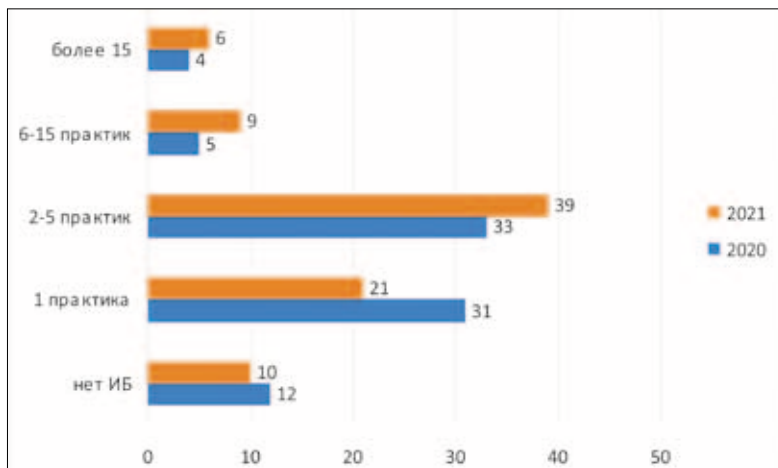
*Летняя школа консультантов ИБ в Крыму (участники, эксперты, консультанты), г. Судак, 7–11 июня 2021 г.*

Значителен потенциал работы с этническими меньшинствами (мигранты и коренные малочисленные народы) а также с пенсионерами и одинокими пожилыми людьми. Имеются предпосылки для применения методологии ИБ в сфере здравоохранения для развития соучастия пациентов в процессе излечения и в сохранении своего здоровья.

# 19

## МОЖЕТ ЛИ В ОДНОМ РЕГИОНЕ РЕАЛИЗОВЫВАТЬСЯ НЕСКОЛЬКО ПРАКТИК ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ?

По мере развития инициативного бюджетирования и расширения процессов участия – увеличения бюджетных расходов на проекты ИБ, появления новых законодательных норм, вовлечения отраслевых министерств – ежегодно увеличивается число практик ИБ в регионах и муниципалитетах.



*Динамика количества практик регионального и муниципального уровней, развиваемых на территории субъектов РФ в 2020-2021 гг.*

*Источник: Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России*

Часто в регионах не ограничиваются единственной практикой ИБ, развивая сразу несколько направлений ИБ на региональном уровне. Согласно новым положениям федерального законодательства об инициативных проектах с 2021 года в каждом муниципалитете может быть начато ИБ. Уже в 2021 году на территории более половины субъектов Российской Федерации реализовывалось от 2 до 5 практик разного уровня. Ещё в 15 субъектах Российской Федерации реализовывали более 5 практик ИБ разного уровня, в частности, более 15 практик – на территории Оренбургской, Самарской, Ульяновской областей, Краснодарского края, ХМАО – Югры и ЯНАО. В этих регионах преобладают процессы, развиваемые на муниципальном уровне. Таким образом, очевидно постепенное формирование тренда комплексного подхода к развитию инициативного бюджетирования.

Следует отметить, что размер территории, численность населения и бюджетные возможности субъекта Российской Федерации не являются определяющими условиями для расширения ИБ. В качестве примера можно привести разные по масштабу и уровню бюджетной обеспеченности регионы, где реализуются 4 и более региональные практики. Так, например, в регионах, где наблюдается дефицит бюджета (Новгородская область, Республика Карелия и др.) раз-



*Приоритетные региональные проекты Новгородской области – участники губернаторской программы «Инициативное бюджетирование»*

*Источник: Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России*



*Направления государственной поддержки инициатив граждан в Республике Карелия*

*Источник: Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России*

вите ИБ носит комплексный характер, равно как и в Республике Башкортостан, где наблюдается более высокая степень устойчивости доходов бюджета. В регионах, различающихся по многим показателям – Республике Удмуртии, Воронежской, Костромской, Кировской, Сахалинской областях и в Санкт-Петербурге, – в 2021 году развивали две и более региональные практики ИБ.

Формальных ограничений на количество практик не существует. А вот практическое ограничение, которое в настоящее время сдерживает рост инноваций и расширения процессов участия, заключается в отсутствии проектных центров ИБ и развитой поддерживающей инфраструктуры, необходимой для разработки и сопровождения новых практик.

На муниципальном уровне начиная с 2021 года граждане могут предлагать к реализации инициативные проекты – в соответствии с нормами федерального законодательства. Естественным ограничением практик инициативных проектов может стать отсутствие необходимых ресурсов в бюджетах муниципалитетов и низкая информированность граждан.



## МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В БЮДЖЕТНЫХ РЕШЕНИЯХ



## ЧТО ТАКОЕ МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ИБ?

Основой любой практики инициативного бюджетирования является **партисипаторный механизм** – комплекс действий, выстроенных на основании последовательных процедур непосредственного участия граждан и предпринимательского сообщества в развитии общественной инфраструктуры. В свою очередь основой партисипаторного механизма является процедура участия граждан – последовательность действий, обеспечивающих вовлечённость граждан в процесс принятия и реализации решений в рамках программ развития инициативного бюджетирования.

Возможность влиять на процесс выделения государственных бюджетных средств для решения наиболее острых проблем, волнующих граждан, непосредственное участие в процессах обсуждения и реализации проектов – **ключевые мо-**

**тивы**, обеспечивающие вовлечённость граждан в практики инициативного бюджетирования. Успешность реализации проектов инициативного бюджетирования зависит от того, был ли учтён данный мотивационный аспект. В случае, если граждане не почувствовали вовлечённость в процесс принятия решения, его эффективность стремительно уменьшается.

Всем гражданам, проживающим на территории тех или иных поселений, предоставляется право участвовать в формулировании идей и выборе приоритетов расходования бюджетных средств. В рамках инициативного бюджетирования в сельских поселениях, где численность населения не так велика, проводятся очные сходы, собрания, привлекающие большинство местных жителей.

Во многих зарубежных странах, в особенности в крупных городах, где обеспечить участие горожан в очном собрании физически невозможно, активно используются каналы дистанционного участия – телефон и интернет, посредством которых горожане могут обсуждать проблемы сообщества, не выходя из дома. Особенно актуальной такая форма стала во время пандемии COVID-19.

Для обеспечения всеохватного участия могут использоваться и другие, менее распространённые каналы взаимодействия. Например, в рамках молодёжного проекта ПБ

Собрание граждан в Мирнинском районе Республики Саха (Якутия)



Собрание граждан в Карсунском районе Ульяновской области



в Бостоне сбор идей от подростков осуществлялся в местах их частого пребывания: в школах, парках, супермаркетах, на транспортно-пересадочных узлах. В польском городе Сопоте горожанам предлагалось проголосовать за проекты на избирательных участках. В бразильском городе Белу-Оризонти голоса подаются через мобильные пункты голосования.

Определение приоритетов бюджетных расходов происходит на заседаниях бюджетных комиссий. В крупных населённых пунктах, где организовать всеобщее вовлечение достаточно трудоёмко, демократичность процедуры можно обеспечить с помощью жеребьёвки. Практика Европейского университета в Санкт-Петербурге предполагает проведение информационной кампании. Желающие участвовать в жеребьёвке отправляют заявки на участие в бюджетной комиссии, в назначенный день открыто проводится жеребьёвка с участием горожан и СМИ. Сформированная таким образом бюджетная комиссия далее работает над выбором проектов.

Распределение бюджетных расходов может взять на себя комиссия делегатов от сообщества. Данный вариант сегодня практически не используется, но когда ПБ впервые появилось в Порту-Алегри, оно реализовывалось именно в таком формате: общегородская бюджетная комиссия включала избранных представителей от каждого района.



## **КАКИЕ ОСНОВНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ПАРТИСИПАТОРНЫЙ МЕХАНИЗМ ИБ?**

Обязательным условием функционирования партисипаторного механизма является информирование граждан об инициативном бюджетировании, возможностях и ограничениях, которые есть у участников процесса, а также общие знания о состоянии бюджета, из которого осуществляется финансирование практики.

Первым этапом реализации партисипаторного механизма является выдвижение участниками проектных идей. Отбор этих идей для последующего обсуждения происходит разными способами: методом жеребьёвки; в процессе голосования участников собрания и т.д. Очевидно, что в процессе отбора происходит обсуждение участниками приоритетности того или иного проекта, и многие проектные идеи так и не становятся проектными заявками.

Вторым этапом реализации является отбор проектных заявок для последующего голосования. На этой стадии происходит отбор проектов из числа проектных заявок. Практика показала, что одобрение не менее двух третей числа поданных заявок позволяет поддерживать мотивацию граждан или муниципалитетов участвовать в процессах инициативного бюджетирования.

Третьим этапом развёртывания инициативного бюджетирования является участие граждан в реализации проектов, отобранных по итогам голосования или конкурсного отбора.



*Трудовое участие как форма неденежного вклада – важный компонент некоторых практик ИБ и один из способов активного вовлечения граждан в реализацию проектов. Субботник (покраска забора) в Мокрушинском сельсовете Казачинского района в рамках ППМИ Красноярского края*

Само участие может проходить в форме денежного, лично-трудового или имущественного вклада. Граждане также на этом этапе участвуют в общественном контроле за реализацией отобранных проектов.

Ещё одним важным этапом партисипаторного механизма является последующее участие граждан в реализации отобранного ими проекта, его эксплуатации и сохранности.

## 22

### КАКИЕ ОБЩИЕ ЧЕРТЫ ЕСТЬ У ВСЕХ ПРАКТИК ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ?

В период формирования понятия «инициативное бюджетирование» шёл активный поиск черт, являющихся общими для всех известных практик. Эти единые, общие для всех характеристики, присущие всем практикам ИБ.

Этих черт пять:

- Непосредственное участие граждан в выдвижении проектов.
- Непосредственное участие граждан в обсуждении проектов.
- Конкурсный характер выбора выдвинутых проектов.
- Участие граждан в реализации проектов (в том числе за счёт софинансирования, инициативных платежей граждан).
- Прозрачность и доступность процедур участия, выбора, а также возможность общественного контроля за реализацией проектов граждан.

Одной из характерных особенностей практик ИБ по сравнению с практиками партисипаторного бюджетирования является более короткий средний цикл реализации проектов – в пределах календарного года, максимум полутора лет. В то время как в рамках партисипаторного бюджетирования он составляет до трёх лет. Более оперативное решение проблем городов и сельских поселений в проектах ИБ – одно из безусловных преимуществ инициативного бюджетирования.

Регистрация участников собрания граждан в ППМИ, Тасеевский район Красноярского края



Целесообразно не увеличивать сроки реализации проектов, а искать пути оптимизации процедур участия и сокращения сроков проектного цикла с участием граждан.

Другой особенностью ИБ является то, что в силу разных причин в России партисипаторные практики получили развитие преимущественно на региональном уровне, в отличие от опыта ПБ других стран. Однако при определённой поддержке со стороны субъектов Российской Федерации применение ИБ на муниципальном уровне тоже имеет свой потенциал, особенно в крупных городах.

Следует иметь в виду, что партисипаторное бюджетирование весьма разнообразно. Каждая страна так или иначе привносит свои особенности в набор процедур, фокус программ и способы участия граждан, в силу чего весьма сложно определить набор единых черт всех практик партисипаторного бюджетирования.

23

## СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ПРОХОДИТ ОТ МОМЕНТА ПОЯВЛЕНИЯ ИДЕИ ПРОЕКТА ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДО ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ?

Сроки реализации проектов, как правило, составляют от одного года до двух лет. Всё чаще регионы и муниципалитеты начинают процедуры отбора проектов осенью года, предшествующего реализации. В этом случае у организаторов есть все условия для планирования объёмов расходов бюджета на предстоящий год и старта конкурсных процедур по отбору подрядчиков для реализации проектов ИБ в начале календарного года.

Цикл реализации проектов инициативного бюджетирования включает:

- разработку нормативно-правовой документации, необходимой для реализации проектов;
- информационную кампанию для жителей;
- консультирование граждан, инициативных групп граждан, подготовка технической и проектной документации;
- техническую экспертизу заявок, в ходе которой оценивается реализуемость проекта;
- внесение проектов в общий список для голосования или конкурсного отбора;
- голосование и конкурсный отбор выдвинутых проектов;
- конкурсные процедуры по отбору подрядчиков для реализации проектов;

Проект, реализованный в рамках ППМИ Красноярского края, и его торжественное открытие, Городокский сельсовет Минусинского района



- общественный контроль и участие граждан в реализации проектов;
- торжественное открытие новых объектов;
- подготовку отчётной информации.

## 24

### ЧТО СЛЕДУЕТ ПРЕДПРИНЯТЬ, ЧТОБЫ РЕАЛИЗОВАТЬ ПРОЕКТ ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ ИБ?

Если у вас появилась идея проекта инициативного бюджетирования:



► Найдите и изучите нормативные правовые акты своего села, города или района или региона, регулирующие инициативное бюджетирование – знание основ позволит вам уже на начальном этапе построить эффективный алгоритм реализации вашей идеи.

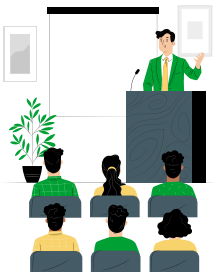


► Соберите мнение о вашем проекте посредством опросов или анкетирования. Так вы решите ряд задач: обоснуете актуальность, выявите недостатки проекта и презентуете вашу идею широкому кругу лиц.



► Визуализируйте ваш проект и составьте примерную смету расходов на реализацию проекта. На этом этапе необходимо также определить сумму софинансирования и трудовой вклад граждан при случае использования этих механизмов.

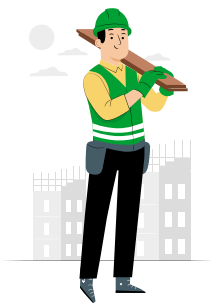




► Обратитесь к органам местного самоуправления или в проектный центр для организации собрания (схода, конференции) граждан. Пригласите как можно больше жителей (соседей, друзей, знакомых) и расскажите о вашем проекте. Возможно, среди участников собрания найдутся люди, которые могут помочь вам в реализации проекта. Определите состав инициативной группы и представителя. Все принимаемые решения вносите в протокол собрания.



► Инициативной группе совместно со специалистами из местной администрации или проектного центра необходимо подготовить заявку на муниципальный или региональный конкурс. Если проект будет соответствовать всем требованиям конкурса, он отправляется на рассмотрение конкурсной комиссии.



► После отправки заявки следует ожидать решения конкурсной комиссии. В случае победы проекта необходимо обеспечить заявленное на этапе конкурса софинансирование проекта и выполнить трудовое участие (субботники, подготовка территории к строительству, ремонту и др.), если оно было заявлено в заявке.



► Во время реализации проекта необходимо осуществлять общественный контроль за ходом работ.



► Проект реализуется в течение финансового года. После завершения всех работ можно провести торжественное открытие объекта, рассказать о вашем пути от идеи до реализации и возможностях, которое даёт инициативное бюджетирование.



## КАКОВА РОЛЬ МЕСТНОЙ ВЛАСТИ В ПРОЦЕССЕ ИБ?

Местная власть осуществляет подготовку, координацию и реализацию практики инициативного бюджетирования. Среди основных функций можно выделить следующие: разработка НПА, регулирующих практику инициативного бюджетирования; создание рабочих групп, конкурсной комиссии; осуществление финансового обеспечения, мониторинга реализации практики инициативного бюджетирования и анализа результатов; методическая, информационная и организационная поддержка практик инициативного бюджетирования.

Информация о внесении инициативного проекта в местную администрацию в течение трёх рабочих дней публикуется в интернете и/или доводится до сведения граждан иными способами. Местная администрация должна обязательно рассмотреть заявку в течение 30 дней со дня его внесения и принять одно из следующих решений: поддержать инициативный проект и продолжить работу над ним в пределах бюджетных ассигнований или отказать в поддержке инициативного проекта и вернуть его инициаторам проекта с указанием причин отказа. Причинами отказа могут стать:

- несоблюдение установленного порядка внесения инициативного проекта и его рассмотрения;
- несоответствие инициативного проекта требованиям НПА;

- невозможность реализации инициативного проекта ввиду отсутствия у органов местного самоуправления необходимых полномочий и прав;
- отсутствие средств местного бюджета в объёме, необходимом для реализации инициативного проекта;
- наличие возможности решения описанной в инициативном проекте проблемы более эффективным способом;
- признание инициативного проекта не прошедшим конкурсный отбор.

Местная администрация также вправе предложить инициаторам проекта совместно доработать инициативный проект и рекомендовать представить его на рассмотрение органа местного самоуправления иного муниципального образования или государственного органа.

Местная администрация в лице представительного органа устанавливает порядок выдвижения, внесения, обсуждения, рассмотрения инициативных проектов, а также проведения конкурсного отбора.

Местная администрация также формирует состав коллегиального органа (комиссии) для проведения конкурсного отбора инициативных проектов, а также публикует отчёт об итогах реализации инициативного проекта на своём официальном сайте, или на официальных сайтах вышестоящих органов власти, или доводит до сведения граждан через сельских старост.

Однако одной из самых важных миссий органов местного самоуправления и проектных центров является работа над вовлечением как можно большего числа граждан в процессы инициативного бюджетирования. Представители органов местного самоуправления должны способствовать появлению инициаторов проектов, поддерживать их и вести широкую информационную и образовательную деятельность по вовлечению граждан в процесс принятия бюджетных решений.

# 26

## КАК ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЫ ПОЗВОЛЯЮТ ГРАЖДАНАМ УЧАСТВОВАТЬ В ИБ?

Развитие цифровых технологий и интернета оказывает колоссальное влияние на взаимодействие органов власти и граждан, делая этот процесс доступнее, легче и эффективнее. Интернет-платформы инициативного бюджетирования позволяют гражданам:



получать необходимую информацию об инициативном бюджетировании, правилах участия, существующих проектах и последних событиях;



подать заявку на участие в конкурсе;



проголосовать за проект, участвующий в конкурсе.

*Карточки для социальных сетей*

*Источник: Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России*

Эти функции уже сегодня доступны большинству граждан, потому что многие субъекты Российской Федерации имеют и развивают свои порталы инициативного бюджетирования. Среди успешных региональных порталов можно выделить следующие: портал «Твой бюджет» Санкт-Петербурга, портал «Инициативное бюджетирование Югры», портал Волгоградской области и др. Между тем эти порталы в основной своей массе имеют информационный характер. В будущем интернет-платформы могут стать полноценной площадкой с возможностью реализовать инициативный проект, сидя перед экраном компьютера или смартфона. Для этого необходимо предусмотреть встроенные функции видео- и аудиосвязи, мессенджера и чат-ботов, обеспечить безопасность загружаемых данных и другие цифровые решения для эффективного участия граждан. Основной потенциал в реализации официальных решений инициативного бюджетирования – за порталами государственных муниципальных услуг; ряд субъектов Российской Федерации уже апробировали реализацию на своих региональных интернет-площадках.

Помимо интернет-платформ инициативного бюджетирования развиваются и тематические каналы, паблики в социальных сетях, которые также позволяют гражданам получать информацию об инициативном бюджетировании и общаться с единомышленниками.

# 27

## КАК ПРОДВИГАТЬ ПРОЕКТЫ ИБ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?

Социальные сети выступают дополнительным инструментом, обеспечивающим эффективность взаимодействия организаторов и участников инициативного бюджетирования. Однако с их помощью можно не только поддерживать связь, но и продвигать проекты инициативного бюджетирования, тем самым расширяя аудиторию, знакомя её с особенностями и перспективами непосредственного участия в процессах распределения части бюджета населённого пункта. Для того чтобы получить максимальный эффект от кампании продвижения проекта, необходимо задуматься о нескольких важных пунктах:

1. Ошибочно думать, что для продвижения проекта инициативного бюджетирования подойдут все существующие площадки: ВКонтакте, Telegram, Яндекс-дзен или др. Необходимо найти свою целевую аудиторию и проанализировать её интересы. Это позволит повысить вовлечённость аудитории, создавать действительно нужный контент и определить, на каких площадках стоит продвигаться.

2. Всегда стоит делать контент-план. На старте продумать о том, как общаться с аудиторией и сформировать уникальный визуальный стиль. Это позволит людям легко узнавать информацию среди тысяч других, потому что они запомнят цветовые сочетания и тональность всех сообщений, которые транслируются от лица бренда. Стратегия общения на



*Примеры оформления информационных карточек, созданных Центром инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России для Всероссийского слёта команд школьного инициативного бюджетирования*

*Источник: Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России*

разных площадках поможет наладить эмоциональную связь с аудиторией и повысить доверие к контенту.

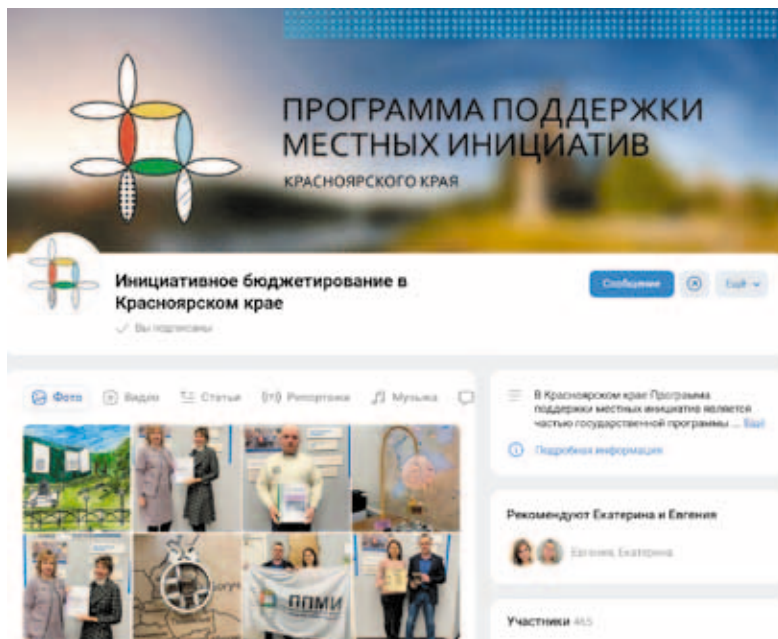
3. Нужно использовать все имеющиеся инструменты социальных сетей и создавать вовлекающий контент.

Одним из примеров вовлекающего контента, например, являются информационные карточки. Информационные карточки – это вид контента, который похож на инфографику или презентацию. Благодаря постам-карточкам можно просто донести сложную информацию и эффектно выделить контент на фоне других постов.

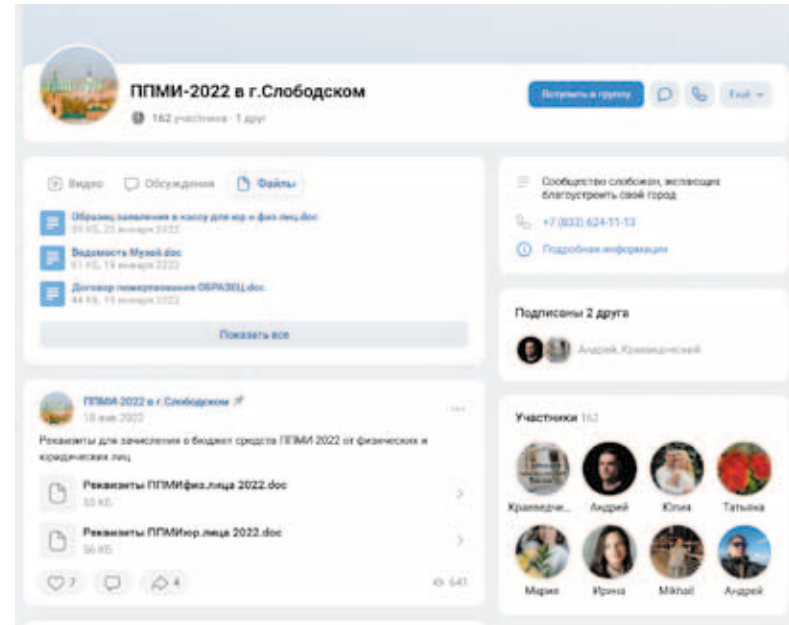
В создании информационных карточек необходимо уделить внимание их дизайну, потому что чем привлекательнее

выглядят карточки, тем они будут заметнее в ленте. Идеальная форма – квадрат. Квадрат хорошо смотрится и вписывается в формат всех соцсетей и мессенджеров. Объём текста стоит делать не больше 280 знаков/символов и использовать читабельные шрифты.

4. Для вовлечения аудитории можно провести конкурсы для подписчиков. Например, можно объявить конкурс креативных фотографий реализованных проектов или конкурс лучших историй, записанных в видеоформате. Победителей можно выбрать путём голосования (подсчёт оставленных комментариев или лайков), это позволит повысить охват социальных сетей и отразится на количестве уникальных посетителей.



Инициативное бюджетирование в Красноярском крае – страница во Вконтакте. Источник: <https://vk.com/ppmi24>



ППМИ-2022 в г. Слободском Кировской обл.– группа во Вконтакте. Источник: <https://vk.com/club204235941>

5. Сегодня всё большую популярность набирают каналы в Telegram. Это хороший инструмент для продвижения проектов инициативного бюджетирования, так как формат мессенджера создаёт камерную атмосферу, усиливает вовлечённость. Кроме того, встроенные инструменты мессенджера открывают новые приёмы передачи информации. Так, например, можно рассказать о проекте с помощью видео-кругов. Они имеют короткий формат, быстро загружаются и обладают большой нативностью (естественностью). Также в Telegram есть функции кликабельных ссылок, передача геопозиции, возможность записать голосовые сообщения, ставить реакции, проводить прямую трансляцию и интерактивные опросы.

*Торжественное открытие объекта ППМИ (локомотива-памятника) в п. Каринторф (г. Кирово-Чепецк) с привлечением телевидения*



б. Сотрудничество с лидерами мнений – блогерами, которые освещают близкие к инициативному бюджетированию тематику (урбанистика, финансовая грамотность и др. сферы), и готовыми рассказать о проекте. При правильном выборе блогера и подаче информации можно достичь больших результатов по охвату и вовлечённости, так как зачастую у лидеров мнений бывает высокое доверие аудитории к их информации.

Эти пункты, конечно, не являются исчерпывающими рекомендациями по использованию ресурсов социальных сетей. Социальные сети часто обновляются: возникают новые возможности, становятся неактуальными некоторые инструменты, поэтому требуется следить за трендами и стараться рассказывать как можно больше «живых» историй об инициативных проектах от непосредственных участников – такие истории всегда найдут путь к сердцу потенциального участника инициативного бюджетирования.

**IV**

**ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТОВ  
ИНИЦИАТИВНОГО  
БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

# 28

## КАКИЕ ПРОЕКТЫ РЕАЛИЗУЮТСЯ В РАМКАХ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ?

Самые востребованные проекты, реализуемые в рамках инициативного бюджетирования, связаны с ремонтом и обустройством автомобильных дорог и тротуаров (16,5% от всех реализованных в 2021 году проектов), организацией мест массового отдыха населения и объектами благоустройства – 14,71%, а также строительством детских игровых площадок – 10,37%.

Помимо перечисленных категорий актуальными для граждан являются проекты по организации и ремонту систем водоснабжения и водоотведения (7,27%), проекты комплексного благоустройства дворов (5,75%), проекты в сфере образования (5,86%) и в сфере физической культуры и массового спорта (5,75%). Набирают популярность среди граждан событийные проекты, а также проекты, направленные на уязвимые социальные группы граждан (инклюзивные проекты). С 2020 года в типологии реализуемых проектов появилась новая категория – «Проекты школьного и молодёжного инициативного бюджетирования», удельный вес которых составляет около 2% в общей совокупности проектов инициативного бюджетирования.

Таблица – Типология реализованных проектов инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации, %

Типы проектов ИБ	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Водоснабжение, водоотведение	10,97	9,75	8,51	7,10	5,15	7,27

Типы проектов ИБ	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Автомобильные дороги, тротуары, пешеходные переходы, остановки	14,51	13,04	15,13	15,05	12,39	16,50
Уличное освещение	8,69	7,18	8,36	6,03	4,97	5,72
Пожарная безопасность	2,78	2,73	2,67	2,61	1,99	2,14
Обеспечение жителей услугами бытового обслуживания	0,21	0,23	0,10	0,07	0,14	0,15
Культурное наследие (памятники, музеи)	2,06	2,21	2,18	2,86	3,92	2,35
Проекты в сфере образования	--	--	5,57	7,20	8,72	5,86
Проекты в сфере культуры, библиотечного дела, ремонт домов культуры	11,68	10,15	7,69	6,76	6,81	5,23
Физическая культура и массовый спорт	4,59	4,60	5,34	6,65	7,52	5,75
Проекты комплексного благоустройства дворов	--	--	8,37	11,17	11,05	5,75

Типы проектов ИБ	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Детские игровые площадки	8,84	8,12	7,82	8,04	9,19	10,37
Места массового отдыха населения и объекты организации благоустройства	18,07	17,90	9,43	10,70	13,67	14,71
Места захоронений	3,68	3,78	4,87	4,91	4,35	5,35
Сбор твёрдых коммунальных / бытовых отходов и мусора	5,30	2,99	3,07	3,46	1,48	3,04
Событийные проекты (праздники, фестивали)	4,59	3,73	2,97	0,44	0,51	2,04
ЖКХ (ремонт фасадов и кровли), организация теплоснабжения, канализации, газопроводов	--	1,34	1,90	0,91	0,81	0,79
Крупные инфраструктурные проекты (мосты, плотины, благоустройство водоёмов)	--	0,25	0,22	0,27	0,12	0,20
Приобретение оборудования, техники, транспорта	--	4,05	1,65	1,91	1,86	1,58

Типы проектов ИБ	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Проекты, направленные на поддержку уязвимых социальных групп и граждан с ограниченными возможностями	--	--	2,95	0,50	0,18	0,38
Проекты школьного и молодёжного инициативного бюджетирования	--	--	--	--	1,69	2,46
Иные объекты	4,02	7,95	1,19	3,35	3,45	2,35
Всего проектов:	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

*Источник: данные Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России*





## В КАКОМ ВОЗРАСТЕ МОЖНО ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ?

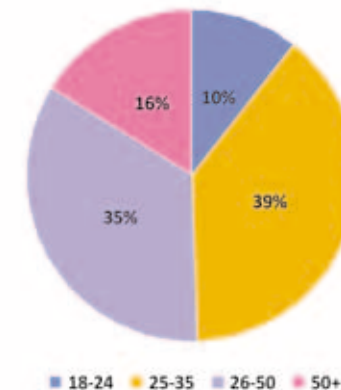
Практики инициативного бюджетирования в Российской Федерации позволяют принимать участие в принятии бюджетных решений людям любого возраста.

Так, например, в школьное инициативное бюджетирование чаще всего вовлекаются учащиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 15 до 18 лет. Школьники участвуют в организации школьного инициативного бюджетирования, разрабатывают инициативные проекты, обсуждают их и выбирают посредством общешкольного голосования за лучший из представленных (как правило, его участниками являются ученики средней и старшей школы – 9–11 классы). Далее проект либо реализуется, либо проходит дополнительный этап отбора конкурсной комиссией. Встречаются практики школьного инициативного бюджетирования, где учащиеся входят в состав конкурсных комиссий.

Также учащиеся, достигшие 14 лет, наряду с руководством и работниками образовательной организации входят в состав управляющего совета, который играет существенную роль в осуществлении школьного инициативного бюджетирования.

В процессе разработки проектов школьники могут вовлекать младшие классы в качестве респондентов с целью определения актуальности инициативного проекта.

Существуют практики, предусматривающие вовлечение в процесс инициативного бюджетирования учеников



*Усреднённый показатель участия во взрослом инициативном бюджетировании разных возрастных групп на примере Санкт-Петербурга*

с 6 лет. Например, в Ямало-Ненецком автономном округе школьники с 1 по 6 класс (6–13 лет) при желании могут принять участие в общешкольном голосовании. При этом участниками являются ученики в возрасте от 13 до 18 лет (7–11 классы).

В каждом регионе, реализующем практики инициативного бюджетирования – программы поддержки местных инициатив, партисипаторное бюджетирование, «народный бюджет», «народная инициатива» и другие, – есть свои требования к возрасту участников.

На рисунке приведён усреднённый показатель участия во взрослом инициативном бюджетировании разных возрастных групп на примере Санкт-Петербурга.

Вместе с тем важным стоит отметить, что в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 n 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» с инициативой о внесении инициативного

*Дети – не только бенефициары, но и активные сотворцы многих проектов ИБ. Макет площадки, созданный детьми, в рамках ППМИ одного из самых многочисленных ТОСов г. Кирова*



проекта вправе выступить инициативная группа численностью не менее десяти граждан, достигших шестнадцатилетнего возраста и проживающих на территории соответствующего муниципального образования, органы территориального общественного самоуправления. Поэтому при реализации практик инициативного бюджетирования, связанных именно с реализацией инициативных проектов, следует учитывать данную норму.



## **КАКИЕ ПРОЕКТЫ МОГУТ БЫТЬ РЕАЛИЗОВАНЫ ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ ИБ?**

Большинство проектов, реализуемых через механизм инициативного бюджетирования, находятся в сфере полномочий органов местного самоуправления. В городах федерального значения проекты, реализуемые в рамках инициативного бюджетирования, в подавляющем большинстве относятся к сфере полномочий региональных органов власти.

В силу региональных особенностей и специфики нормативно-правового регулирования инициативного бюджетирования в каждом субъекте Российской Федерации список проектов может различаться, среди реализованных проектов могут встречаться уникальные проекты, не имеющие аналогов.

Так, в Ханты-Мансийском автономном округе в рамках инициативного бюджетирования был построен один из первых в России и первый в Югре тематический топиарный парк «Ноев ковчег». Благодаря реализации проекта удалось создать универсальное место отдыха для всех групп населения, а также была решена проблема невозможности активного отдыха семей с детьми, для которых необходимы инклюзивные детские площадки. Парк увеличил полезную площадь центральной городской площади, используемой при проведении крупных городских и окружных мероприятий.

Особого внимания заслуживают проекты патриотической направленности, реализуемые в рамках инициативного бюд-



Проект «Топиарный парк «Ноев ковчег» в городе Пыть-Ях, ХМАО–Югра

жетирования. Так, в городе Лабытнанги (Ямало-Ненецкий автономный округ) был создан стрит-арт-объект ко Дню Победы. На фасаде дома, где проживал единственный в городе ветеран Великой Отечественной войны – Иван Александрович Путилин, был нарисован его портрет.



Патриотический проект «Стрит-арт-проект к 9 Мая»



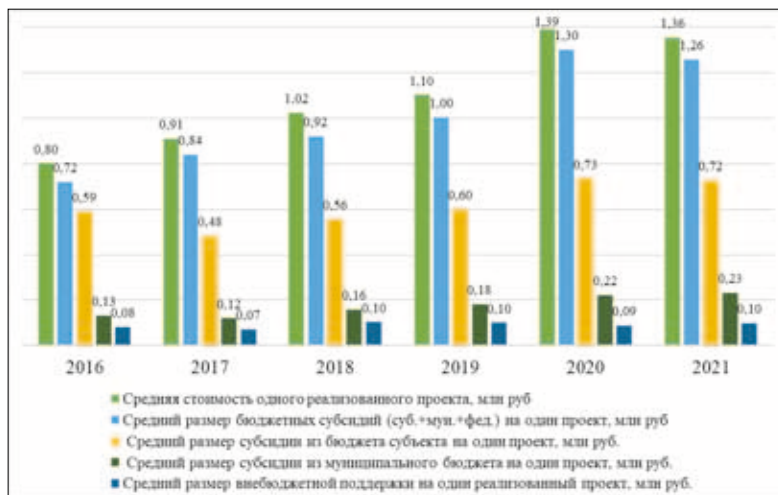
## КАКОВА МАКСИМАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА, КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ РЕАЛИЗОВАН С ПОМОЩЬЮ ИБ?

Стоимость проектов инициативного бюджетирования складывается из различных источников: средств федерального бюджета, средства бюджета субъекта Российской Федерации, средства муниципального бюджета, а также средства софинансирования юридическими лицами и гражданами.

Средства федерального бюджета присутствуют в структуре финансирования проектов, реализуемых в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» и государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий». Объем субсидии из федерального бюджета на реализацию данных проектов определяется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Объем субсидий из регионального бюджета на реализацию проектов инициативного бюджетирования определяется с учетом лимита максимального размера субсидии, установленного в большинстве регионов, где реализуется инициативное бюджетирование. Максимальный объем субсидии определяется НПА субъектов Российской Федерации.

Объем финансирования проектов из муниципальных бюджетов определяется индивидуально в каждом муниципальном образовании (лимиты могут быть не установлены). Объем софинансирования юридических лиц и граждан, как правило, не ограничивается.



Динамика показателей реализации проектов 2016–2021 гг., млн руб.

Источник: данные Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России.

Средняя стоимость одного проекта инициативного бюджетирования в 2021 году составила 1,36 млн рублей. Средний объем бюджетных средств, направляемых на один проект, составил 1,26 млн руб. Объем внебюджетной поддержки остаётся на одном уровне на протяжении четырёх лет – 100 тысяч рублей на один проект.

Следует иметь в виду, что инициаторы известных практик инициативного бюджетирования не стремятся к существенному увеличению стоимости проектов. Более высокая стоимость ведёт к увеличению масштабов проектов и их сложности. Такое развитие ситуации вызывает необходимость подготовки более сложной проектно-сметной документации и, как следствие, цикл реализации проектов ИБ может растянуться.



## КАКОВЫ ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ИБ?

Основные источники финансирования проектов инициативного бюджетирования можно разделить на две группы: бюджетные и внебюджетные источники. К бюджетным источникам финансирования проектов относятся средства федерального бюджета, средства бюджетов субъектов Российской Федерации и средства местных бюджетов. Внебюд-



Динамика финансовых показателей ИБ в 2015–2021 гг., млн руб.

Источник: данные ЦИБ НИФИ Минфина России.



*Встреча с сотрудниками аэропорта по участию в ППМИ-2023, Северо-Енисейский район Красноярского края*

жетными источниками финансирования проектов являются средства софинансирования со стороны граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, средства инициативных платежей от граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, а также иные формы софинансирования.

Большую долю в структуре финансирования проектов на протяжении 7 лет реализации инициативного бюджетирования занимает бюджетное финансирование (90% от общего объёма финансирования). При этом средства бюджетов субъектов Российской Федерации преобладают в структуре бюджетных средств. Объём поступающих внебюджетных средств (средства софинансирования и иные источники) с 2015 по 2021 год показывает рост более чем в 7 раз.

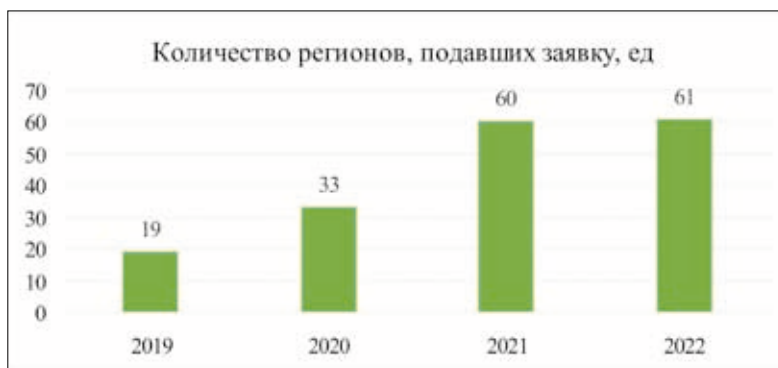


## **ЧТО ТАКОЕ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ?**

Всероссийский конкурс проектов инициативного бюджетирования ежегодно организуется в целях выявления и распространения опыта лучших российских проектов инициативного бюджетирования, а также стимулирования развития инициативного бюджетирования на территории Российской Федерации. Выявленные в ходе конкурса лучшие практики становятся ориентирами для развития инициативного бюд-



*Торжественная церемония объявления победителей IV Всероссийского конкурса реализованных проектов инициативного бюджетирования (по итогам 2019 г.), РИА ТАСС, 20 ноября 2020 г.*



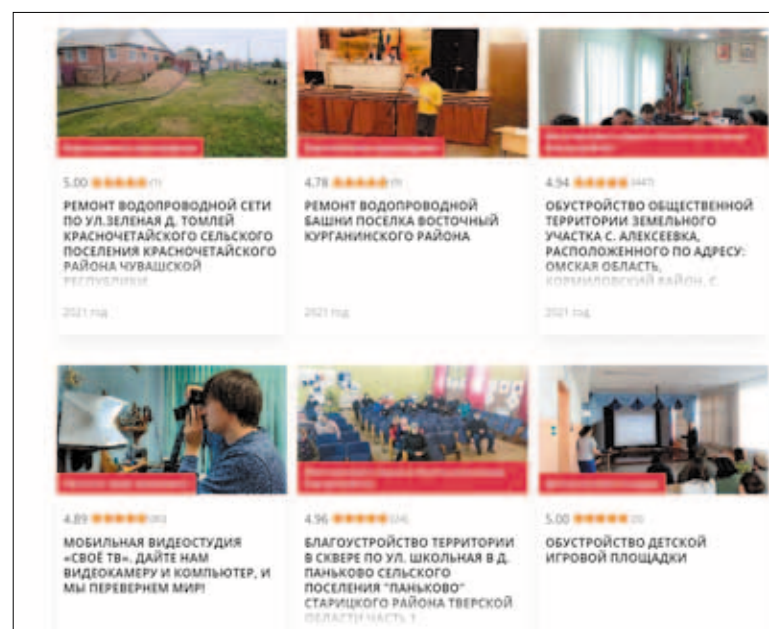
Аналитика заявок, поданных на Всероссийский конкурс проектов инициативного бюджетирования в 2019–2021 гг.

Источник: данные Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России.



Количество регионов, участвовавших в конкурсе в 2019–2021 гг.

Источник: данные Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России.



Проекты, поданные на конкурс

Источник: Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России.

жетирования во всех субъектах Российской Федерации. Организатором конкурса с 2020 года является НИФИ Минфина России, до этого конкурс проводился при поддержке Комитета гражданских инициатив. В 2022 году конкурс проводился в шестой раз.

Приём заявок и голосование за проекты проходит на портале моифинансы.рф (ранее сбор осуществлялся на платформе – budget4me.ru). Победители конкурса определяются по четырём номинациям: «общественное участие» (оценивается количество граждан, принявших участие в процедурах реализации проекта), «общественное партнёрство» (оценива-

ется размер софинансирования со стороны населения и бизнеса), «самый оригинальный проект» (оценивается новизна, наличие творческой составляющей в противовес типовым решениям), «проект школьного и молодёжного инициативного бюджетирования» (оценивается новизна идеи, предложенной для реализации проекта школьного и молодёжного инициативного бюджетирования).

Конкурс проектов по инициативному бюджетированию проводится в два этапа. На первом этапе отбираются от 15 до 25 проектов в каждой номинации, которые получили наибольшее количество оценок по итогам голосования за проекты. На втором этапе из числа предварительно отобранных проектов выбираются по 1 победителю и по 2 финалиста в каждой номинации. Эти проекты определяются по результатам голосования конкурсной комиссии, в состав которой входят руководители Минфина России и НИФИ, специалисты Центра инициативного бюджетирования, представители Общероссийского Конгресса муниципальных образований, учёные и эксперты.

В VI Всероссийском конкурсе проектов инициативного бюджетирования участвовало 1088 проектов, реализованных в 2021 году в 61 субъекте Российской Федерации. За последние два года и число проектов, и география конкурса значительно возросли (581 проект из 35 регионов на конкурсе 2020 года).

Победители Всероссийского конкурса проектов инициативного бюджетирования во всех номинациях получают дипломы и денежное вознаграждение (сертификат) в размере 100 тысяч рублей на реализацию будущих инициативных проектов. Инициаторы проектов, занявшие вторые и третьи места в номинациях, получают памятные дипломы финалистов конкурса проектов. Проекты, вошедшие в число лучших проектов, получают памятные сертификаты участника конкурса.



## ЧТО ТАКОЕ СОФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ ИБ И КАКАЯ МОТИВАЦИЯ ГРАЖДАН ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ СОФИНАНСИРОВАНИЯ?

Софинансирование проектов инициативного бюджетирования предполагает финансовое участие граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в реализации проектов инициативного бюджетирования. Согласно данным ежегодного мониторинга развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях, софинансирование гражданами и юридическими лицами проектов инициативного бюджетирования увеличивается: с 2015 по 2021 год объём привлечённых средств увеличился в более чем семь раз. В 2021 году общий объём софинансирования проектов инициативного бюджетирования гражданами и юридическими лицами составил 2,833 млрд руб. (7,18% от общей стоимости проектов): 4,23% средства граждан, 2,89% средства юридических лиц.

*Таблица – Объём софинансирования со стороны населения и юридических лиц, привлечённого на реализацию проектов инициативного бюджетирования в 2015–2021 гг., млн руб.*

Параметр	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Общая стоимость проектов ИБ, всего	2394,98	6995,60	14501,73	19314,30	24064,19	3108,48	39459,15

Параметр	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объём софинансирования, привлечённого для реализации проектов ИБ, со стороны:							
населения	387,52	697,00	1121,05	1837,69	2078,55	2014,02	2833,99
юридических лиц	205,45	478,1	776,55	1123,11	1267,25	1085,25	1669,68
в форме инициативных платежей	182,07	218,90	344,50	714,58	811,30	928,77	1140,46
	--	--	--	--	--	--	23,85

*Источник: данные Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России.*

Софинансирование, рассматриваемое как способ формирования дополнительной мотивации граждан, участвующих в реализации инициатив, является важным условием успешности развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации, приводит к более качественной оценке реализации проектов с участием граждан. Вклад населения и местного сообщества способствует изменению отношения людей к своей роли в развитии муниципального образования, в котором они проживают, а также более эффективной эксплуатации и лучшей сохранности объектов общественной инфраструктуры.



*Открытие спортивной площадки, Шалинский сельсовет Манского района Красноярского края*

Помимо механизма софинансирования проектов инициативного бюджетирования в Российской Федерации в настоящее время также существует несколько других инструментов софинансирования реализации проектов, выдвинутых по инициативе граждан: самообложение граждан, софинансирование проектов в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» и государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», а также софинансирование на краудфандинговых платформах.





## ЧТО ТАКОЕ «ИНИЦИАТИВНЫЕ ПЛАТЕЖИ» ГРАЖДАН?

Инициативные платежи – новый механизм софинансирования, вступивший в силу в 2021 году, под которым понимаются денежные средства граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, уплачиваемые на добровольной основе и зачисляемые в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации в местный бюджет в целях реализации конкретных инициативных проектов<sup>1</sup>.

Инициативные платежи исключены из принципа общего (совокупного) покрытия расходов бюджета, средства зачисляются на счёт местного бюджета как прочие неналоговые доходы. Финансовый орган муниципального образования утверждает индивидуальные коды по виду доходов бюджетов «Инициативные платежи» для привлечения инициативных платежей с целью финансового обеспечения реализации конкретного инициативного проекта. Такой механизм позволяет не смешивать средства инициативных платежей, направленные на реализацию конкретных инициативных проектов, с другими поступающими в бюджет доходами.

<sup>1</sup> Федеральный закон от 20.07.2020 № 236-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

Общий объём инициативных платежей от граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, по данным мониторинга развития инициативного бюджетирования, в 2021 году составил 23,85 млн руб. (менее 1% от общей стоимости проектов). Данная форма софинансирования инициативных проектов была использована в 19 субъектах Российской Федерации.



Открытие  
детской  
площадки  
в д. Большая Ирба,  
Курагинский  
район  
Красноярского  
края

## ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ ПРОЕКТЫ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ОТ ПРОЕКТОВ КРАУДФАНДИНГА?

Краудфандинг – это современный способ привлечения финансирования на реализацию проектов, инициированных бизнесом и гражданами, с помощью специализированных онлайн-платформ.

Можно заметить, что практика краудфандинга и практика инициативного бюджетирования схожи тем, что позволяют реализовать проекты, инициированные гражданами или бизнесом, а также подразумевают привлечение средств граждан (физических лиц) на реализацию данных инициатив. Однако имеется и ряд отличий:

1) тематика большинства проектов инициативного бюджетирования находится в сфере полномочий органов местного самоуправления (например, ремонт и обустройство автомобильных дорог и тротуаров, организация мест массового отдыха населения, строительство детских игровых площадок), в то время как проекты краудфандинга реализуются в любой сфере (например, сбор средств для выпуска альбома музыкальной группы, сбор средств на съёмку фильма, строительство гостиницы);

2) основным источником финансирования для проектов инициативного бюджетирования выступают бюджетные средства (преимущественно средства региональных бюджетов), в то время как инвесторами в краудфандинговых проектах выступают физические и юридические лица;



*Рисунки детей в поддержку проекта ИБ,  
Первомайский сельсовет Мотыгинского района  
Красноярского края*

3) средства софинансирования граждан и юридических лиц в проектах инициативного бюджетирования являются дополнительным и во многих случаях необязательным элементом структуры финансирования, в то время как средства частных лиц в краудфандинговых проектах являются основным источником финансирования, более того, если объём собранных средств не составит определенную долю от заявленной стоимости проекта, то их невозможно вывести с платформы.

# 37

## КАКОЙ ПРОЦЕНТ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА МОЖЕТ РАСПРЕДЕЛЯТЬСЯ С «УЧЁТОМ МНЕНИЯ ГРАЖДАН»?

Президент Российской Федерации В.В. Путин на Совете по развитию местного самоуправления в 2020 году отметил важность развития практики инициативного бюджетирования на муниципальном уровне. По итогам мероприятия был подготовлен Перечень поручений, посвящённых реализации мероприятий, имеющих приоритетное значение для жителей муниципального образования и определяемых с учётом их мнения. Согласно данному положению органам власти рекомендуется обеспечить возможность направления на осуществление данных мероприятий не менее 5% расходов местных бюджетов. В первую очередь такие расходы должны быть направлены на благоустройство городской среды, проведение культурных и спортивных мероприятий, обустройство объектов социальной инфраструктуры и прилегающих к ним территорий.

По данным мониторинга развития инициативного бюджетирования, в 2021 году в среднем 2,63% от объёма местных бюджетов распределялось с использованием механизма инициативного бюджетирования. При этом в российской практике инициативного бюджетирования на законодательном уровне до сих пор не установлен процент местных бюджетов, который должен распределяться с учётом мнения граждан или посредством механизма инициативного бюджетирования. В ряде зарубежных стран существует опыт уста-



*Собрание граждан в с. Сорвижи Арбажского района для участия в ППМИ Кировской области*

новления обязательной доли расходов бюджета, распределяемой с учётом мнения граждан. В Индонезии крупные города устанавливают лимиты собственных расходов бюджета, распределяемых с учётом мнения граждан (от 2 до 5 процентов). В Доминиканской Республике 40% от общего объёма межбюджетных трансфертов из государственного бюджета бюджетам муниципалитетов распределяются посредством партисипаторного бюджетирования.

# 38

## КАК ПОЗИЦИОНИРОВАТЬ ПРОЕКТ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ЧТОБЫ ПОВЫСИТЬ ЕГО ШАНСЫ НА ПОБЕДУ В КОНКУРСАХ?

В основе любой практики инициативного бюджетирования лежит конкурсный механизм отбора проектов. Конкурсные процедуры могут быть организованы по-разному, но всегда предусматривают конкуренцию за внимание, эмоции и ценности граждан, в конечном итоге – за голоса. Поэтому важно не только предложить актуальный проект и грамотно оформить заявку в соответствии с техническими требованиями, но и правильно позиционировать проект для его потенциальных благополучателей.

Чтобы увеличить шансы проекта на победу, конкурсная заявка должна иметь своего адресата, чем-то выделяться, запоминаться и побуждать к действию – голосованию и поддержке проекта. Важно помнить, что помимо субботников и софинансирования проекту нужно получить информационную поддержку, которая проявляется в реакциях и перепостах в социальных сетях, а также через «сарафанное радио», когда люди сами и по доброй воле распространяют информацию.

Проекту, описание которого ограничивается сметой и технической аннотацией, получить такую поддержку будет сложно. Цель коммуникации и целевая аудитория проекта определяют форму и содержание той истории, которую вы о нём рассказываете. Для того чтобы убедить в ценности проекта и получить поддержку у чиновника, журналиста, соседа или ребёнка, вы будете использовать разные слова, ар-

гументы, образы и эмоции. Всё это и называется сторителлингом – искусством рассказывать истории. Как и в других сферах, в инициативном бюджетировании хороший сторителлинг привлекает внимание, вызывает эмоциональный отклик и создает потенциал для естественного распространения информации.

Конкурсная заявка содержит, как минимум, три отличных инструмента сторителлинга для продвижения проекта: его название, описание и иллюстрации. Название – это первое, что поможет выделить проект, и оно должно быть таким, чтобы привлечь к нему внимание целевой аудитории, побудить открыть страницу проекта на сайте или прийти на собрание. Фотографии и визуальное оформление конкурсной заявки также должны быть адресованы тем, для кого этот проект предназначен. Не менее важен логотип или визуальный образ, раскрывающий уникальность проекта.



Примеры визуального брендинга проектов инициативного бюджетирования

*Визуализация  
проекта,  
Устьянский  
сельсовет  
Абанского  
района  
Красноярского  
края*

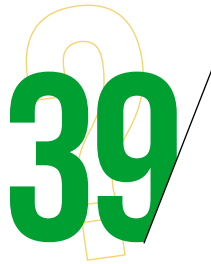


Наиболее важно описание проекта, в котором раскрываются его ценности. В случае совпадения с ценностями целевой аудитории они вызовут живой эмоциональный отклик. Подкрепить эмоции можно и нужно цифрами и рациональными аргументами. И тогда вероятность того, что проект заметят, запомнят, захотят проголосовать за него и поделиться с другими, сильно повышается.

Таким образом, чтобы привлечь внимание, проект должен иметь яркое название и визуализацию, а чтобы произвести впечатление (и побудить делиться историей с другими людьми), его описание должно вызывать эмоциональный отклик и обещать людям конкретную пользу. Удачное сочетание этих составляющих может побудить людей голосовать за проект.

**V**

**ИНИЦИАТИВНОЕ  
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ  
КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ  
ПОСЕЛЕНИЙ И ТЕРРИТОРИЙ**



## ПОЧЕМУ УЧАСТИЕ ГРАЖДАН МОЖЕТ СТАТЬ РЕСУРСОМ РАЗВИТИЯ ПОСЕЛЕНИЙ И ТЕРРИТОРИЙ?

Важнейшим результатом реализации механизмов ПБ становится не столько решение вопросов развития инфраструктуры, сколько развитие социального и человеческого капитала в поселениях. Будучи непосредственно вовлечёнными в бюджетный процесс, граждане становятся участниками социальных изменений. И этот косвенный и сложно измеримый эффект может стать драйвером развития территории.

ПБ позволяет выявить и познакомить друг с другом наиболее активных жителей, которые хотят участвовать в преобразовании среды вокруг себя. Работая вместе, обсуждая различные проекты, участники формируют навыки диалога в обсуждении реальных проблем, учатся искать общее решение неоднозначных вопросов. В этом процессе формируются важнейшие компоненты социального капитала: социальные связи и доверие. Причём доверие возникает не только между разными жителями, но и между гражданами и органами местного самоуправления – результат, которого другими способами достичь почти невозможно.

Кроме того, участники повышают уровень человеческого капитала за счёт овладения знаниями о процессах государственного и муниципального управления, навыками дискуссии, разработки, презентации и защиты проектов, а также получают опыт взаимодействия с властными струк-

турами. Чиновники, в свою очередь, учатся видеть потребности жителей не в отраслевом разрезе или формате жалоб, а в формате обоснованных конструктивных предложений.

Таким образом, создаются не только объекты, а сообщества людей, готовых к совместной и непростой работе, обладающих компетенциями самостоятельно создавать проекты, выявлять, формировать и развивать новые (и часто уникальные) ресурсы развития территории.

В отличие от реализации обычных инвестиционных проектов (например, строительства дороги, парка, детской площадки, ремонта Дома культуры) в ходе реализации проектов партисипаторного бюджетирования появляются дополнительные эффекты. Если наладить диалог с жителями, можно выявить волнующие граждан вопросы, которые не всегда очевидны для чиновников, но решение которых оказывается критически важным для сообщества.

Минимизируются коррупционные проявления за счёт максимальной прозрачности процедуры создания проекта и подлинного общественного контроля за ходом их реализации. Поскольку выбор приоритетов и реализация проекта проходит при непосредственном участии жителей, присвоить деньги в рамках ПБ сложно. На всех этапах, от составления сметы до приёмки работ от подрядчика, граждане активно вовлечены в проект и осуществляют общественный контроль.

Формируется социальный капитал поселений. Гражданские активисты и население вырабатывают навыки и компетенции, необходимые для представления общественных интересов. Одним из таких навыков, в частности, является умение вести публичную дискуссию и открыто обсуждать проблемы местного сообщества для получения общественного блага.

Активизируется совместная деятельность власти, бизнеса и населения, формируется общая вовлечённость и ответ-

*Встреча  
инициативной  
группы  
в д. Коврига,  
Пировский МО  
Красноярского  
края*



ственность, которые подразумевают софинансирование со стороны населения и бизнеса. Внесение гражданами даже минимальных сумм на реализацию проекта включает хозяйское отношение к делам сообщества, повышает вовлечение граждан в процесс реализации проектов.

Стимулируется самоорганизация граждан и минимизируются иждивенческие настроения. Участвуя в делах поселений, граждане видят практический результат своих действий, начинают верить в возможность изменить жизнь вокруг себя.

Появляются территориальные сообщества граждан, проживающих рядом друг с другом и объединённых необходимостью решения общих проблем. Совместная реализация проектов инициативного бюджетирования приводит к формированию одного из важнейших элементов городской социальной ткани – общественным коммуникациям.



## **В ЧЁМ РОЛЬ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДЛЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (ТОС)?**

ТОС – одна из форм участия граждан в местном самоуправлении. И, пожалуй, самая близкая инициативному бюджетированию. Сегодня ТОСы достаточно широко распространены по стране и имеют свои устоявшиеся формы вовлечения граждан. Однако ТОСы не входят в единую систему публичной власти в Российской Федерации, что отражается на вопросах их финансирования. Инициативное бюджетирование может стать одним из источников финансирования в случае, если организаторы инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации обратят внимание на деятельность этого института низовой демократии.

В настоящее время целый ряд регионов идёт по пути подобной интеграции. Например, отдельного упоминания заслуживает Пермский край. Этот регион стал первым, принявшим закон об инициативном бюджетировании, который сумел встроить возможности участия граждан в принятии бюджетных решений в деятельность территориального общественного самоуправления. Каждый год всё больше ТОСов отчитываются о реализованных проектах и решённых на своих территориях проблемах.

ТОС «Машиностроитель», находящийся на территории Осинского городского округа, уже реализовал два проекта ИБ (региональный конкурс) в рамках комплексного развития общественного пространства Комсомольской площади.



*ТОСы Кировской области – активные участники городского компонента ППМИ с 2012 г.*

Первый проект – скейт-парк для подростков, второй – летний театр на Комсомольской площади. В рамках муниципального конкурса инициативных проектов в Перми ТОС «Черняевский» выступил с инициативой изменения пространства у онкобольницы, инициаторы проекта подумали и о больных, и о тех, кто приезжает поддержать своих родных и близких.

Наряду с тем, что инициативное бюджетирование является источником финансирования проектов на территориях, оно способствует развитию более высокой проектной и управленческой культуры руководителей ТОСов. С каждым годом проекты становятся совершеннее, а реализованные проекты качественнее.



## КАК РАЗВИВАЕТСЯ ИБ В ГОРОДАХ?

Одним из важнейших направлений развития инициативного бюджетирования в России становятся городские практики. В российских городах начинают складываться элементы экосистем гражданского участия, проявляющиеся, в первую очередь, в разнообразии форм участия граждан в управлении городами и поселениями.

В то же время в российских городах созданы интернет-платформы, предполагающие возможность для граждан влиять на принятие решений по тем или иным сторонам городского развития. Онлайн-участие увеличивает возможности расширения состава участников, одновременно с этим сокращает возможности физического участия. Создание интегрированных платформ участия – один из общемировых трендов развития партисипаторного бюджетирования.

В 2018–2019 гг. в субъектах Российской Федерации появились интернет-платформы, предусматривающие цифровые форматы участия граждан в деятельности органов власти по реализации федеральных и региональных программ. В 2019 г. состоялись масштабные эксперименты по организации онлайн-голосования за инициативы граждан на основе технологии блокчейн. Организаторы ИБ в субъектах Российской Федерации и муниципалитетах вплотную подошли к необходимости расширения арсенала применяемых цифровых технологий в связи с увеличением охвата и необходимостью



расширения аудиторий программ. Эти тенденции требуют исследования существующего опыта и обсуждения многих технических и сущностных вопросов применения цифровых форм участия граждан в инициативном бюджетировании. Самым актуальным из которых видится развитие новых верифицированных форматов на интегрированных платформах участия граждан в принятии решений о проектах ИБ.

Однако не только цифровые платформы для голосования являются будущим инициативного бюджетирования в городах. По-прежнему актуальным остаётся участие граждан в выдвижении и отборе проектов на низовом уровне. Помощь в этом могут оказать ТОСы.

За рубежом городские практики составляют большинство проектов партисипаторного бюджетирования. Европейскими лидерами в этом плане являются Париж, Милан, Берлин, Мадрид. Всё больше малых и средних городов Европы используют партисипаторное бюджетирование для решения насущных проблем горожан. Город Кашкайш (Португалия), не самый крупный европейский город, стал мировой мастерской партисипаторного бюджетирования.

В российских городах также идут активные поиски собственных практик участия граждан в бюджетных решениях. Лидером среди российских городов, активно использующих практики партисипации, был и остаётся Санкт-Петербург.



## **В ЧЁМ РАЗНИЦА МЕЖДУ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ГОРОДАХ И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ?**

Главной проблемой развития инициативного бюджетирования в городах являются их размеры, препятствующие возможности горожанам собираться для выдвижения и обсуждения проектов в одно время и в одном месте. Гораздо проще проводить собрания граждан по месту жительства в небольших сельских поселениях, где большая часть людей знакомы друг с другом.

Подавляющее большинство проектов в сельских поселениях, реализованных в рамках ППМИ, инициировались на собраниях по выдвижению и обсуждению проектных идей. И не редки случаи, когда для участия в этих собраниях собиралось до 20% и более жителей этих поселений. Так, проект из села Майя Республики Саха – Якутия по возведению автобусной остановки, реализованный в 2019 году, собрал 19,7% от общего числа жителей. Этот проект стал победителем Всероссийского конкурса лучших проектов в номинации «Общественное участие».

Горожан гораздо сложнее увлечь перспективой провести свободное время в обсуждении проблем, требующих решения. Однако в опыте городов мира много прецедентов того, как можно обойти подобное препятствие. Так, в частности, в Кашкайше граждане с проектными идеями имеют возможность её обсудить на собраниях, которые проводятся в различных районах города. По итогам таких собраний выдви-



*Открытие детской площадки в с. Родники Шарыповского МО Красноярского края*

гаются проекты, которые идут на общегородское голосование. Таким образом, в Кашкайше создана гибридная модель, включающая в себя и непосредственное участие граждан, и цифровое голосование всех горожан.

Российский опыт инициативного бюджетирования начался в сельских поселениях, где были отработаны первые практики ИБ, но сегодня успешный опыт есть у многих российских городов. И, пожалуй, наиболее интересный опыт накоплен в Санкт-Петербурге, где в бюджетных комиссиях проекта «Твой бюджет», созданных из числа неравнодушных горожан, на протяжении ряда лет формировались «городские эксперты» – люди, реализовавшие свои идеи городского развития.



## **КАК БИЗНЕС МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ?**

Можно выделить несколько форм участия бизнеса в реализации проектов инициативного бюджетирования.

Во-первых, софинансирование реализации проектов инициативного бюджетирования, объём которого увеличивается ежегодно и по итогам 2021 года превысил 1 млрд рублей. При этом существуют региональные особенности софинансирования бизнесом реализации проектов ИБ. Так, в Тверской области бизнес чаще всего поддерживает ремонт дорог и строительство детских спортивных объектов, а в Республике Башкортостан предприниматели больше вкладываются в проекты водоснабжения и образования.

Во-вторых, участие может выражаться в предоставлении площадей для организации встреч инициативных групп, в оформлении заявок или составлении сметной документации проектов.

В-третьих, помощь бизнеса может быть неоценима на стадии реализации проекта. Это прекрасная возможность для представителей малого предпринимательства выступить исполнителями проекта на своей же территории. В перспективе такой подход, когда одновременно поддерживается локальный бизнес, может стать дополнительным критерием при отборе проектов.

Наконец, в-четвертых, помощь бизнеса при содержании проекта. Мало создать проект и передать его на баланс му-

ниципалитета. Часто проекты, реализуемые в рамках практик ИБ, функционально и эстетически более сложны, чем типовые решения, и могут потребовать дополнительных усилий и средств по их содержанию после реализации.

Проекты инициативного бюджетирования могут обеспечить для бизнеса дополнительный рынок за счёт смежных эффектов. Например, небольшая освещённая подъездная дорога к поселению быстро выведет местные кафе и мотели в топ рейтингов мобильных приложений с оффлайн-картами на этом участке трассы. Проведённый ремонт школы увеличивает приток новых жителей, ведь сегодня наличие хорошего учебного заведения – это один из главных факторов выбора места жительства в регионах. Всё это может привести к увеличению возможностей для расширения бизнеса и привлечению новых клиентов за счёт дополнительного привлечения граждан в зону трафика, который аккумулируется вокруг нового объекта благоустройства, например, парка или набережной. Такие объекты часто создаются в рамках отдельного направления инициативного бюджетирования – доходогенерирующих проектов.



## **В ЧЁМ РАЗНИЦА МЕЖДУ УЧАСТИЕМ ГРАЖДАН В ПРОЕКТАХ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И В ФЕДЕРАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ «СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»?**

В 2017 году Минстрой России в рамках Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» организовал практику вовлечения граждан в развитие городской среды с тем, чтобы сформировать современный комплекс благоустройства во всех муниципальных образованиях с числом жителей более 1000 человек. Основным федеральным документом, регулирующим данную практику, являются Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку государственных программ субъектов РФ и муниципальных программ формирования современной городской среды. Для получения субсидии в субъекте Российской Федерации осуществляются следующие обязательные мероприятия:

- органы местного самоуправления размещают проекты муниципальных программ и иных материалов по вопросам формирования комфортной городской среды в сети Интернет для общественного обсуждения, создают возможность направления гражданами своих предложений в электронной форме;
- к реализации проектов благоустройства привлекаются добровольцы (волонтёры);
- голосование по отбору общественных территорий, подлежащих благоустройству с 2021 года, проводится на единой платформе <https://za-gorodsreda.ru/>.



Голосование в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» – Ярославская область.

Источник: <https://76.gorodsreda.ru>

В 2022 году голоса за интересующие территории отдали 10,7 млн россиян (+1 млн по сравнению с 2021 годом).

Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» предполагает, что к 2030 году в решении вопросов развития городской среды должно принимать участие 30% от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территориях которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды посредством:

- проведения общественных обсуждений и определения общественных территорий и мероприятий

по благоустройству при включении объектов в государственные (муниципальные) программы формирования современной городской среды, в том числе по результатам рейтингового голосования;

- актуализации действующих государственных (муниципальных) программ формирования современной городской среды по итогам общественных обсуждений.

Задаче формирования комфортной городской среды, но уже адресно, в малых городах и исторических поселениях, способствует начатая в 2018 году всероссийская конкурсная программа лучших проектов создания комфортной городской среды. При подготовке проекта для участия в конкурсе предусмотрен и особо учитывается при выставлении итоговых баллов этап общественных обсуждений: масштаб и качество выбора населением территории благоустройства и мероприятий (функций) по благоустройству.

Необходимость повышения качества вовлечения граждан в процессы реализации проектов комфортной городской среды отражена в изменениях, внесённых Минстроем России в Методические рекомендации по вовлечению граждан, их объединений и иных лиц в решение вопросов развития городской среды в 2022 году. Основной новацией по сравнению с первоначальной редакцией является акцент на выявлении и поддержке инициативных групп жителей, учёту их пожеланий по поводу форматов вовлечения в обсуждение проекта развития территории, введено понятие «инициативного проектирования» применительно к проектам комфортной городской среды.

Несмотря на кажущееся сходство практик комфортной городской среды и практик инициативного бюджетирования, между ними имеются существенные различия.

1. Методология вовлечения граждан Минстроя России определяет санкции для субъектов Российской Федерации

за отказ от участия в проекте формирования комфортной городской среды. В инициативном бюджетировании во главе угла стоит готовность и желание региона участвовать в мероприятиях, направленных на вовлечение граждан в принятие бюджетных решений.

2. В проектах комфортной городской среды обязательно региональное софинансирование, а муниципальное и внебюджетное – дополнительно. В проектах инициативного бюджетирования при наличии финансовых возможностей субъекта Российской Федерации или муниципалитета достаточно одного источника финансирования – из регионального или местного бюджета (в некоторых региональных практиках ИБ предусмотрено софинансирование из местных бюджетов).

3. Для проектов комфортной городской среды срок реализации проектов – один календарный (финансовый) год, для проектов инициативного бюджетирования возможен и двухлетний цикл.

4. Для проектов комфортной городской среды характерно максимальное вовлечение граждан лишь до стадии голосования. Для проектов инициативного бюджетирования характерно вовлечение граждан на всех этапах: выдвижения, обсуждения, реализации, контроле за строительством объекта и контролем за его эксплуатацией.



## ЧТО ТАКОЕ «ЭКОСИСТЕМА УЧАСТИЯ» ГРАЖДАН В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ?

В отдельных зарубежных городах – Лиссабоне, Париже, Мадриде – начинают складываться системы гражданского участия, которые предоставляют гражданам возможность разностороннего участия в жизни города. Португальская столица включает в себя 24 округа, которые населяют свыше 510 тысяч жителей. В городе выстроена комплексная система вовлечения граждан в управление городом «Lisboa participa» ([www.lisboaparticipa.pt](http://www.lisboaparticipa.pt)), включающая в себя 6 направлений работы:

**1) Orçamento Participativo – партисипаторное бюджетирование**

За 10 лет, с 2008 по 2018 г., на собраниях или через сайт горожане предложили 6204 идеи, из них 1957 были вынесены на голосование и получили 268 536 голосов. Победителями стали 120 проектов стоимостью в 33 805 668 евро.

**2) LisBOAidea – круглогодичный краудсорсинг идей**

Консультативный ресурс для горожан, запущенный в 2017 г. Горожане через сайт [lisboaparticipa.pt](http://lisboaparticipa.pt) предлагают идеи, которые могут касаться 13 сфер. В течение последующих 60 дней после публикации идеи пользователи сайта могут голосовать «за» или «против».

**3) Приложение для смартфона «На моей улице»**

Сбор информации о проблемных точках в городе, нуждающихся во внимании городских служб. Можно сообщить

о поломках фонарей, ямах, брошенных машинах, протёкшей крыше и т.п. Отправитель заявки может следить в приложении за ходом её выполнения.

#### **4) *Lisboa em Debate* – городские обсуждения**

Система общественных обсуждений проектов, инициируемых городской администрацией. Среди них социальные инициативы, проекты в сфере культурного наследия и др. Жители могут направить свои жалобы, замечания и предложения официальным письмом на адрес мэра Лиссабона.

#### **5) *Lisboa Aberta* – политика открытых данных**

Максимальное раскрытие информации о работе муниципальных органов власти для исследователей и широкого круга лиц. Цель – содействовать участию граждан, стимулировать предпринимательство и инновации, содействовать развитию города как инклюзивного, интеллектуального и инновационного.

#### **6) *Fórum da cidadania* – гражданский форум**

Площадка диалога между органами власти, представителями некоммерческих организаций и гражданскими активистами. Форум проходил 4 раза, самый недавний – в июне 2017 года, когда была принята «Лиссабонская хартия прав и обязанностей».

Попытки создания прообраза экосистемы предпринимаются и властями Парижа. Отдельно следует указать на тот факт, что в столице Франции последовательно на протяжении ряда лет реализуется самая масштабная в мире программа партисипаторного бюджетирования в городах. Мэр Парижа А. Идальго подтвердила необходимость масштабирования партисипаторного бюджетирования и на следующий срок её полномочий.

Формирование экосистемы гражданского участия основывается на десяти принципах, которые сказываются на эффективности практик участия граждан в городском развитии.

## ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ



**Дом для бездомных животных.** После его создания изменилась городская политика по отношению к бездомным животным: раньше их просто убивали, а сейчас стали применять более гуманный подход.



**Велосипедные дорожки.** Несколько лет назад в Лиссабоне не было ни одной, теперь их общая протяженность превышает 200 км.



**Голубятни** и контроль за популяцией городских голубей, когда волонтеры вынимали одно из двух яиц из гнезда и заменяли его на искусственное.

**Максимальный размер финансирования на реализацию идеи составляет 50 000 евро.**

Первый принцип – участие граждан должно быть устойчивым. Вовлечение граждан – это не разовый процесс на стадии запуска проектов, а постоянное использование ими современных городских решений.

Второй – вовлечение должно быть гармоничным, соответствующим законодательству, в свою очередь и законодательство не должно ограничивать возможности участия граждан в городских делах.

Третий – признание и уважение разной степени вовлечённости граждан, проистекающей из различного уровня заин-

тересованности в проектах и степени владения гражданами новыми инструментами.

Четвёртый – необходимость вовлечения в решения стейкхолдеров, на которые напрямую влияют различные аспекты развертывания городских реформ.

Пятый – вовлечение граждан должно содействовать более глубокому их погружению в проблематику городского развития.

Шестой – вовлечение граждан должно учитывать разнообразие городского населения, их гендерные, этнические, религиозные, классовые особенности, ограничения по состоянию здоровья.

Седьмой – принцип комплексности, предполагающий возможность охвата процедурами участия граждан всех ключевых сфер государственного и муниципального управления.

Восьмой – принцип этапности развития, определяющий поступательный, по мере готовности институциональной инфраструктуры, а не единовременный характер складывания экосистемы гражданского участия.

Девятый – принцип органичности формирования институтов, сопровождающих участие граждан. В идеальной модели формы и институты, обеспечивающие гражданское участие, вырастают благодаря инициативам граждан и создаются самим гражданским обществом. В случае же их инициирования органами публичной власти необходимо их экспертное, научное обоснование и апробация.

Десятый – принцип поддержки гражданских инициатив. Именно через создание условий и инструментов для инициативных граждан, которые редко составляют больше 10% от общей численности населения, проживающего на территории городов и сельских поселений, можно добиться устойчивости существования экосистемы гражданского участия.



VI

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ  
ЭФФЕКТЫ ИНИЦИАТИВНОГО  
БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

# 46

## В ЧЁМ ПРОЯВЛЯЮТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ИБ?

Дополнительные эффекты инициативного бюджетирования могут быть проявлены как непосредственно при эксплуатации созданного проекта, так и при выдвигании и обсуждении проектных идей, разработки плана по их реализации.

К таким эффектам можно отнести следующие.

1. Экономические. В ходе реализации проекта инициативного бюджетирования создаётся более эффективная система, позволяющая экономить ресурсы (например, отремонтировано дорожное полотно, которое не размывается вследствие осадков и служит более продолжительное время).

2. Финансово-налоговые. В реализации проектов ИБ создаётся основа для эффективного распределения бюджетных средств, когда неиспользуемые для реализации одного проекта бюджетные средства направляются на другие значимые проекты. В результате реализуется не один проект полностью за счёт бюджетных средств, а несколько проектов, в том числе при участии внебюджетного финансирования.

3. Технические (технологические). В ходе реализации проекта могут быть применены современные бизнес-модели управления созданным инициативным проектом, что позволяет не только повысить удовлетворённость населения, но и генерировать дополнительные эффекты, например, налоговые поступления в местный бюджет.





4. Экологические эффекты могут быть связаны с реализацией как непосредственно экологических проектов (очистка берегов местных водоёмов, уборка мусора на территории муниципального образования, решение вопросов несанкционированных свалок), так и являться косвенными (установление новых водоочистных систем).

5. Социальные. В процессе формирования проектной идеи и её оформления достигается консенсус между представителями разных социальных слоёв местного сообщества и муниципальной власти, закладываются традиции взаимодействия общества и власти, создаются предпосылки для формирования эффективного гражданского сообщества.

6. Управленческие. Неразрывно связаны с социальными эффектами и лежат в плоскости вовлечения граждан в активные процессы управления социально-экономической жизнью муниципального образования.



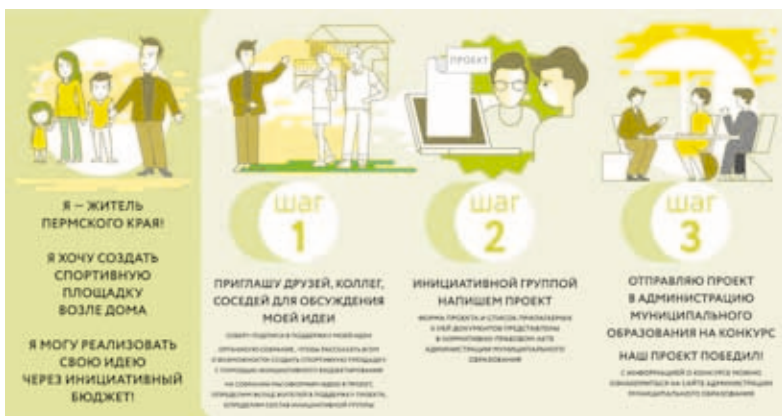
## ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ИБ?

Под социальными эффектами инициативного бюджетирования можно понимать широкий спектр общественно значимых последствий реализации практик инициативного бюджетирования.

В границах населённого пункта социальные эффекты могут быть проявлены следующим образом:

1. Устанавливается взаимодействие между членами местного сообщества, люди лучше узнают друга и общие потребности, создаются предпосылки для совместного решения вопросов местного значения, сплочения жителей (активной части местного населения). Благодаря подобным форматам диалога становится возможным выявить и решить наиболее актуальные, а не декларируемые проблемы местного сообщества. Стимулируется самоорганизация граждан и минимизируются иждивенческие настроения. Участвуя в делах поселений, граждане видят практический результат своих действий, начинают верить в возможность изменить жизнь вокруг себя.

2. Появляются территориальные сообщества граждан, проживающих рядом друг с другом и объединённых необходимостью решения общих проблем. Совместная реализация проектов инициативного бюджетирования приводит к формированию одного из важнейших элементов социальной ткани населённого пункта – общественным коммуника-



Программа инициативного бюджетирования Пермского края

Источник: <https://rop59.ru/iniciativy1/stati-razdelab/iniciativnoe-byudzhetrovanie>

циям. Это в свою очередь способствует формированию местного социального капитала. Гражданские активисты и население вырабатывают навыки и компетенции, необходимые для представления общественных интересов. Одним из таких навыков, в частности, является умение вести публичную дискуссию и открыто обсуждать проблемы местного сообщества для получения общественного блага.

3. Повышаются коммуникативные способности местного населения по отношению к местной власти, так как в процессе выявления общих проблем и возможностей их решения неизбежны выходы граждан на диалог с уполномоченными представителями местной власти. Повышается доверие населения к деятельности власти через участие в выборе проектов и принятие бюджетных решений. Данный эффект яв-

ляется следствием того, что граждане видят, каким образом расходуются бюджетные средства, и принимают участие в мониторинге реализации проектов инициативного бюджетирования.

4. Местная власть, активно взаимодействующая с населением, становится мотивируемой не только в силу возложенных законодательством полномочий, но и в силу принятых в ходе диалога с жителями обязательств. В условиях взаимной ответственности и открытого диалога уменьшаются риски таких явлений как коррупция, злоупотребление должностными полномочиями.

5. В целом формируется местная управленческая традиция совместной деятельности власти, бизнеса и населения, формируется общая вовлечённость и ответственность, которые подразумевают софинансирование со стороны населения и бизнеса, трудовое, информационное, образовательное участие в реализации проектов инициативного бюджетирования.

6. Благодаря различному уровню участия в проектах у местного населения формируется культура бережной эксплуатации общего имущества.

# 48

## ЧТО ТАКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ИБ?

Кроме непосредственно видимых результатов реализации проектов инициативного бюджетирования, которыми можно считать отремонтированные, реконструированные, построенные объекты инфраструктуры жизнеобеспечения муниципального образования, существует ряд экономических эффектов.

1. Продление срока эксплуатации указанных выше объектов, повышение их эксплуатационных характеристик. При этом граждане принимают активное участие в оберегании объектов от вандализма, в целом способствуют бережной эксплуатации (например, детские и спортивные площадки, созданные с финансовым участием граждан, проживающих в многоквартирном доме).

2. Положительный пример для бизнеса в части наглядной демонстрации возможностей конструктивного диалога с властью может дать старт для социальных, благотворительных, образовательных и иных полезных для населённого пункта проектов, которые финансирует бизнес (например, практика частичного (полного) софинансирования разработки проектной документации стала достаточно распространённой в ходе реализации проектов-победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды).

3. Повышение качества выполняемых работ благодаря общественному контролю (мониторингу). Местные жители,

проголосовавшие за тот или иной проект, и в особенности внёсшие софинансирование, заинтересованы в том, чтобы проект был реализован качественно и оказывают повышенное внимание на ход работ по выполнению проекта.

4. Снижение стоимости проектов, повышение эффективности расходования бюджетных средств. Как показывает практика, стоимость проектов, реализованных посредством ИБ, существенно ниже проектов, реализованных без участия граждан. Поскольку для местных жителей возможность напрямую решить проблему своего сообщества предоставляется нечасто, они стараются получить от



Инфографические материалы практики инициативного бюджетирования Чувашской Республики

Источник: [http://gov.cap.ru/Info.aspx?id=4483590&gov\\_id=456&type=news&page=12&size=20](http://gov.cap.ru/Info.aspx?id=4483590&gov_id=456&type=news&page=12&size=20)

этой возможности максимум и потратить средства экономно, но эффективно.

5. Ответственное отношение к финансовому участию в реализации проектов, повышение важности проектов и собственного вклада в них. При этом важен не столько объём привлечённых средств, сколько сам факт денежного участия граждан.

6. Повышение уровня финансовой и бюджетной грамотности населения. Граждане, имеющие возможность «увидеть» путь, который проходят бюджетные средства от обсуждения необходимых затрат по конкретным проектам до фактического их расходования, менее подвержены иждивенческим и спекулятивным настроениям, более осведомлены о своих бюджетных правах и возможностях.



## ЧТО ТАКОЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ИБ?

В целом об управленческих эффектах ИБ можно говорить, когда в среде местной администрации появляется понимание о необходимости вовлечения активных граждан, проживающих на данной территории, в решение вопросов местного значения, на установление диалога с жителями по координации совместных усилий, направленных на объединение административного ресурса, активности граждан (с учётом адресности их просьб к органам муниципальной власти) и возможностей местного бизнеса.



Программа инициативного бюджетирования Пермского края

Источник: <https://rop59.ru/iniciativy1/stati-razdel6/iniciativnoe-byudzhethirovanie>

Постепенное вовлечение граждан в процесс государственного и муниципального управления способствует развитию компетентности государственных гражданских и муниципальных служащих, формирует у них базовые навыки проектной деятельности и навыки взаимодействия с гражданами.

Управленческие эффекты реализации проектов инициативного бюджетирования можно рассматривать как в виде самостоятельных, в том числе запланированных эффектов, так и в качестве дополнительных. Проект инициативного бюджетирования, даже единичный, но успешно реализованный, является «полевым» практическим пространством взаимодействия власти и общества.

Дополнительным управленческим эффектом можно считать апробацию совместного управленческого процесса служащих и граждан на примере конкретного проекта инициативного бюджетирования. Из этого эффекта также следует эффект вовлечения граждан в принятие управленческих решений относительно конкретного социально-экономического вопроса развития населённого пункта, создаётся новый тип мышления как служащих, так и граждан.



## КАК СВЯЗАНЫ МЕЖДУ СОБОЙ ИБ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ?

Финансовая грамотность человека – это владение набором навыков и знаний, которые позволяют ему принимать обоснованные и эффективные решения относительно распоряжения своими финансовыми ресурсами, приумножения финансовых ресурсов, позволяют ориентироваться в многообразии финансовых продуктов, выбирать наиболее подхо-



Инфографический материал ко Дню финансовой грамотности  
Источник: <https://almamater13.ru/raznoe-2/den-finansovoj-gramotnosti-v-shkole-dni-finansovoj-gramotnosti-uchebnyh-zavedeniyah-den-finansovoj-gramotnosti-den-finansovoj-gramotnosti-v-shkole-kakie-provodyatsya-meropriyatiya.html>

дящие в соответствии с его ситуацией, планировать и прогнозировать своё благосостояние и способы управления им. Также это знания о том, как устроена денежная, финансово-кредитная, бюджетная системы, понимание своего вклада в создание нового продукта, понимание его ценности, умение адекватно оценивать стоимость своего труда и зарплатные (доходные) ожидания, умение искать законодательно разрешённые способы повышения своего благосостояния и коллектива, частью которого он является.

Инициативное бюджетирование в самом широком смысле – это способность жителей (части жителей) муниципалитета (населённого пункта, части населённого пункта) принимать деятельное участие в решении вопросов местного значения путём участия в бюджетном процессе и распределении части средств местного бюджета на первостепенные нужды муниципалитета (населённого пункта, части населённого пункта).

Финансово грамотный гражданин, будучи осведомлённым о его вкладе в бюджетную систему страны, о своих гражданских правах, обязанностях и возможностях при наличии личных мотивов и при определённом уровне заинтересованности и вере в успех предпринимаемых усилий может активно выражать мнение жителей (части жителей) определённого сообщества. Традиционно старосты, сельские активисты, старшие по дому, главы народных дружин и т.д. – это люди, осведомлённые о правовых основах жизни общины, об устройстве власти, умеющие отстаивать свои и коллективные права, способные нести принятые обязательства.

Таким образом, общий уровень гражданской и финансовой грамотности позволяет заложить основы для развития гражданина, инициативно участвующего в жизни населённого пункта (малого сообщества).

В 2021 году ИБ вошло в перечень мероприятий по повышению финансовой грамотности, реализуемых в Российской

Федерации Минфином России и Центральным банком России. Знания, умения, навыки ИБ у молодёжи и взрослых вошли в состав «Единой рамки компетенций по финансовой грамотности для школьников и взрослых на 2021–2023 гг.». Участвуя в программах ИБ, граждане России учатся наиболее эффективным способам расходования бюджетных средств и финансовой, бюджетной грамотности. Эти знания складываются из навыков контроля составления бюджетов, смет и отчётности, управления расходами и доходами на местном уровне, понимания устройства бюджетной системы и расходования государственных средств, а также опыта взаимодействия населения и органов государственной власти.



## КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ ФИНАНСОВОЙ И БЮДЖЕТНОЙ ГРАМОТНОСТИ РАЗВИВАЮТСЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ С ПОМОЩЬЮ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ?

Для участников проектов инициативного бюджетирования одним из важных результатов участия является развитие знаний и навыков финансовой и бюджетной грамотности.

В процессе прохождения каждого этапа проектного цикла при реализации проекта ИБ у участников возникает необходимость решения задач в разных предметных областях финансовой и бюджетной грамотности и, как результат, появляются новые знания и уверенность в своих возможностях.

*Таблица – Основные предметные области финансовой и бюджетной грамотности, развивающиеся в ходе реализации проектов ИБ*

Этап проектного цикла проекта	Предметная область финансовой грамотности	Предметная область бюджетной грамотности
<b>Выдвижение проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Платежи и покупки.</li> <li>• Права и обязанности пользователей финансовых услуг.</li> <li>• Финансовые взаимоотношения с государством.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бюджет и бюджетный процесс.</li> <li>• Как получить представление о бюджете.</li> <li>• Инициативное бюджетирование.</li> </ul>

Этап проектного цикла проекта	Предметная область финансовой грамотности	Предметная область бюджетной грамотности
<b>Обсуждение проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доходы и расходы семейного и личного бюджета.</li> <li>• Финансовое планирование.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бюджет для граждан.</li> </ul>
<b>Конкурсный отбор проектов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансовые взаимоотношения с государством.</li> <li>• Участие в государственной цифровой среде.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы реализации закупочных процедур (для представителей инициативных групп, вносящих инициативные проекты).</li> </ul>
<b>Участие в реализации проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Права и обязанности пользователей финансовых услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы участия граждан в процедурах общественного контроля.</li> </ul>
<b>Оценка личного участия в проекте</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доходы и расходы семейного и личного бюджета.</li> <li>• Финансовое планирование.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Как повлиять на направления расходов бюджета.</li> <li>• Действующие инструменты участия граждан в бюджетном процессе.</li> </ul>

Источник: составлено авторами.

В процессе реализации проектов ИБ совершенствуются такие навыки, как:

- сопоставление цен;
- составление смет и бюджетов, финансовой отчётности;
- совершение покупок и платежей;
- управление доходами и расходами;
- возможности экономии имеющихся средств;
- определения рисков при реализации проектов;
- выявление потенциальных афер и мошенничества;
- понимания, как устроена налоговая, бюджетная система и расходование государственных средств;
- оценка внешних воздействий на реализацию проектов.



## **В КАКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ ФИНАНСОВОЙ И БЮДЖЕТНОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЖЕТ ПРИСУТСТВОВАТЬ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ?**

Информация по реализации практик инициативного бюджетирования может присутствовать в мероприятиях, осуществляемых в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации.

1. В мероприятиях, посвящённых финансовой и бюджетной грамотности, проводимых в форматах форумов, конференций, образовательных марафонов, олимпиад, конкурсов и иных просветительных и образовательных мероприятий:

- на федеральном уровне в мероприятиях Минфина Российской Федерации, Дирекции финансовой грамотности НИФИ Минфина Российской Федерации, профильных министерств, реализующих практики ИБ в рамках национальных проектов;
- на региональном уровне в мероприятиях региональных центров финансовой грамотности и высших учебных заведений;
- на местном уровне в мероприятиях органов местного самоуправления, учебных заведений среднего профессионального образования и общего образования.
- Целевая аудитория данных мероприятий может включать в себя как широкие слои населения и бизнес-сообщество, так и специализированных участников;
- представителей органов исполнительной власти и местного самоуправления.



- представителей общественных организаций, образовательных организаций, научных сообществ.
- финансовые организации.
- представителей СМИ.
- педагогических работников, тьюторов, наставников.
- волонтеров финансового просвещения.
- учащихся общеобразовательных организаций, студентов средних профессиональных образовательных организаций и высших учебных заведений.

2. В образовательных программах и материалах, посвящённых финансовой и бюджетной грамотности, выпускаемых Минфином Российской Федерации и региональными центрами финансовой грамотности.

3. В составе методических комплектов при изучении дисциплин, включающих предметные области общественных финансов и участия граждан в бюджетном процессе, таких как «Государственные и муниципальные финансы», «Государственный финансовый менеджмент», «Региональная экономика», «Финансовая грамотность» и др.



**VII**

**ПАРТИЦИПАТОРНЫЕ  
ПРАКТИКИ ГРАЖДАНСКОГО  
УЧАСТИЯ**



## ЧТО ТАКОЕ ПАРТИСИПАТОРНЫЕ ПРАКТИКИ ГРАЖДАНСКОГО УЧАСТИЯ?

Сегодня существует множество различных техник вовлечения граждан в государственное и муниципальное управление, которые варьируются по видам и масштабам, степени взаимодействия между стейкхолдерами и уровню достигаемых эффектов. Для систематизации и разграничения этих инструментов существует термин партисипаторные практики гражданского участия. Перечень таких практик очень широк, однако границы между ними не всегда ясны и всё ещё нуждаются в дополнительном анализе и классификации. Среди наиболее распространённых и интересных партисипаторных практик гражданского участия исследователи выделяют следующие:

- гражданский консультативный комитет;
- соседские встречи на локальном уровне;
- городские онлайн-встречи на электронном портале;
- партисипаторные практики разработки целостных систем (Whole System Development);
- консенсусная конференция (попытка политиков учитывать мнение непрофессионалов при принятии решений, уточнение отношения людей к управленческому решению);
- практика «От видения к действию» (From Vision to Action);
- создание на основе интерактивного дизайна форм гражданского участия (игровые методы участия граждан);
- совместная оценка;

- референдум для выявления предпочтений;
- опросы общественного мнения;
- форум сообщества и др.

Приведённый список не является исчерпывающим (на сегодняшний день описаны больше ста механизмов партисипаторных практик, однако эти инструменты могут иметь одинаковый принцип работы, но отличаться только названием, или одна практика может содержать в себя несколько самостоятельных выделенных инструментов). Такое разнообразие, безусловно, создает проблемы при разработке исследовательских конструкций вовлечения граждан в управление, препятствует созданию единой и общепринятой классификации.

Как мы видим, партисипаторные практики предполагают участие граждан, но отличаются глубиной вовлечённости и уровнем передачи полномочий от властных органов. Инициативное бюджетирование занимает место в числе партисипаторных практик, однако оно стоит отдельно, так как механизм связан с наделением граждан реальными полномочиями в части принятия решений и непосредственного участия в реализации инициативного проекта. В случае, если принятые обществом в рамках практики решения являются окончательными и подлежат обязательному исполнению органами власти, мы можем утверждать, что у граждан есть реальные полномочия, например, по расходованию бюджетных средств. Кроме того, инициативное бюджетирование является наиболее институционализированной практикой, с более точным описанием «природы» участия граждан, нежели чем другие приведённые выше виды партисипаторных практик гражданского участия.



## В РОССИИ ДАВНО ПРИМЕНЯЮТСЯ ПРАКТИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО УЧАСТИЯ. В ЧЁМ ИХ ОТЛИЧИЯ ОТ ИБ?

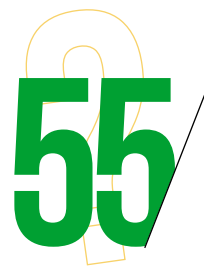
Принципы общественного участия заложены в инициативном бюджетировании. В обоих случаях граждане проявляют социальную активность и вступают в коммуникационный процесс с органами власти. Однако инициативное бюджетирование даёт больше возможностей для непосредственного участия гражданина, чем это предполагает общественное участие. Далее представлен ряд вопросов и приведена сравнительная характеристика общественного участия и инициативного бюджетирования:

	Общественное участие	Инициативное бюджетирование
Что это?	Непрерывный процесс взаимодействия между организацией, ответственной за принятие решения, и гражданами, чьи интересы могут быть затронуты прямыми или косвенными последствиями планируемого решения.	Совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии граждан в определении и выборе объектов расходования бюджетных средств, а также последующем контроле за реализацией отобранных проектов.

	Общественное участие	Инициативное бюджетирование
Зачем?	С целью достижения эффективности принятых решений, распределения ответственности за последствия принимаемого решения и минимизации ущерба от намечаемой деятельности, получение своевременной информации от граждан.	С целью выбора гражданами самых насущных проблем на территории, разработки ими проектов от стадии идеи до составления сметы и дизайна, а также последующий контроль за реализацией проекта.
Когда осуществляется?	До выработки основных решений с целью их коррекции и улучшения. Осуществляется уточнение отношения граждан к принимаемому в будущем управленческому решению.	До и после принятия управленческого решения, участие граждан на всех этапах реализации проекта.
Какие действия властей?	Орган власти сам представляет набор приемлемых с его точки зрения вариантов решения и/или может быть готовым к рассмотрению вариантов, предложенных гражданами.	Орган власти принимает инициативы от граждан, отбирает проекты (в иных случаях сами граждане), выделяет финансовые средства и совместно с гражданами участвует в реализации. Изначально заданы лишь концептуальные и понятийные границы для выдвижения проектов.

Источник: составлено авторами.

Так, гражданин не только может принимать участие в общественных (публичных) слушаниях, высказывать своё мнение, но и реализовывать свою идею (составление и проработка проектной заявки), участвовать в реализации проекта и самостоятельно контролировать ход её выполнения. В инициативном бюджетировании граждане могут финансировать проект или вносить нематериальный вклад в него, влиять на скорость реализации проекта, выступать источником информирования. Кроме того, публичные слушания и общественные обсуждения проекта бюджета являются регулярными, ежегодно повторяющимися мероприятиями с конкретными датами и сроками.



## МОГУТ ЛИ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТУПАТЬ ИНИЦИАТОРАМИ ПРОЕКТОВ?

В некоторых практиках инициативного бюджетирования (зависит от условий конкретной программы ИБ) предусмотрена возможность выдвижения инициатив от общественных организаций: территориального общественного самоуправления (ТОС) или объединения нескольких ТОСов, товарищества собственников жилья (ТСЖ), жилищно-строительных кооперативов (ЖСК), уличных комитетов. Также инициативы могут быть выдвинуты садоводческими, дачными, огородническими или другими некоммерческими товариществами. Кроме того, граждане могут объединиться по социальному признаку и выступить инициаторами проекта: люди

*Собрание  
общественной  
организации  
“Шаг в будущее”,  
г. Кирово-Чепецк  
для участия  
в ППМИ-2019  
Кировской  
области*



с инвалидностью и их семьи, ветераны, детские организации, в том числе социально-ориентированные НКО, а также иные НКО. Объединение граждан для выдвижения инициативного проекта не обязательно должно иметь юридический статус (иметь юридическое лицо, расчётный счёт в банке). Участие общественных организаций в основном предусмотрено в крупных населённых пунктах, где трудно собрать всех заинтересованных сторон на собрание, договориться и выбрать проект, устраивающий большинство. Однако такие практики частично встречаются и в сельских населённых пунктах.

По результатам мониторинга развития инициативного бюджетирования за 2021 год инициативы от ТОС принялись в Белгородской области, в Хабаровском и Краснодарском краях, от НКО в Белгородской, Самарской, Пензенской областях и в Пермском крае. И ТОСы, и НКО имеют возможность принимать участие в реализации проектов ИБ в рамках городского компонента ППМИ в Кировской области с 2012 г. При этом можно отметить, что участие общественных организаций является не частым явлением в инициативном бюджетировании.

Актуальную информацию о том, какие общественные организации могут выдвинуть инициативу, необходимо уточнять в нормативных правовых актах программы ИБ субъекта Российской Федерации, муниципального образования или в операционном руководстве реализации практики ИБ на определённой территории.



## КАК ГРАЖДАНЕ УЧАСТВУЮТ В «СОУЧАСТВУЮЩЕМ ПРОЕКТИРОВАНИИ»?

Соучаствующее проектирование (партисипаторное проектирование) – метод проектирования общественных пространств с вовлечением в процесс жителей, местных сообществ, представителей бизнеса, экспертов, местных властей и других заинтересованных в проекте сторон.

Соучаствующее проектирование выступает эффективным инструментом для обеспечения качества реализуемых жителями проектов. Интеграция граждан с профессиональными архитекторами и дизайнерами не только улучшает внешний вид проектов, но и позволяет создать востребованное и комфортное пространство, снизить риски экономической неэф-

*Визуализация проекта ППМИ 2023 г., с. Хатанга, Красноярский край*



фективности проекта. Однако сотрудничество между инициативным бюджетированием и соучаствующим проектированием реализуется крайне редко ввиду существующих институциональных ограничений, объясняемых сложностью межотраслевого взаимодействия внутри ответственных органов власти.

В соучаствующем проектировании граждане могут помочь в выявлении первичных своих потребностей, дать замечания и предложения, защитить своё мнение в специальных мероприятиях и участвовать в согласовании проектно-сметной документации, а также быть привлечёнными в реализацию проекта. Соучаствующее проектирование зародилось в некоторых городах России ещё в 2000-х, однако широкую популярность соучаствующее проектирование получило после ряда реализованных с гражданами проектов в Республике Татарстан и в г. Москва после 2017 года.



**КОНСУЛЬТАНТЫ  
ИНИЦИАТИВНОГО  
БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

# 57

## КТО МОЖЕТ ОКАЗАТЬ ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТА ИБ?

Последние несколько лет в России формируется рынок услуг в сфере инициативного бюджетирования – в регионах появились сильные проектные центры, эксперты и независимые консультанты, информационные онлайн-ресурсы и разработчики интернет-платформ для голосования. Начинать стоит с изучения опыта других регионов и муниципалитетов.

Чаще всего в первый раз организаторы выбирают типовые и проверенные решения в ИБ. Тем не менее сложно найти две одинаковые практики ИБ, потому что даже типовое решение, реализуемое в новом регионе, будет иметь свои особенности – территория, масштаб, цели, задачи могут быть другими. Преимущество типового решения в том, что модель уже была апробирована и обеспечивает возможность органам власти самостоятельно, с опорой на специалистов ответственных департаментов, запускать и развивать ИБ.

В первом запуске практики ИБ помощь могут оказать консультанты из регионов, уже имеющих опыт реализации инициативного бюджетирования. Они обладают опытом разработки нормативной и методической документации, организации публичных мероприятий, обучения активистов и представителей органов власти. Поэтому для начала следует узнать, в каких соседних регионах развивают ИБ, и найти контакты проектного центра и/или ответственных за реализацию практики.

Помимо региональных проектных центров, в России есть несколько научных центров и независимых проектных команд, имеющих в своём составе опытных экспертов и консультантов. Такие проектные центры не только консультируют органы власти по вопросам реализации ИБ, их задача – придумывать новые модели и помогать их внедрять. Дальнейшим развитием процесса ИБ на местах в муниципалитетах и регионах занимаются проектные команды, формируемые ответственными органами власти регионов.

В настоящее время НИФИ Минфина России проводятся регулярные образовательные мероприятия – вебинары, семинары, конференции, школы консультантов. Информация о них публикуется на официальных ресурсах НИФИ и Центра инициативного бюджетирования. Как правило, все мероприятия проходят в смешанном формате, что позволяет участвовать онлайн в любом из них, а также смотреть их в записи на видеохостинговых площадках.



*Консультанты инициативного бюджетирования – участники первой Летней школы в Крыму, г. Судак, 7–11 июня 2021 г.*

# 58

## СКОЛЬКО ПРОЕКТНЫХ ЦЕНТРОВ (ПЦ) И КОНСУЛЬТАНТОВ ЗАНИМАЮТСЯ РАЗВИТИЕМ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИИ?

В регионах, где развивают инициативное бюджетирование, создаются проектные центры для сопровождения мероприятий ИБ и консультирования граждан. Проектный центр может быть организован как самостоятельная структура, или его функции выполняет ответственное за реализацию подразделение органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации. Как правило, контактная информация проектного центра указывается в официальной информации, сопровождающей запуск практики ИБ.

В целях комплексного решения всех возникающих проблем в каждом субъекте Российской Федерации целесообразно формировать межотраслевой центр компетенций, оказывающий всестороннюю поддержку всем участникам инициативного бюджетирования, но фактически проектные центры формируются для целей поддержки определённой практики, организуемой тем или иным органом исполнительной власти. Проектный центр может осуществлять методологическую, исследовательскую (аналитическую), мониторинговую, образовательную и консультационную функции в рамках реализации проектов ИБ, создания программ и практик инициативного бюджетирования. Одним из перспективных направлений деятельности проектного центра инициативного бюджетирования становится бюджетная и финансовая грамотность.



ИБ в ХМАО-Югра

Источник: <https://isib.myopenugra.ru/>

В настоящий момент сопровождение ИБ организуется преимущественно силами специалистов органов исполнительной власти. Согласно данным мониторинга, в 2021 году только в 26 субъектах Российской Федерации действовали проектные центры, обеспечивающие реализацию практики или координирующие несколько различных практик ИБ. Отдельные регионы привлекают независимые проектные команды для проектирования, первичного запуска и сопровождения новой практики ИБ. Например, к такому механизму сопровождения в разные годы прибегали в Санкт-Петербурге, Удмуртской Республике, ХМАО – Югре, Сахалинской области, где услуги по обучению, организации и модерированию собраний населения, экспертизе заявок и иному содействию в рамках практической реализации ИБ осуществлял внешний проектный центр.

В Крыму, республиках Башкортостан и Коми функции проектного центра выполняют подразделения научных и образовательных организаций. Центр инициативного бюджетирования ХМАО – Югры находится в структуре автономного

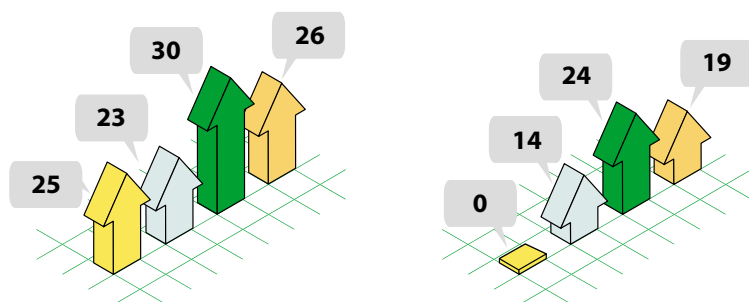


учреждения Центр «Открытый регион». В Амурской и Воронежской областях ИБ сопровождают некоммерческие организации. В Красноярском крае и Удмуртской Республике проектный центр функционирует на базе учреждений дополнительного образования. В Ставропольском, Алтайском краях, в Ярославской, Новгородской, Новосибирской и Ленинградской областях программу ИБ сопровождают специалисты казённых и бюджетных подведомственных учреждений, предоставляющие услуги научной экспертизы и дополнительного профессионального образования.

Деятельность консультантов ИБ обязательно должна финансироваться отдельно, это не волонтерство активистов или дополнительная нагрузка чиновников и депутатов. В пиковые периоды реализации программы ИБ консультанты вы-

езжают в муниципалитеты, организуют собрания жителей, помогают главам и чиновникам, круглосуточно находятся на связи с инициативными группами по всем вопросам оформления заявок.

Важно помнить, что главными действующими лицами в ИБ являются граждане, а они не обладают достаточными компетенциями, не могут быть экспертами и разбираться в правовых и бюджетных тонкостях работы с бюджетными средствами. Даже у муниципальных глав не всегда есть необходимые компетенции и навыки для проведения собраний, составления смет, организации конкурсных процедур – поэтому без помощников в таких вопросах сложно обойтись. Для того чтобы процесс ИБ развивался правильным образом и приносил нужный результат, наилучшее решение – привлечь профессиональных организаторов, которые смогут рассказать, показать, научить и проконтролировать качество всех процедур ИБ.



**Проектные центры регионов**

**Проектные центры муниципалитетов**

2018 2019 2020 2021

Динамика развития консультационного сопровождения в 2018–2021 гг.

Источник: данные Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России



**Консультанты**

**Сотрудники органов власти**

2018 2019 2020 2021

Динамика развития консультационного сопровождения в 2018–2021 гг.

Источник: данные Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

Профессию консультанта ИБ можно освоить самостоятельно, активно участвуя в мероприятиях ИБ. Для получения работы консультанта есть несколько траекторий профессионального развития: можно закончить программу дополнительного профессионального образования и получить диплом, можно освоить эту профессию, будучи муниципальным служащим или сотрудником органов власти, можно прийти в проектный центр в качестве волонтера и постепенно всему научиться, помогая профессиональным консультантам.

Для этого необходимо связаться с региональным проектным центром – найдите информацию о проектном центре в интернете или в публикациях местных СМИ; заявить о своём желании и уточнить, как именно вы можете включиться в деятельность по инициативному бюджетированию. Часто проектным центрам требуются волонтеры или стажеры в особенно активные фазы работы с населением – для агитации и распространения буклетов, для помощи во время собраний. Всегда не хватает «народных корреспондентов», кто будет помогать вести социальные сети, помогать гражданам продвигать свои проекты. Согласно данным мониторинга, в 2021 году в практиках ИБ принимало участие почти 40 тыс. волонтеров. В 2020 году волонтерское участие было существенно меньше и оценивалось в 1571 человек.



*Шевелёв Михаил Анатольевич, директор  
АНО «Альянс консультантов инициативного  
бюджетирования»*

Если пока в вашем регионе нет проектного центра или вообще не реализуется инициативное бюджетирование, попробуйте связаться с независимыми организациями ИБ в России, чтобы обсудить варианты запуска инициативного бюджетирования в том месте, где вы проживаете, узнать актуальные контакты ближайших региональных проектных центров и составить перечень дальнейших действий. Можно обратиться в администрацию муниципального образования с собственным инициативным проектом и получить консультационную поддержку, а в дальнейшем стать куратором инициативного бюджетирования в муниципалитете на общественных началах. Если вы представляете некоммерческую организацию, государственный орган или бизнес-структуру, готовую участвовать в создании и поддержке регионального проектного центра, вы можете оказать неоценимую помощь развитию ИБ в вашем регионе.



*Первая Северная школа консультантов ИБ, ХМАО-Юрга, декабрь 2021 г.*

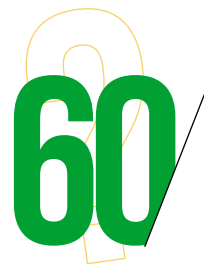
Следует при этом помнить о ключевых функциях, которые выполняют консультанты инициативного бюджетирования:

1. Выступают модераторами на обсуждениях, помогая организовывать дискуссии. Представители власти не проводят обсуждения. В зависимости от размера и типа населённого пункта могут применяться различные форматы обсуждений. Где-то обсуждения открыты для всех, где-то в них участвует выбранная по жребию комиссия граждан.

2. Помогают гражданам с оформлением заявок, консультируют их по сложным вопросам, следят за работой информационной системы.

3. Координируют, контролируют важные этапы, формируют отчёты для понимания ситуации в регионе.

4. Рассказывают, популяризируют, обучают, обмениваются опытом с другими консультантами, обеспечивая механизм горизонтального переноса компетенций.



## КАКИЕ ФОРМЫ САМООРГАНИЗАЦИИ И ОБМЕНА ОПЫТОМ СЛОЖИЛИСЬ СРЕДИ КОНСУЛЬТАНТОВ ИБ?

Сообщество консультантов инициативного бюджетирования год от года расширяется. Со временем возникла необходимость профессиональной самоорганизации для обмена опытом и обсуждения профессиональных вопросов, лоббирования стратегически важных решений и выработки общих взглядов на них.



*Консультанты инициативного бюджетирования – участники первой Летней школы в Крыму, г. Судак, 7–11 июня 2021 г.*

Минфином России и Центром инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России ведётся большая работа по развитию профессиональных компетенций специалистов, вовлечённых в сопровождение практик ИБ в субъектах Российской Федерации и муниципалитетах. Ежегодно проводятся вебинары и специализированные образовательные семинары, которые являются общедоступными для любого заинтересованного в тематике ИБ слушателя.

В 2021 году при участии НИФИ появились две новые площадки для профессионального взаимодействия консультантов инициативного бюджетирования. При поддержке Министерства финансов Республики Крым в июне состоялась Летняя школа консультантов инициативного бюджетирования. в г. Судак. В декабре в Ханты-Мансийске был дан



*Консультанты инициативного бюджетирования – участники первой Летней школы в Крыму, г. Судак, 7–11 июня 2021 г.*



*Школьное ИБ в ХМАО-Югре*

старт Северной школе консультантов инициативного бюджетирования, организованной при поддержке Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Школы консультантов планируется проводить ежегодно.

В Москве на базе НИФИ проходит Всероссийская конференция инициативного бюджетирования, самое представительное мероприятие индустрии, которое собирает консультантов и специалистов органов власти из всех субъектов РФ. В 2022 году конференция посвящена обсуждению стратегии развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации на период до 2030 года.

В регионах также организуются мероприятия, предназначенные для межрегионального обмена опытом инициативного бюджетирования и распространения лучших практик на муниципальном уровне. Ежегодные форумы проводятся в Красноярском крае, Новгородской области, Ленинградской области, Ставропольском крае, ХМАО – Югре и ЯНАО.



## КАК РАССКАЗЫВАТЬ ОБ ИНИЦИАТИВНОМ БЮДЖЕТИРОВАНИИ?

Инициативное бюджетирование – это всегда открытый диалог с людьми, построенный на понятном языке, участие в котором обеспечено для всех социальных групп граждан. Когда речь заходит про информирование в процессе запуска и реализации программы ИБ, социальные группы неизбежно превращаются в целевые аудитории, а процесс вовлечения всё больше напоминает рекламную кампанию. Здесь на помощь чиновникам приходят инструменты и опыт маркетинга, избирательных кампаний и социальной рекламы. Так происходит во всём мире, где обсуждение бюджетных вопросов давно стало частью общегородской повестки, а процесс голосования за проекты развивается по законам шоу, а иногда даже проходит в прямом эфире. Организаторам ИБ важно понимать, что это не единичная акция, а целый комплекс мероприятий по формированию интереса и мотивации к участию у самых разных аудиторий – через обучение, просвещение, продвижение, информирование, социальную рекламу и новые медиа.

Пока стандартом российского информирования об ИБ является рассылка пресс-релизов, публикация объявлений и нормативно-правовых документов на официальных порталах органов власти, протокольные заметки в официальных СМИ и разъяснительная работа с главами муниципалитетов. Хотя ситуация постепенно начинает меняться: появляются специализированные порталы об ИБ, активно исполь-



*Елена Мрачек, замдиректора Института государственного и муниципального управления при Правительстве Красноярского края рассказывает о региональном опыте развития инициативного бюджетирования*

зуются возможности интернета и социальных сетей, создаются красочные информационные материалы и рекламные ролики, журналисты учатся писать о проектах ИБ, а чиновники учатся разговаривать с людьми.

В современном мире самая большая конкуренция развивается за внимание человека. Быть заметными и вести успешную коммуникацию в насыщенном информационном медиа-потокe, не имея яркого визуального образа и запоминающегося, «говорящего» названия невозможно. Поэтому организаторам ИБ важно с самого начала заняться формированием регионального бренда ИБ, что включает в себя создание логотипа, слогана, линейки макетов наглядной агитации



*Консультанты ОКИБ. Вебинар для участников ППМИ-2019 проводит МСР Кировской области, 3 июля 2018 г.*

и информационных продуктов, интернет-ресурса, объединённых визуальной айдентикой. Другой актуальной компетенцией может стать сторителлинг (в переводе с английского storytelling – рассказывание историй). Этот инструмент незаменим, когда вам нужно донести до людей не только цифры и правила, но заразить их своими идеями, сформировать устойчивую мотивацию к участию, заставить потратить своё время для решения несвойственных им задач. ИБ предоставляет бездну возможностей и примеров, чтобы открывать сердца и привлекать в свои ряды новых участников. Важно не забывать, что истории можно рассказывать не только устно или через традиционные СМИ, но в том числе онлайн – через графику, анимацию, видео, аудио, социальные сети.



## ГДЕ МОЖНО БОЛЬШЕ УЗНАТЬ ОБ ИНИЦИАТИВНОМ БЮДЖЕТИРОВАНИИ?

Самый полный свод информации об инициативном бюджетировании можно найти на порталах [moifinansy.ru](http://moifinansy.ru) и <http://budget4me.ru/>. Официальная информация публикуется на сайте Минфина России, а также на сайте НИФИ в разделе «инициативное бюджетирование».

Достоверным источником актуальной информации являются ежегодные доклады Минфина России о развитии инициативного бюджетирования в субъектах РФ и муниципальных образованиях.

Чтобы следить за новостями рекомендуем подписаться на страницы Центра инициативного бюджетирования в социальных сетях: ВКонтакте (<https://vk.com/participatorybudgetingrussia>) и YouTube. В Телеграме Центр ведёт два канала <https://t.me/cibnifi> и [https://t.me/sovet\\_shkibrf](https://t.me/sovet_shkibrf). В социальных сетях можно найти множество групп, инфографики, видеозаписи собраний и другую полезную информацию по запросам «инициативное бюджетирование», «ППМИ», «программа поддержки местных инициатив», «твой бюджет», «народный бюджет» и т.д.

*Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации. Министерство финансов Российской Федерации. Москва, 2020.*

*Лучшие практики инициативного бюджетирования в Российской Федерации в 2017–2020 годах / В.В. Вагин, Н.А. Шапо-*

валова, В.А. Паксиваткина и др. – Москва: Издательство ООО «Сам Полиграфист», 2021.

*Надежда на демократию. 30 лет партисипаторного бюджетирования в мире. Сборник статей под общей редакцией Нельсона Диаса / Пер. с англ. Москва: «Алекс», 2019.*

*Инициативное бюджетирование. Российский опыт в области участия граждан в решении вопросов местного значения / И.Е. Шульга, В.В. Вагин, Г.Н. Хачатрян и др. – Москва: «Алекс», 2017.*

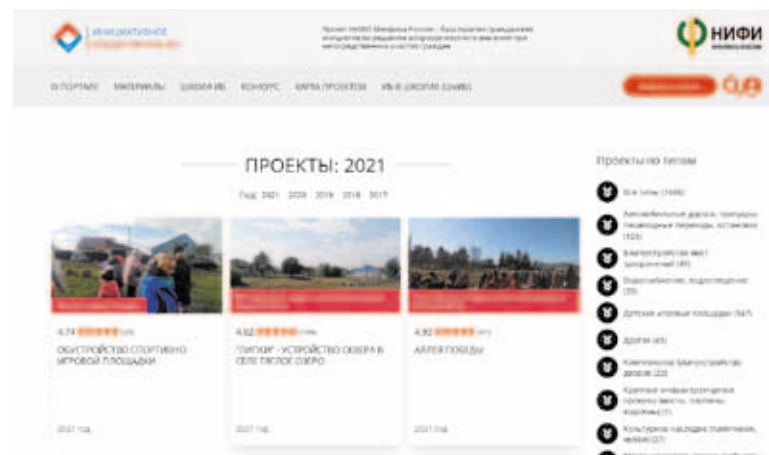
*Операционное руководство практики инициативного бюджетирования: пример Программы поддержки местных инициатив / Г.Н. Хачатрян, И.Е. Шульга, С.А. Гридин, А.С. Сухова. – Москва: Алекс, 2016.*

*Брошюра «Партисипаторное бюджетирование. Как привлечь граждан к управлению городом». НОУ ВПО «ЕУСПБ», 2016.*

Ценным источником информации могут стать сайты проектных центров и региональные порталы инициативного бюджетирования.



Секция ШКИБ III Всероссийской конференции по ИБ, г. Москва, НИФИ Минфина России, 20–21 сентября 2021 г.



Портал <https://budget4me.ru/>

- Центр гуманистической урбанистики UP (Urbanism & Participation) Европейского университета в Санкт-Петербурге (<https://upcenter.spb.ru/>),
- Офис консультантов инициативного бюджетирования Кировской области (<https://consultantib.ru/>),
- АНО «Лаборатория организации научных исследований» (ЛОНИ) (<http://loni.pro/>).

Практика ИБ	Информационный ресурс
Проект поддержки местных инициатив в Алтайском крае	<a href="http://xn--80aaaaoeg5afme9bny.xn--p1ai/алтайпредлагай.рф">http://xn--80aaaaoeg5afme9bny.xn--p1ai/алтайпредлагай.рф</a>
Программа поддержки местных инициатив Красноярского края	<a href="http://ppmi24.ru/">http://ppmi24.ru/</a> <a href="https://krasimr.ru/pages/186">https://krasimr.ru/pages/186</a>

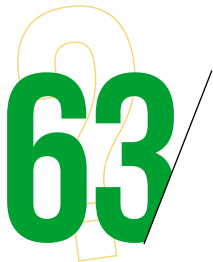
Практики Новгородской области: Проект поддержки местных инициатив Проект «Народный бюджет»	<a href="https://цмпи.пф/">https://цмпи.пф/</a>
Проект «Твой бюджет» г. Санкт-Петербурга	<a href="https://tvoybudget.spb.ru/">https://tvoybudget.spb.ru/</a>
Практики ИБ Сахалинской области: Поддержка местных инициатив, «Развитие территорий», «Молодёжный бюджет»	<a href="https://pib.sakhminfin.ru/">https://pib.sakhminfin.ru/</a>
Губернаторская программа поддержки местных инициатив Ставропольского края	<a href="https://pmisk.ru/">https://pmisk.ru/</a>
Проект «Народный бюджет» Республики Коми	<a href="https://signal.rkomi.ru/budzhet">https://signal.rkomi.ru/budzhet</a>
Практики Удмуртии: Проект «Наша инициатива», Проект молодёжного ИБ «Атмосфера», Инклюзивный проект «Без границ»	<a href="http://ib.mfur.ru/">http://ib.mfur.ru/</a>
Программа поддержки местных инициатив Тверской области	<a href="http://ppmi.tverfin.ru/">http://ppmi.tverfin.ru/</a>
Губернаторский проект «Решаем вместе!» Ярославской области	<a href="http://reshaem.vместе76.ru/">http://reshaem.vместе76.ru/</a>
Инициативное бюджетирование ХМАО-Югры	<a href="https://isib.myopenugra.ru/">https://isib.myopenugra.ru/</a>

Источник: Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина

# IX

## ШКОЛЬНОЕ И МОЛОДЁЖНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ





## ЧТО ТАКОЕ МОЛОДЁЖНЫЕ ПРОЕКТЫ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ?

Проекты инициативного бюджетирования могут быть направлены на удовлетворение общественных потребностей определённой социальной группы – молодёжи, возраст которой определён Федеральным законом от 30.12.2020 г. №489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации». Молодёжное инициативное бюджетирование – это вовлечение молодых людей от 14 до 35 лет



в распределение части бюджетных средств, направленных на решение вопросов местного значения, касающихся качества жизни молодёжи.

Молодёжные проекты инициативного бюджетирования решают проблемы преобразования окружающей среды, связанные с благоустройством территорий, функциональным наполнением и дизайном общественных пространств (дворы, скверы, парки, др.), событиями молодёжных сообществ (форумы, ярмарки, фестивали, конференции, конкурсы, др.), развитием информационных ресурсов (социальные сети, сайты, приложения, интерактивные платформы для коммуникации и взаимодействия), доступностью и безбарьерностью среды (от обустройства пандусов до инклюзивных площадок отдыха, общения, творчества и др.), креативными медиа- и визуальными продуктами (СМИ, социальная реклама, др.) улучшающими облик города или посёлка, с другими идеями молодёжи.

Важно заметить, что организаторами молодёжного инициативного бюджетирования являются муниципалитеты, специалисты, ответственные за реализацию молодёжной политики в городах и сельских поселениях.



## ЕСТЬ ЛИ МЕСТО ИНИЦИАТИВНОМУ БЮДЖЕТИРОВАНИЮ В ШКОЛАХ?

В настоящее время в субъектах Российской Федерации успешно реализуются проекты школьного инициативного бюджетирования. Инициативное бюджетирование в школах реализуется в качестве самостоятельной практики – школьного инициативного бюджетирования. Практика школьного инициативного бюджетирования – уникальный по составу, продолжительности и компонентам комплекс деятельности школьников, родителей, педагогического коллектива,



*«Школа будущего», п. Большое Исаково, Калининградская обл., 2022 г.*



*«Школа будущего», п. Большое Исаково, Калининградская обл., 2022 г.*

школьной администрации, органов школьного самоуправления, а также органов местного самоуправления, основанный на вовлечении членов школьного сообщества в бюджетный процесс – через выдвижение проектных идей, планирование бюджета реализации проектов, создание и развитие общественных пространств школьной и городской территорий, а также обеспечение сохранности созданных объектов общественной и внутришкольной инфраструктуры.

Это ещё и вовлечение школьного сообщества в распределение части бюджетных средств (школы, муниципалитета, региона), направленных на улучшение образовательной среды. Инициативное бюджетирование в школах может быть интегрировано в процесс воспитания и обучения школьников и нуждается в педагогической поддержке процесса выдвижения, отбора и реализации инициатив школьного сообщества.



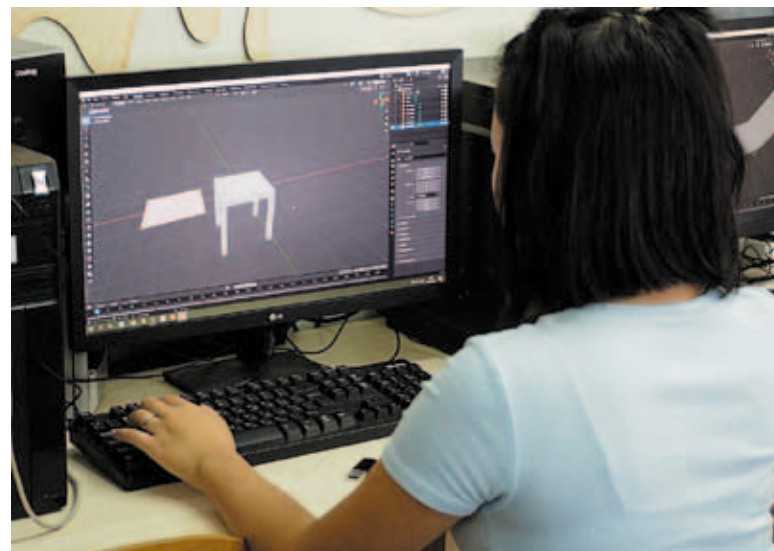
# 65

## КАКИЕ ПРОЕКТЫ ВОСТРЕБОВАНЫ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ?

В случае реализации проектов инициативного бюджетирования в бюджете каждой школы закладывается доля расходов, в отношении которых школьное сообщество самостоятельно принимает решение о запуске проектов по благоустройству, реализации бизнес-идей, расширению факультативных занятий и иных закупках в интересах школьного сообщества и образовательного процесса.



Слёт школьных команд ИБ в ДОЛ «Орлёнок», 2021 г.





Проекты инициативного бюджетирования отличаются в зависимости от того, где находится школа – в маленьком селе или в крупном городе. Однако существуют общие тенденции. Прежде всего, школьники обращают внимание на недостаток мест хранения личных предметов, учебников; отдыха и общения. В связи с этим появляются схожие инициативы: шкафчики для хранения и зоны отдыха в рекреациях или в кабинетах. Кроме того, зачастую инициативы школьников относятся непосредственно к хозяйственной деятельности школы и направлены на ремонт туалетов, школьных коридоров, актовых залов, спортзалов и предметных кабинетов. Достаточно много проектов связано с оборудованием кабинетов физики, химии, а также с обустройством мест для общественно-патриотической деятельности и спортивных занятий. Проект-

ные инициативы школьников демонстрируют приоритизацию проблем, что в дальнейшем учитывается при бюджетном планировании органов управления образования.

Примеров реализованных проектных инициатив школьников с каждым годом становится всё больше. Среди них проекты 2021 года, победившие во всероссийском конкурсе проектов инициативного бюджетирования в номинации «проекты молодёжного и школьного инициативного бюджетирования».

Так, ученикам МОУ СШ №3 Тракторозаводского района Волгограда не хватало зон отдыха с современной мебелью и креативным оформлением. Поэтому инициативной группой ребят был задуман, разработан и реализован в 2021 году проект «Школьная перемена. Перезагрузка» по организации зоны отдыха на втором этаже в рекреации школы. Бюджет проекта – 290 тысяч рублей. В ходе реализации проекта приобретены специальная мебель (банкетки-пуфы, диваны, столы, шкаф), графитовые и магнитные доски, настольные игры,





оформлена мини-библиотека. Теперь это любимое место отдыха школьников. Здесь они играют в настольные игры, проводят школьные турниры по игре в шашки и шахматы, разгадывают головоломки, читают и общаются.

В Сургутском районе ХМАО при бюджете 165 902 руб. реализован проект «Арт-коворкинг»: многофункциональное пространство, в котором жители сельских поселений района теперь имеют возможность работать над общими проектами и развивать различные компетенции в ходе творческого взаимодействия. В коворкинг-пространстве три зоны: интерактивная, презентационная и зона отдыха. В интерактивной зоне созданы условия для общения и коллективного творчества; презентационная оборудована для публичных выступлений, а в свободной зоне размещены настольные игры и бесплатный интернет. В Арт-коворкинге осуществляется взаимодействие сельской молодёжи и специалистов различ-



ных областей. В нём проводятся мастер-классы, творческие встречи и другие востребованные жителями мероприятия. Так, в марте 2022 участники молодёжного коворкинга оказались среди победителей конкурса Сургутского района «Территория активных». Выиграли 21 тысячу рублей. На эти деньги приобрели принтер для фотопечати, что положило начало созданию фотовыставки, реализованной в пространстве Арт-коворкинга.

В Увинском районе Удмуртской Республики в школе посёлка Ува при бюджете 360 804 руб. реализован проект «Медиа-клуб «CommUNITY». Как указали члены инициативной группы, это место, где каждый школьник и студент района может найти единомышленников, обменяться идеями и реализовать себя. Это возможность примерить роли медиаволонтёра, корреспондента, фотографа, видеооператора, монтажёра, звукорежиссёра, верстальщика, дизайнера. Цель проекта –

оказание информационной поддержки социальным и добровольческим проектам, общественно значимым событиям и мероприятиям Увинского района. В результате реализации проекта:

- Оборудована студия видеозаписи, вёрстки газет, учебный класс и сформирована команда из 48 школьников.
- Организован мобильный медиаштаб.
- Создано: 52 видеоролика, 462 поста, 7 выпусков детской газеты, 11 материалов размещены в Увинской газете.
- Проведено 4 мастер-класса по информационной гигиене и фактчекингу.
- 5 активистов за успешную реализацию проекта занесены в Государственный информационный ресурс Российской Федерации «О детях, проявивших выдающиеся способности».
- 12 человек отмечены благодарностью Увинского района.



## КАК РАЗВИВАЕТСЯ ШКОЛЬНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РОССИИ?

Впервые в России школьное инициативное бюджетирование было организовано в Сахалинской области. В 2019 году региональные программы школьного ИБ появились в Санкт-Петербурге, Ямало-Ненецком автономном округе, Алтайском крае, Республике Коми, Новгородской области, Ярославской области, Свердловской области, Республике Башкортостан, в городах Архангельске, Ноябрьске, Новороссийске и Оренбурге. В настоящий момент эти практики опираются на привычные для традиционных форм ИБ процедуры и методологию.





*Первый открытый форум «Школьное инициативное бюджетирование – социальная инновация школы будущего», г. Сургут, ХМАО-Югра, май 2022 г.*

С 2021 года в ХМАО реализуется концептуально новая модель школьного инициативного бюджетирования. Её цель – педагогизация практик школьного инициативного бюджетирования и трансформация привычной для традиционных форм инициативного бюджетирования методологии для решения воспитательных задач и обучения школьников функциональной грамотности в сфере общественных финансов, проектирования, коммуникации, самоуправления и других, связанных с социализацией и адаптацией школьников к самостоятельной жизни в обществе.

Разработанная ЦИБ НИФИ Минфина России концепция школьного инициативного бюджетирования (ШКИБ) является новой моделью вовлечения школьников в принятие бюджетных решений. Новой концепции близка практика «Школы Будущего» из Калининградской области, которая стала не только образцовой образовательной организацией, но и центром притяжения для жителей, а также базой для развития территории п. Большое Исаково.

Практики школьного инициативного бюджетирования могут инициироваться на различных уровнях: региональном, муниципальном и локальном (уровень образовательных организаций).



## **КАК ВЫСТРОИТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ, МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ?**

Органы государственной власти и органы местного самоуправления могут выступить инициаторами реализации ШКИБ на своей территории. В то же время ключевые НПА, регулирующие ШКИБ, выпускаются в образовательной организации или учреждении за подписью директора. Это положения, определяющие:

- установление порядка, правил организации образовательного процесса с учётом возможностей школьного инициативного бюджетирования и пути его дальнейшего совершенствования,



*«Школа будущего», п. Большое Исаково, Калининградская обл., 2022 г.*



*Слёт школьных команд ИБ в ДОЛ «Орлёнок», 2021 г.*

- взаимосвязи в системе социально-педагогических отношений между участниками образовательных отношений (обучающихся, их родителей, педагогических работников),
- порядок установления отношений образовательного учреждения с региональным проектным центром и другими административными, общественными организациями.

Согласно статье 30 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» образовательная организация принимает локальные нормативные акты, содержащие нормы, регулирующие образовательные отношения, в пределах своей компетенции в соответствии с законодательством Российской Федерации в порядке, установленном её уставом.

На уровне образовательной организации необходимы:

- Приказ директора образовательной организации о запуске и реализации ШКИБ;
- Положение о реализации в образовательной организации ШКИБ;
- Протокол заседания Управляющего совета образовательной организации о запуске и реализации ШКИБ.



## ИЗ КАКИХ ПРОЦЕДУР СОСТОИТ РЕАЛИЗАЦИЯ ШКИБ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ?

ШКИБ в образовательной организации включает в себя три типа процедур: непосредственные, обеспечивающие и поддерживающие.

### **Непосредственные процедуры ШКИБ:**

- информирование и вовлечение;
- выдвижение проектных инициатив школьниками;
- отбор проектных инициатив;
- реализация проектных инициатив;
- мониторинг и оценка проектных инициатив.



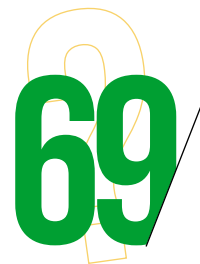
*Голубицкий Алексей Викторович, директор «Школы будущего» в п. Большое Исаково, Калининградская обл.*

### **Обеспечивающие:**

- семинар-практикум для администрации и педагогов образовательной организации;
- практико-ориентированное обучение для школьников-волонтёров ШКИБ;
- консультационное сопровождение администрации, педагогов и волонтёров в пилотный период реализации ШКИБ;
- создание структуры управления и/или самоуправления ШКИБ (варианты: проектный офис, волонтёрский штаб, тематическое подразделение в органах ученического самоуправления, др.)

Поддерживающие, на основе включения ШкиБ в программу воспитательной работы образовательной организации:

- педагогическое сопровождение инициатив школьников через мастер-классы функциональной грамотности ШкиБ;
- наставничество педагогами-консультантами волонтеров ШкиБ;
- административно-педагогическое кураторство органов ученического самоуправления по подготовке мероприятий, соответствующих этапам реализации ШкиБ.



## В КАКИХ ОТРАСЛЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЖЕТ ПРИМЕНЯТЬСЯ МЕТОДОЛОГИЯ ШКИБ?

Методология ШкиБ может применяться в образовательных организациях среднего (полного) общего, начального и среднего профессионального образования в части воспитательной работы с обучающимися. Кроме того, ШкиБ может быть реализовано в пришкольных и загородных лагерях, в учреждениях дополнительного образования. Объединяющим фактором является необходимость осуществления воспитательной работы, в рамках которой педагогический коллектив и органы управления могут использовать потенциал школь-



ного инициативного бюджетирования как инновационной воспитательной технологии.

Актуальность практик школьного инициативного бюджетирования для развития системы дополнительного образования детей, отдыха детей и их оздоровления, детского и молодёжного общественного движения, вызвана необходимостью вовлечения населения, в том числе и подрастающего поколения, в культурные практики гражданского участия, в преобразование окружающей среды, активное и ответственное использование для этого имеющихся финансово-экономических ресурсов. Именно в этом ключе в Законе об образовании в Российской Федерации обозначены принципы государственной политики.

В то же время можно констатировать усиливающееся отчуждение школьников от общественной жизни, сосредоточение системы образования исключительно на узких задачах обучения общеобразовательным предметам без полноценного фактора воспитания. В практиках воспита-



ния в общеобразовательных учреждениях обучающимся отводится роль зрителей, пассивных участников воспитательных мероприятий, инициированных педагогическими работниками. Преодоление этих явлений, обеспечение условий для воспитания школьников как участников процесса, способных к самостоятельному и ответственному выбору, формирование у обучающихся гражданской позиции, требует широкого использования потенциала ученического самоуправления на основе сотрудничества школьников с педагогами в решении задач преобразования окружающей среды. В примерной программе воспитания инициирование и поддержка ученического самоуправления определяется в качестве одной из основных задач воспитания школьников.

Существенным фактором развития школьного инициативного бюджетирования является признание необходимости участия школьников, родителей, педагогов и руководителей в решениях, затрагивающих их интересы. Зачастую школьники находятся в стенах школы и учреждения дополнительного обра-

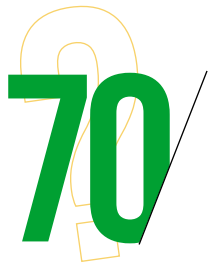


зования дольше, чем некоторые педагоги. В загородном лагере дети находятся там круглосуточно. Поэтому им, их родителям и самим педагогам важно, чтобы в образовательной организации и в лагере была обустроена комфортная среда, создан благоприятный психологический климат для коммуникаций и самореализации каждого. Эти факторы являются важными элементами эффективного решения задач, стоящих перед образовательной организацией и детским лагерем. Само решение будет эффективным при наличии общего видения и достижения между обучающимися и участниками лагерных смен со взрослыми, принимающими решения, консенсуса о желаемых изменениях, при участии каждого в их достижениях.

Таким образом, залогом высокого качества образования, воспитательной работы в образовательных организациях становится вовлечённость обучающихся, родителей, педагогов, партнёров в поиск возможностей улучшений, что в свою очередь повышает их удовлетворённость результатами своей и общей деятельности. Кроме того, у руководителя образовательной организации появляется опора на школьное сообщество,

как на коллектив единомышленников, не только разделяющих цели и ценности школы, но и принимающих активное участие в их реализации. Это осуществляется через инструмент школьных проектных инициатив, связанных с расходованием бюджетных средств, учитывающих потребности самих школьников в улучшениях ради повышения качества своего образования. Динамическое изменение среды, в которой функционируют образовательные организации, требует своевременных решений в её организационной структуре и в управленческой деятельности. Каждая новая задача приводит к созданию новой временной организационной структуры, что соответствует подходам проектного менеджмента. Внедрение школьного инициативного бюджетирования, как элемента функциональной грамотности школьников, одновременно решает задачу повышения качества образования. Это происходит за счёт появления устойчивых механизмов обратной связи с потребителями образовательных услуг, что в свою очередь повышает устойчивость развития самой образовательной организации в ситуации ускорения перемен и нестабильности условий внешней среды.





## КАК ОЦЕНИВАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТЫ ШКИБ?

Особенностью реализации школьного инициативного бюджетирования, как технологии воспитания ответственного гражданина, является формирование личностных компетенций и моделей поведения школьников, способствующих развитию школьного сообщества (детей и взрослых), вовлечённого в практическое улучшение образовательной и городской среды. В связи с этим оценка результатов школьного инициативного бюджетирования может осуществляться по направлениям индивидуального, коллективного, институционального и инфраструктурного характера на основе количественных и качественных показателей.

Количественные – измеряются в зависимости от используемой в общеобразовательной организации схемы вовлечения в практику, в основном как доля от общего числа первоначально привлечённых. Кроме того, к количественным показателям следует отнести долю школьников (а также, возможно, родителей и педагогов), участвующих в различных процедурах школьного инициативного бюджетирования:

- выдвигающих и голосующих за проектные инициативы,
- обсуждающих инициативы онлайн и офлайн,
- входящих в проектные группы,
- представивших итоговые проекты на голосование.

Качественная оценка результатов школьного инициативного бюджетирования может осуществляться через такие



*Слёт школьных команд ИБ в ДОЛ «Орлёнок», 2021 г.*

педагогические инструменты, как листы индивидуальных достижений, портфолио, рефлексивные карты, маршрутные листы классных и профильных сообществ с комментариями экспертов при подготовке проектов к презентации на итоговом собрании и другие.

К эффектам школьного инициативного бюджетирования в практике общеобразовательной организации могут быть отнесены:

- изменение позиции участников образовательных отношений как в рамках образовательной организации, так и территории проживания (усиления идентичности как участника образовательных отношений, территориальной идентичности, активного, самостоятельного и ответственного участника школьного сообщества, как участника общественной самоорганизации);
- рост доли участников образовательных отношений с высоким уровнем социальной удовлетворённости по отношению к школе (удовлетворённость качеством среды, инфраструктуры образования, характером взаимодействия);



*Слёт школьных команд ИБ в ДОЛ «Орлёнок», 2021 г.*

- повышение доли обучающихся, демонстрирующих высокий уровень бережной эксплуатации объектов школьной инфраструктуры;
- усиление в организационной культуре школы ценностей демократии, снижение конфликтности и повышение уровня психологического комфорта в школе, появление устойчивых форм самоорганизации школьных сообществ.



## ЧТО ТАКОЕ СОВЕТ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ?

Совет школьного инициативного бюджетирования – орган общественной самоорганизации и самоуправления школьного актива, появившийся при реализации модели ШКИБ, который совместно с экспертами и лицами, принимающими решения, осуществляет консультационно-совещательные функции по совершенствованию процессов реализации ШКИБ в образовательной организации, муници-



*Слёт школьных команд ИБ в ДОЛ «Орлёнок», 2021 г.*



*Слёт школьных команд ИБ в ДОЛ «Орлёнок», 2021 г.*

палитете, регионе, России. В настоящее время Совет ШКИБ создан при НИФИ Минфина России. Члены Совета ШКИБ при НИФИ Минфина России входят в состав конкурсной комиссии Всероссийского конкурса проектов инициативного бюджетирования в части оценки и отбора проектов школьного инициативного бюджетирования.

Идея о создании Совета возникла у участников первого Слёта команд школьного инициативного бюджетирования в декабре 2021 года. С участием 149 школьников из 8 регионов в течение 21-дневной смены проводился цикл мероприятий, таких как гайдпарк ШКИБ, деловые симуляционные игры, конкурсы и фестивали, а также программы дополнительного образования для педагогов. Организаторами I слёта стали НИФИ Минфина России, РДОО «Пионеры Башкортостана» и ВДЦ «Орлёнок».

Таким образом, слёты ШКИБ – это площадки для школьников из регионов, муниципалитетов и образовательных организаций по обмену опытом и совершенствованию навыков реализации ШКИБ на основе вовлечённости волонтеров и актива ШКИБ в совместную деятельность с педагогами и лицами, принимающими решения.

Во время первого слёта было проведено организационное собрание и выбран председатель. В состав Совета вошли 15 участников из числа учащихся школ Ярославской области, ЯНАО, Удмуртии, Алтайского и Краснодарского краев.

После Слёта команд школьного инициативного бюджетирования прошли ряд встреч и мероприятий.

1) Состоялась встреча участников Всероссийского слёта команд школьного инициативного бюджетирования с заместителем председателя Правительства Алтайского края, министром финансов Алтайского края Д. Ситниковым. На встрече



*Председатель Совета школьного инициативного бюджетирования Виктория Карачун, ученица 11В класса МОУ «Лицей» г. Рыбинская Ярославской области*

че в Министерстве финансов Алтайского края ребята поделились тем, как в рамках слёта занимались проектной деятельностью, защитой своих идей и представляли свой опыт реализации инициативного бюджетирования в регионе. Педагоги рассказали об успешном прохождении курсов первой в России программы повышения квалификации по школьному инициативному бюджетированию, в рамках которой они освоили практическую реализацию концепции школьного инициативного бюджетирования в общеобразовательных организациях. Члены Совета ШКИБ из Алтайского края отметили, что на встрече обсудили дальнейшую стратегию действий в регионе и способы продвижения школьного инициативного бюджетирования не только в рамках ШКИБ, но и в рамках конкурса школьных проектов (школьных инициатив) Алтайского края «Я считаю».



*Первые встречи Совета*



*Слёт школьных команд ИБ в ДОЛ «Орлёнок», 2021 г.*

2) В Республике Удмуртия в администрации г. Можга прошла встреча с активистами школы №3. Учащиеся презентовали свой проект, рассказали о том, чему научились на слёте ШКИБ России. Была поставлена задача о создании Совета по ШКИБ, в который войдут представители всех школ города. Основной задачей Совета станет обучение проектной деятельности школьников для создания современных, комфортных условий в образовательном учреждении. Предложенные свежие идеи школьников позволят создать новые проекты. Тем самым у обучающихся появится возможность внести свой вклад в развитие городских школ.

3) В Ямало-Ненецком автономном округе в г. Ноябрьске состоялась трёхдневная городская сессия по ШКИБ. Были приглашены 4 школы города. Члены Совета ШКИБ – участ-



ники слёта рассказали учащимся о школьном инициативном бюджетировании, а также приняли участие в создании и оформлении проектных идей команд школ.

4) В Краснодарском крае состоялась конференция по ШКИБ в режиме видеоконференции. В ней приняли участие представители департамента внутренней политики администрации Краснодарского края, министерства образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края, а также представители всех муниципальных образований края. В ходе проведения конференции обсуждалась важность и актуальность школьного инициативного бюджетирования, необходимость его внедрения во все муниципальные образования края. Члены Совета ШКИБ поделились опытом реализации практик ШКИБ в г. Новороссийске, осветив несколько актуальных тем: реализацию проектов-победителей 2022 года в общеобразовательных учреждениях города, деятельность Совета школьного инициативного бюджетирования в МО г. Новороссийск, итоги Всероссийской конференции в «Школе Будущего» в Калининградской области. Кроме того, в рамках конференции были обгово-



*Слёт школьных команд ИБ в ДОЛ «Орлёнок», 2021 г.*



*Слёт школьных команд ИБ в ДОЛ «Орлёнок», 2021 г.*

рены и дальнейшие перспективы развития ШКИБ в крае: в планах новые проекты, продвижение перспективных идей и тиражирование опыта для реализации в других муниципалитетах Краснодарского края.

В состав Совета вошли самые активные, инициативные и целеустремлённые школьники, достигшие четырнадцатилетнего возраста. В рамках ФинЗОЖ Феста 7 апреля 2022 года учащиеся провели День школьного инициативного бюджетирования.

В летние каникулы работа новороссийского Совета ШКИБ перешла в новый формат. Так, в лагере труда и отдыха «Круто» при Технико-экономическом лицее была проведена информационная работа по теме школьного инициативного бюджетирования. Будущие восьмиклассники узнали, что такое ШКИБ: цели, задачи, основные принципы и этапы прове-

дения конкурса. Обсудили процесс голосования и как сделать, чтобы школа стала победителем конкурса проектов. Закреплением полученной теории стала кейс-игра «Моя идея»: из «волшебной шляпы» учащиеся вытягивали карточки с идеями по улучшению школьного пространства и защищали её, стараясь преподнести свой проект как можно ярче и креативнее. Кейс-игра служила подготовкой к школьному этапу ШКИБ, который был запланирован к проведению в сентябре.

В конце августа команда «Звёздная» из числа учащихся школ г. Новороссийска, члены Всероссийского совета школьного инициативного бюджетирования совместно с модераторами провели обучающий интенсив-вебинар для школ Краснодарского края, желающих запустить школьное инициативное бюджетирование в общеобразовательных учреждениях в 2022 году.



## **КАК ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЗАПУСК ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РФ?**

Запуск ШКИБ включает в себя решение задач по его реализации в системе воспитательной работы образовательных организаций, определение объёма необходимых мероприятий, а также формирование команды, способной их реализовать.

Таким образом, запуск ШКИБ – процесс принятия решений и определение того, что необходимо будет сделать и кто это будет делать. В результате разрабатываются два документа: с одной стороны, муниципальная или региональная Программа с дорожной картой мероприятий, а с другой – Положение о конкурсе проектов ШКИБ.

Запуск ШКИБ в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях включает в себя следующие этапы:

- предпроектные мероприятия по мониторингу условий и готовности органов государственной власти субъекта Российской Федерации, муниципальных образований и образовательных организаций к внедрению ШКИБ;
- подготовка нормативно-правовых, организационно-управленческих, финансово-экономических условий для реализации ШКИБ в образовательных организациях на основе межведомственного взаимодействия;
- обеспечение программно-методических и кадровых условий для интеграции ШКИБ в содержание программы воспитательной работы образовательной организации.



*Участники первой Всероссийской конференции по школьному инициативному бюджетированию, «Школа юдущего», п. Большое Исаково, Калининградская обл., 27–29 апреля 2022 г.*

Слёты команд школьного инициативного бюджетирования – уникальные мероприятия, которые собирают самых активных школьников и педагогов, имеющих опыт реализации и готовых внедрять проекты ШКИБ в своих школах. Накопленный в образовательных организациях опыт школьного инициативного бюджетирования требует осмысления, обобщения и распространения: таков смысл самой идеи проведения слёта.

Его целями являются:

- формирование детско-взрослого сообщества участников практик школьного инициативного бюджетирования;
- формирование согласованных протоколов (общепринятой технологии) школьного инициативного бюджетирования;
- использование возможностей слёта для изучения практик школьного инициативного бюджетирования.

## ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ:

АКИБ – Альянс консультантов инициативного бюджетирования

ВБ – Всемирный банк

ВДЦ – Всероссийский детский центр

ЕУСПб – Европейский университет в Санкт-Петербурге

ЖСК – жилищно-строительный кооператив

ЖКХ – жилищно-коммунальное хозяйство

ЗОЖ – здоровый образ жизни

ИБ – инициативное бюджетирование

КНР – Китайская Народная Республика

МО – муниципальное образование, муниципальный округ

МОУ СШ – муниципальное образовательное учреждение средняя школа

МСР – Министерство социального развития Кировской области

НИФИ – Научно-исследовательский финансовый институт Минфина России

НКО – некоммерческая организация

НПА – нормативный правовой акт

ОКИБ – Офис консультантов инициативного бюджетирования

ООН – Организация Объединённых Наций

ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития

ППМИ – программа поддержки местных инициатив

ПБ – партисипаторное бюджетирование

ПЦ – проектный центр

РДОО – Региональная детская общественная организация

РФ – Российская Федерация

СМИ – средства массовой информации

ТОС – территориальное общественное самоуправление

ТСЖ – товарищество собственников жилья

ФЗ – федеральный закон

ХМАО (ХМАО – Югра) – Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

ЦИБ (ЦИБ НИФИ) – Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

ШКИБ – школьное инициативное бюджетирования

ЯНАО – Ямало-Ненецкий автономный округ

UNDP – Программа развития ООН (United Nations Development Programme)

UN-Habitat – программа ООН по содействию устойчивому развитию населённых пунктов (United Nations Human Settlements Programme)

*Информационно-справочное издание*

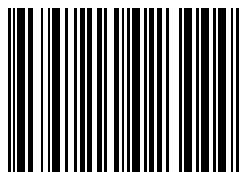
## **72 ВОПРОСА ОБ ИНИЦИАТИВНОМ БЮДЖЕТИРОВАНИИ**

Под общей редакцией В. В. Вагина

Дизайн и вёрстка: А. К. Долгова  
Редактор: Е. М. Дрогов  
Корректор: С. В. Леушина

Издательство «О-Краткое»  
610020, г. Киров, ул. Свободы, 67  
Тел. +7 (8332) 21-19-17  
E-mail: okrat@okrat.ru

ISBN 978-5-91402-300-0



9 785914 023000

Формат 60x90/16. Усл. печ. л. 14,5.  
Заказ № 1276. Тираж 1000 экз.

Отпечатано в полном соответствии  
с качеством предоставленных материалов  
в ООО «Кировская областная типография».  
610004, г. Киров, ул. Ленина, 2в  
<https://www.printkirov.ru/>